

18  
france  
bleu  
19

3 ÉDITO

4 CHIFFRES CLÉS

5 RÉSEAU

6 NOUVEAUTÉS

8 TEMPS FORTS

10 GRILLE DES PROGRAMMES

14 ÉDITIONS FRANCE BLEU

15 PRIX DU LIVRE FRANCE BLEU PAGE DES LIBRAIRES

## ÉDITO



### ENCORE PLUS DE PROXIMITÉ !

Parce que le modèle inédit de France Bleu permet au service public d'accompagner les citoyens au plus près de leurs préoccupations, cette nouvelle saison sera celle de « l'hyper proximité ». Avec plus de 10 heures de programmes locaux par jour, les 44 antennes locales et les 1 500 collaboratrices et collaborateurs du réseau se mobilisent, jour après jour, pour traiter une information de proximité quotidienne.

Cette richesse de contenus locaux unique en France est disponible également sur le numérique avec les 44 déclinaisons géolocalisées du site France Bleu et tous les comptes Twitter et Facebook associés. Avec 14,7 millions de visites (ACPM, mai 2018), seul France Bleu sait vous informer au plus vite et au plus près de vos préoccupations.

La proximité, c'est aussi être au plus près de l'actualité. Cette saison s'ouvre sur une nouveauté qui va donner le sourire puisque Les Chevaliers du Fiel s'attaquent à l'actualité sur France Bleu à 8h45 et 16h45 du lundi au vendredi ! Vivre l'actualité à travers leurs personnages hauts en couleur promet des moments inoubliables ! Avec une moyenne d'un million d'auditeurs par jour, Les Chevaliers du Fiel sont devenus LE rendez-vous « humour » quotidien et incontournable de France Bleu.

Mais les 44 locales sont surtout au service des Français. Solidaire et engagé, France Bleu accompagne les citoyens au quotidien, partout sur le territoire au plus près de leurs besoins. Et France Bleu, c'est aussi une forte présence de la musique sur les antennes du réseau avec plus de 220 titres diffusés par jour ! C'est donc tout naturellement que France Bleu est devenu – avec fierté – cette année la radio partenaire officiel des Restos du Cœur et des Enfoirés.

Enfin, cette année s'annonce importante pour France Bleu à l'aube de la construction d'une offre audiovisuelle publique au sein de laquelle chaque citoyen, chaque auditeur, chaque internaute, chaque téléspectateur doit pouvoir se retrouver.

# CHIFFRES CLÉS

## UN RÉSEAU UNIQUE

**44 STATIONS LOCALES 1500 COLLABORATEURS.TRICES**

**370 000 HEURES DE PROGRAMMES PAR AN**

**10/12 HEURES DE PROGRAMMES LOCAUX/JOUR**

**+ DE 4 000 PARTENARIATS ET ÉVÉNEMENTS EN RÉGION**

## LA RADIO GÉNÉRALISTE LA PLUS MUSICALE

**35% DE NOUVEAUTÉS 220 TITRES DIFFUSÉS PAR JOUR**

**60% DE CHANSONS FRANCOPHONES**

## UNE STRATÉGIE LOCALE GAGNANTE

**6<sup>e</sup> RADIO DE FRANCE (EN AC)**

**3 710 000 AUDITEURS**

**125 MINUTES DE DURÉE D'ÉCOUTE**

**FRANCE BLEU LEADER SUR LES ZONES DE SERVICE DE 10 STATIONS LOCALES<sup>(1)</sup>**

saison 2017-2018

## DES AUDIENCES NUMÉRIQUES EN CONSTANTE PROGRESSION

**5,8 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES<sup>(2)</sup>**

**14,7 MILLIONS DE VISITES TOUS SUPPORTS CONFONDUS<sup>(3)</sup>**

**1,1 MILLION DE PODCASTS TÉLÉCHARGÉS<sup>(4)</sup> 1,6 MILLION DE FANS **<sup>(5)</sup>

## CARTE DU RÉSEAU



1. Médiamétrie 126 000 Radio et Médialocales, 13 ans et +, L/V 5h-24h 2. Médiamétrie/NetRatings, Internet global, juin 2018 3. ACPM, juin 2018 4. Médiamétrie eStat, podcasts, juin 2018 5. Juin 2018

# NOUVEAUTÉS

Les Chevaliers du Fiel s'attaquent à l'actu !



## C'EST PARTI POUR UNE 7<sup>e</sup> SAISON AVEC LES CHEVALIERS DU FIEL

du lundi au vendredi  
à 8h45 et à 16h45

Cette année, pour les auditeurs de France Bleu, les Chevaliers du Fiel ajoutent une corde à leur univers : à travers des conversations d'une quinzaine de minutes dont ils ont le secret, ils commenteront l'actualité du lundi au vendredi. Du bistrot avec Émile et Fernand, du salon de coiffure avec Guislaine et Sophie, ou encore des ateliers municipaux avec Gilbert et Christian, nul doute que leur regard sur l'actualité sera haut en couleur ! Les auditeurs découvriront dès le 28 août leurs personnages fétiches sous un nouveau jour !



Les Chevaliers du Fiel  
s'attaquent à l'actu !

Nouveau rendez-vous

dès le 28 août à 8h45 et 16h45



francebleu.fr

francebleu.fr

Les Restos  
du Cœur  
ont choisi  
France Bleu !

## FRANCE BLEU PARTENAIRE DES RESTOS DU CŒUR

France Bleu a été choisi par les bénévoles des Restos du Cœur pour être la radio partenaire officiel de la prochaine campagne des Restaurants du Cœur et des Enfoirés 2018-2019 ! France Bleu est très fier de ce partenariat qui commence.

Avec ses 44 antennes locales, ses sites et ses réseaux sociaux, France Bleu accompagnera les actions des bénévoles pendant toute la nouvelle campagne. À travers des dispositifs communs nationaux et régionaux, les équipes du réseau se mobiliseront au quotidien pour mettre en exergue l'engagement des bénévoles et porter la mobilisation des collaborateurs en interne.

Au programme sur les antennes hertzienne et numérique de France Bleu :

- La diffusion de la soirée des Enfoirés et du single des Enfoirés.
- La diffusion de programmes spécifiques sur l'Association des Restos du Cœur.
- Des dispositifs numériques lors de la diffusion de la soirée des Enfoirés et pour accompagner au plus près les actions des bénévoles sur le terrain.

Et de nombreuses surprises tout au long de l'année !



Gaston Bergerat et TF1 Chevalin



Eric Patin



Eric Patin

# TEMPS FORTS

La proximité à travers la gastronomie et le sport



## SAVOUREZ LA GASTRONOMIE AVEC FRANCE BLEU

PARTENAIRE DE LA 8<sup>e</sup> ÉDITION  
DE GOÛT DE FRANCE  
les 21, 22 et 23 septembre 2018



## FRANCE BLEU AIME LE SPORT

les 21, 22 et 23 septembre 2018



Cette année encore, France Bleu s'investit pour contribuer à faire de cet événement national une manifestation festive et conviviale jusqu'au cœur des territoires. Pour France Bleu, la gastronomie doit être accessible à tous et favoriser des rencontres entre les acteurs locaux, les producteurs et les différents métiers.

Au cours de ces trois jours, les radios du réseau célébreront la gastronomie, cet élément essentiel de notre patrimoine culturel et de notre économie.

Avec les témoignages d'auditeurs toute l'année à l'antenne et les émissions dédiées, France Bleu contribue à renforcer le lien entre les métiers de bouche, les producteurs et le grand public ainsi que le lien intergénérationnel.

Pour la première fois pendant la 105<sup>e</sup> édition du Tour de France, France Bleu a innové en lançant l'opération *Le Maillot Bleu*, un maillot offert au régional de l'étape et à deux auditeurs de France Bleu passionnés par la petite reine ! Une opération qui sera reconduite cette année !

Et toute l'année, France Bleu, mobilisé sur tous les événements sportifs, retransmet les compétitions locales et nationales : football, voile, rallye, cyclisme... France Bleu est également partenaire des fédérations françaises de judo, hand-ball, randonnée, surf...

Sans oublier l'incontournable rendez-vous de chaque dimanche soir : *Stade Bleu* avec ses rencontres, ses révélations et sa bonne humeur...

France Bleu a soutenu la candidature de Paris pour l'attribution des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

La proximité  
à travers  
la musique



© Alix Malka



© Arthur Delloye



© Yves Maye



© FIFOU



© Roch Armando

## FRANCE BLEU PROCHE DE SES AUDITEURS À TRAVERS LA MUSIQUE !

France Bleu est partenaire des artistes qui comptent sur la scène française : Bénabar, Céline Dion, Patrick Fiori, Christophe Maé, Eddy Mitchell, Vincent Niclo, Pascal Obispo, Florent Pagny, Zaz. Chaque année, France Bleu organise 4 concerts *France Bleu Live* 100 % gratuits en région. Ces concerts sont ensuite diffusés à l'antenne.

Avec la richesse de sa programmation musicale, France Bleu donne le ton et fait vibrer le cœur des auditeurs ! France Bleu aime la musique et le prouve chaque jour : les 220 titres diffusés au quotidien font de France Bleu la radio généraliste la plus musicale.

# GRILLE 2018-2019

Les antennes hertzienne et numérique

DISPONIBLE AUSSI EN RÉÉCOUTE EN LIGNE + PODCASTS SUR TOUTES LES ÉMISSIONS

■ programme national ♡ programme local

## LUNDI > VENDREDI

05h00 - 06h00	<b>France Bleu Petit Matin</b> Robin Grimaldi avec les rédactions  Une pré-matinale de France Bleu pour informer les auditeurs sur les grands événements de la nuit et de la journée « du coin de ma rue au bout du monde », associée à des services pratiques attendus : météo, trafic, horoscope.
04h58	<b>L'éphéméride</b> Serge Fournel
05h16	<b>La chronique conso</b> Dominique Esway
05h56	<b>L'horoscope de Martin</b>
06h00 - 09h00	<b>France Bleu Matin</b>  Une matinale radio d'actualités, de services et de bonne humeur indispensable pour bien commencer la journée : toutes les informations près de chez soi et d'ailleurs, la vie de son quartier, de sa ville, de sa région, de son pays, la route à préférer pour échapper aux embouteillages, la météo pour choisir entre l'imper et les lunettes de soleil.
08h45	<b>Les Chevaliers du Fiel</b>  À découvrir également en vidéo sur tous les supports numériques de France Bleu.
09h00 - 11h00	<b>La vie en Bleu</b>  Un magazine feel good pour mieux vivre ensemble, trouver des réponses aux questions du quotidien et partager trucs et astuces de cuisine.
09h00	<b>Mieux vivre mon quotidien</b>
10h00	<b>Bien manger au quotidien</b>
11h00 - 12h00	<b>On joue ensemble</b>  ... en mettant en valeur nos spécificités régionales.

12h00 - 13h00	<b>On découvre ensemble</b> ... un territoire, des histoires, racontées, un patrimoine, des langues régionales, un pays.
13h00 - 14h00	<b>Une heure en France</b> Frédérique Leteurnier, Denis Faroud et les rédactions  Pour commencer l'après-midi, un magazine qui emmène l'auditeur aux quatre coins de France. Une heure pour découvrir des initiatives locales, des personnalités régionales, des événements locaux, les richesses du patrimoine, des innovations...
14h00 - 15h00	<b>On se dit tout</b> Vanessa Lambert  Familles, enfants, couples, sexualités, bien-être, bien-vivre, tous les après-midis autour d'une thématique et d'un spécialiste, les auditeurs appellent France Bleu, témoignent et partagent leurs expériences.  + un RDV web natif dans le prolongement de l'émission
15h00 - 16h00	<b>Les petites histoires de France Bleu</b> Vanessa Lambert  Histoires de France, personnages, lieux emblématiques, objets du quotidien et grands succès de la chanson, chaque après-midi, France Bleu partage avec les auditeurs ces petites histoires qui font la grande Histoire.  + un RDV web natif dans le prolongement de l'émission
15h15	<b>Ils ont fait l'histoire</b> Jérôme Prod'homme
15h30	<b>On n'arrête pas le progrès</b> Capucine Frey
15h50	<b>Pop Story</b> Marc Toesca

16h00 - 19h00	<b>Ça vaut le détour</b> Des informations, des services « trafic », des bons plans sorties, loisirs et spectacles près de chez soi... et de la bonne musique pour faire la route ensemble.
19h00 - 20h00	<b>France Bleu Soir, l'invité</b> Arnold Derek et les rédactions  Chaque jour, France Bleu met en valeur l'actualité des spectacles et du divertissement. En compagnie d'une personnalité du cinéma, de la télévision, de comédiens.  + un RDV web natif dans le prolongement de l'émission
20h00 - 22h00	<b>Le Top France Bleu</b> Eric Bastien nouvel horaire  Chaque soir, France Bleu met en avant l'actualité des artistes, raconte les tubes des années 90, les classements, les tournées, la musique sur les réseaux sociaux, et s'affirme comme la radio au Top sur la musique.
20h10	<b>Pop Story</b> Marc Toesca
20h26	<b>Le Top Actu</b>  Les ventes, les infos artistes, des artistes en interview, des mini Lives...
20h40	<b>L'artiste au Top</b>  Il sort un album, il est en concert, il sort un single, il a une actu...
20h50	<b>Le Top Nouveaux Talents</b>
21h10	<b>Les tournées au Top</b>
21h25	<b>Le Top coup de cœur</b>
21h40	<b>L'artiste au Top</b>
21h50	<b>Le Top Live</b>

22h00 - 23h00	<b>On se dit tout</b> Vanessa Lambert (rediffusion)  Familles, enfants, couples, sexualités, bien-être, bien-vivre, autour d'une thématique et d'un spécialiste, les auditeurs appellent France Bleu, témoignent et partagent leurs expériences.
23h00 - 00h00	<b>Une heure en France</b> Frédérique Leteurnier, Denis Faroud (rediffusion)  Un magazine qui nous emmène aux quatre coins de France. Une heure pour découvrir des initiatives locales, des personnalités régionales, des événements locaux, les richesses du patrimoine, des innovations...
00h00 - 01h	<b>Les petites histoires de France Bleu</b> Vanessa Lambert (rediffusion)  Histoires de France, personnages, lieux emblématiques, objets du quotidien et grands succès de la chanson, chaque après-midi, France Bleu partage avec les auditeurs ces petites histoires qui font la grande Histoire.

# GRILLE 2018-2019

## Les antennes hertzienne et numérique

DISPONIBLE AUSSI EN RÉÉCOUTE EN LIGNE + PODCASTS SUR TOUTES LES ÉMISSIONS

■ programme national ♡ programme local

## WEEK-END

06h00 - 07h00	<b>France Bleu Petit Matin WE</b> Miguel Derennes avec les rédactions Une pré-matinale de France Bleu pour informer les auditeurs sur les grands événements de la nuit et de la journée « du coin de ma rue au bout du monde », associée à des services pratiques attendus : météo, trafic, horoscope.
06h10	<b>L'éphéméride</b> Serge Fournel
06h23	<b>Le choix Télé de France Bleu</b>
06h37	<b>On fait la météo ensemble</b> Facebook
06h57	<b>L'horoscope de Martin</b>
07h00 - 09h00	<b>France Bleu Matin WE</b> Une matinale radio d'actualités, de services et de bonne humeur tournée vers les loisirs et les services du week-end. Indispensable pour bien commencer la journée !
09h00-12h30	<b>♦ La matinée du week-end ensemble</b> France Bleu annonce, présente toutes les manifestations, donne la parole aux organisateurs, va sur le terrain...
09h00	<b>Les Experts du week-end</b>
10h00	<b>La cuisine</b>
11h00	<b>France Bleu en fête</b>
12h30-13h00	<b>Le Mag Loisirs WE</b> NOUVEAU Arnold Derek Dans un tour de table de l'actu culturelle, l'actualité des spectacles et sorties, de la TV, des livres, de la musique... Arnold et sa bande de chroniqueurs proposent 30 minutes de détente et de bons plans au plus près des préoccupations des auditeurs.

13h00 - 14h00	<b>Destination France</b> NOUVEAU Géraldine Mayr La compilation des meilleurs moments d' <i>Une heure en France</i> dans ce magazine qui nous emmène aux quatre coins de France. Une heure pour découvrir des initiatives locales, des personnalités régionales, des événements locaux, les richesses du patrimoine, des innovations...
14h00 - 14h30	<b>La Nouvelle Scène</b> Benoît Prospero nouvel horaire Place aux nouveaux talents de la scène musicale française.
14h30 - 15h00	<b>Pop Story</b> Marc Toesca nouvel horaire Cette saison, Marc Toesca raconte dans chaque épisode l'histoire d'une chanson devenue forcément un tube. Redécouverte de la version originale, mais voyage également à travers des versions du monde entier. La version longue de <i>Pop Story</i> permet de retrouver les chroniques de la semaine, et les meilleures chroniques depuis 3 saisons.
samedi 15h00 - 15h30	<b>Le plateau TV de France Bleu</b> NOUVEAU Patrice Gascoin Un magazine pour balayer toute l'actualité TV de la semaine à venir.
dimanche 15h00 - 15h30	<b>Dans le Rétro</b> Déborah Grünwald nouvel horaire Avec une personnalité, le temps d'un voyage en voiture... Histoires, anecdotes et souvenirs sur les plus belles routes de France.
15h30 - 16h00	<b>Ils ont fait l'histoire</b> NOUVEAU Jérôme Prod'homme Jérôme Prod'homme zoomé cette saison sur l'Histoire pour un rendez-vous quotidien : la petite, la grande, l'amusante, l'émouvante... en collant aussi souvent que possible à l'actualité.

16h00 - 19h00	<b>France Bleu, c'est ma chanson</b> Géraldine Mayr nouvel horaire Les auditeurs choisissent leurs titres préférés, apportent leurs témoignages, et peuvent gagner des cadeaux.
samedi 19h00 - 19h30	<b>Dans le Rétro</b> Déborah Grünwald En compagnie d'une personnalité, le temps d'un voyage en voiture... Histoires, anecdotes et souvenirs sur les plus belles routes de France.
dimanche 19h00 - 19h30	<b>Stade Bleu</b> Jacques Vendroux La pratique du sport avec un(e) invité(e) en studio, du sport-loisir à la compétition.
19h30 - 20h00	<b>La Nouvelle Scène</b> Benoît Prospero nouvel horaire Place aux nouveaux talents de la scène musicale française.
20h00 - 20h30	<b>Les meilleurs moments de France Bleu Soir, l'invité</b> Arnold Derek Chaque jour France Bleu met en valeur l'actualité des spectacles et du divertissement. En compagnie d'une personnalité du cinéma, de la télévision, de comédiens.
20h30 - 21h00	<b>Le Mag Loisirs WE</b> Arnold Derek (rediffusion) Dans un tour de table de l'actu culturelle, l'actualité des spectacles et sorties, de la TV, des livres, de la musique... Arnold et sa bande de chroniqueurs proposent 30 minutes de détente et de bons plans au plus près des préoccupations des auditeurs.

21h00 - 21h30	<b>Pop Story</b> Marc Toesca (rediffusion) Cette saison, Marc Toesca raconte dans chaque épisode l'histoire d'une chanson devenue forcément un tube. La version longue de <i>Pop Story</i> permet de retrouver les chroniques de la semaine, et les meilleures chroniques depuis 3 saisons.
21h30 - 22h00	<b>La Nouvelle Scène</b> Benoît Prospero (rediffusion) Place aux nouveaux talents de la scène musicale française.

# ÉDITIONS

FRANCE BLEU

CD

CHANSON FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

La compilation des têtes d'affiche préférées de France Bleu. Deux volumes par an.



TALENTS FRANCE BLEU 2018 VOL. 1

3 CD - éd. Sony Music

TALENTS FRANCE BLEU 2018 VOL. 2

Sortie novembre 2018

radiofrance  
éditions

CONTACT

Emmanuelle Roig

01 56 40 15 45

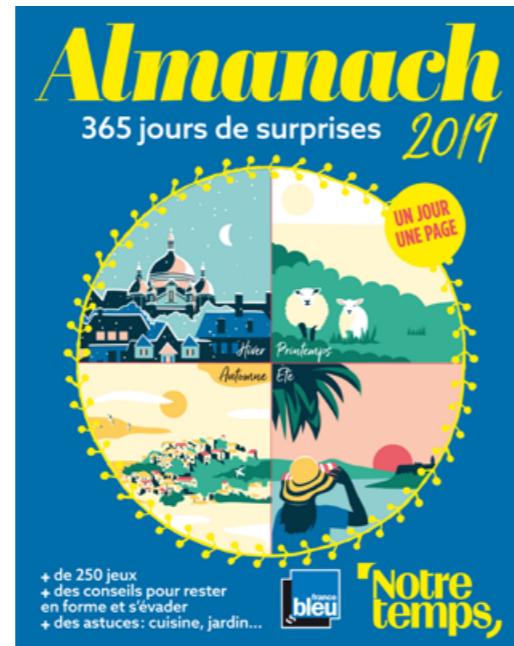
[emmanuelle.roig@radiofrance.com](mailto:emmanuelle.roig@radiofrance.com)

[editions.radiofrance.fr](http://editions.radiofrance.fr)

LIVRE

PATRIMOINE TOURISTIQUE ET CULTUREL

Les régions françaises, leur histoire, leurs traditions à découvrir chaque jour de l'année.



ALMANACH 2019

Livre - éd. Bayard Presse

Parution octobre 2018

## PRIX DU LIVRE FRANCE BLEU PAGE DES LIBRAIRES

Un prix qui ne ressemble à aucun autre !

Chaque année, dans toutes les régions de France, les 300 libraires du réseau PAGE plébiscitent la lecture avec le prix du Livre France Bleu PAGE des libraires du roman francophone paru entre les mois de janvier et d'avril. Le jury, composé du lauréat de l'année précédente, d'un ou d'une auditrice de France Bleu, d'un lecteur ou d'une lectrice de la revue PAGE, d'un ou d'une librairie membre du réseau PAGE, est présidé par le directeur de France Bleu.



2014



2015



2016



2017

Un océan, deux mers, trois continents

de Wilfried N'Sondé  
aux éditions Actes Sud



Lauréat 2018

## PRIX DU LIVRE FRANCE BLEU PAGE DES LIBRAIRES

PAGE

france  
bleu

[francebleu.fr](http://francebleu.fr)

Ecoutez, on est bien ensemble

# CONTACTS

## **LAURENCE OUNTZIAN**

Directrice de la communication

[laurence.ountzian@radiofrance.com](mailto:laurence.ountzian@radiofrance.com) - 01 56 40 46 98

## **PAULE PAGANON**

Responsable des relations presse et de la communication interne

[paule.paganon@radiofrance.com](mailto:paule.paganon@radiofrance.com) - 01 56 40 12 78

## **France Bleu**

116 avenue du Président-Kennedy

75220 Paris Cedex 16

## **Photos (hors mention)**

Christophe Abramowitz

## **Documentaliste**

Frédéric Michel

## **Impression**

Centre de reprographie de Radio France

## **Graphisme**

Joris Mazelle / Jessica Simard