



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

- 02 **Éditorial**
Jean-Luc Hees

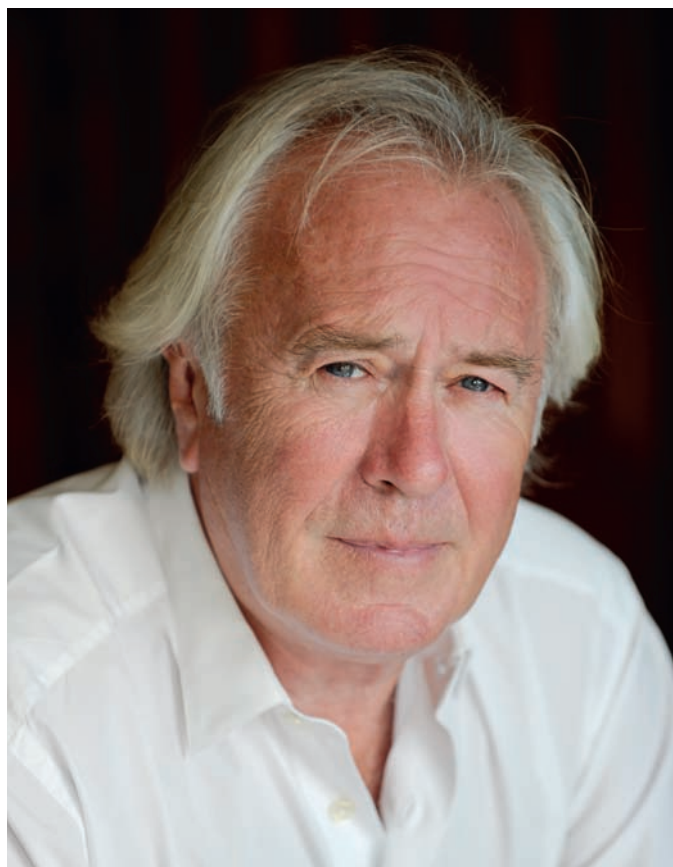
04 **Une année dans le monde avec Radio France**

- 09 **Quel travail voulons-nous ?**
Entretien avec Jérôme Bouvier
- 15 **Les éditions**
Entretien avec Frédéric Boyer
- 21 **La diversité**
Entretien avec Jean-Luc Aplogan
- 27 **La politique**
Entretien avec Marie-Ève Malouines
- 31 **Le réseau France Bleu**
Entretien avec Bruno Lenormant
- 35 **Le cinéma**
Entretien avec Éric Lagesse
- 41 **L'international**
Entretien avec Hervé Riesen
- 45 **Le sport**
Entretien avec Lætitia Bernard
- 51 **Les partenariats culturels**
Entretien avec Sophie Makariou
- 55 **La formation**
Entretien avec Gabrielle Badoy
- 61 **L'innovation**
Entretien avec Hervé Déjardin
- 65 **La musique**
Entretien avec Sofi Jeannin

70 **L'entreprise Radio France**

- 72 Conseil d'administration
- 73 **Éditorial.** Catherine Sueur
- 74 Chiffres clés
- 77 Performances, accompagnement
et développement
- 79 Ressources humaines
- 84 Techniques et technologies nouvelles
- 87 Réhabilitation de la Maison de Radio France





Éditorial

Jean-Luc Hees

Président-directeur général
de Radio France

C'est pour moi un réel plaisir de vous présenter pour la quatrième année consécutive le rapport d'activité de Radio France. 2012 aura été riche de projets, d'événements et de réalisations ; richesse aussi humaine et territoriale, mise en valeur par le travail quotidien des collaborateurs de Radio France. Cela reste toujours pour moi une immense fierté de présider **la plus grande entreprise culturelle française**, véritable référence dans le monde des médias.

Au cœur d'une année électorale, nous avons su garantir l'indépendance de l'information qui constitue la mission fondamentale de la radio publique dans toute démocratie.

J'ai souhaité que figure dans ce rapport une présentation complète de l'ensemble des activités de Radio France afin que les lecteurs puissent se faire une idée plus précise de nos travaux et de notre diversité. Ce rapport présente donc les points forts qui ont marqué la vie de Radio France en 2012. Il fallait être en forme pour couvrir l'actualité de 2012 : élections présidentielles françaises et américaines, élections législatives, Jeux olympiques... Dans une société favorisant la logorrhée communicationnelle, donner aux auditeurs-citoyens une information de qualité est un défi relevé chaque jour par les collaborateurs de Radio France sur les ondes du service public.

En 2012, Radio France a rassemblé autour de ses antennes 14,1 millions de personnes par jour, soit un demi-million de plus qu'en 2011. **La part d'audience du groupe s'est établie à 23,5 %, la meilleure depuis 2003.** Notre Maison se porte donc bien. Les résultats des antennes sont très satisfaisants, de mon point de vue. Tout en promouvant des valeurs communes au sein d'un groupe qui prône la complémentarité, chaque chaîne a su garder son identité propre.

France Info a fêté ses 25 ans dans le contexte d'une actualité extrêmement riche, tout en renforçant sa rédaction multimédia. La nouvelle grille de France Inter, mise en place à la rentrée 2011, a produit ses effets en 2012 : troisième radio nationale, elle a gagné 220 000 auditeurs en 2012. Les téléchargements de France Culture – près de 50 millions – ont doublé. Bénéficiant d'un meilleur ancrage dans l'actualité, notamment musicale, France Musique s'appuie toujours sur ses fondamentaux que sont les saisons des formations musicales de Radio France.

Ambassadeur d'un service public de proximité et de solidarité, France Bleu a obtenu ses meilleurs résultats en audience cumulée et en parts d'audience. Le développement du réseau France Bleu, si cher au regretté Philippe Chaffanjon, se poursuit notamment avec la future station locale de Saint-Étienne-Loire.

Avec une stabilisation de son audience et un quadruplement du nombre de podcasts téléchargés, le Mouv' continue de s'affirmer comme une radio générationnelle à dominante musicale. Enfin, Fip protège et affine son identité musicale tout en rayonnant dans l'univers des nouveaux médias. Dans un contexte de finances publiques difficile, nous avons su préserver ce qui fait notre raison d'être : satisfaire les exigences de nos auditeurs. Parce que la radio bouge, parce qu'elle n'est que mouvement, il est de notre responsabilité de faire évoluer l'entreprise.

L'adaptation du service public est un principe corollaire à celui de sa continuité, de son accès et de sa qualité. Dans un paysage technologique en mutation, le service public doit répondre à une forte attente des auditeurs qui sont aussi des internautes et des visiteurs.

En ce qui concerne les nouveaux médias, le nombre de visiteurs uniques des sites Internet de Radio France en 2012 est de 2,7 millions, en augmentation de 14,4 % par rapport à 2011. Mon rôle est de maintenir Radio France dans cette dynamique d'innovation.

Le projet de réhabilitation de la Maison de Radio France est entré en 2012 dans sa seconde phase opérationnelle en investissant la Grande Couronne. Les studios 102 et 103 ont été démantelés pour permettre la création de l'auditorium de 1 400 places doté d'une qualité acoustique de niveau international ; le mythique studio 104 sera rénové afin qu'il retrouve ses performances d'origine. Face à l'importance des enjeux attendus ces prochaines années (livraison de l'auditorium, ouverture de la Maison au public), une équipe dédiée à la conduite de ces projets a été mise en place au sein de la nouvelle direction générale adjointe en charge de la réhabilitation.

Nourri par mon attachement à faire vivre la démocratie sociale au sein de l'entreprise, ces actions sont menées avec le souci constant d'assurer un dialogue social de qualité.

L'engagement qui était le mien à mon arrivée en 2009 n'a pas changé : volontaire et soucieux des valeurs et de la vitalité d'une radio de service public dynamique et confiante dans son audace.

Reprenant la belle expression de Naguib Mahfouz « *le poète est parti, la radio a pris sa place* », je suis résolument convaincu que notre réussite collective repose sur la créativité, le savoir-faire et la motivation de l'ensemble des collaborateurs de Radio France. Nous nous projetons toujours dans l'avenir, **un avenir partagé.**

2012

Cet ouvrage propose une version inédite du rapport annuel d'activité. Une première partie vous fait revivre une année dans le monde et sur les antennes de Radio France : ses grands événements, ses surprises, ses découvertes. Une frise chronologique en haut de page déroule les faits marquants de l'année. Elle surplombe une sélection en images des grands moments qui ont marqué les différentes antennes du groupe. Certains thèmes majeurs de la politique de Radio France sont également développés au travers d'entretiens avec des acteurs de la vie culturelle ou des partenaires du groupe. La seconde partie rend compte du bilan annuel de Radio France.

UNE
ANNÉE
DANS LE
MONDE
AVEC
RADIO
FRANCE

01



← 06/01 VAINQUEUR DES MERS

Le navigateur Loïck Peyron remporte le trophée Jules-Verne et établit un nouveau record du tour du monde à la voile, en équipage, sans escale et sans assistance, en 45 jours, 13 heures, 42 minutes et 53 secondes.



← 10/01 LE SPORTIF DE L'ANNÉE

Au Parc des Princes, à Paris, Jean-Luc Hees, PDG de Radio France, remet à Teddy Riner, premier judoka sacré cinq fois champion du monde, le Prix du sportif français de l'année 2011 désigné par les auditeurs de Radio France.



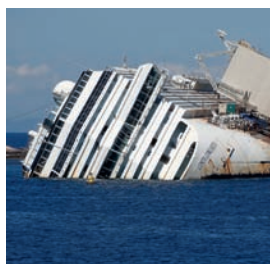
19 JANVIER. MARSEILLE, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE.

Radio France est le seul média radio partenaire officiel de « Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture ». Pour soutenir la programmation culturelle et artistique qui animera Marseille et sa région en 2013, le groupe délocalise ses antennes le jeudi 19 janvier. Plusieurs émissions sont diffusées en direct ou enregistrées depuis deux lieux culturels marseillais : l'Alcazar et le théâtre de La Criée.

10/01

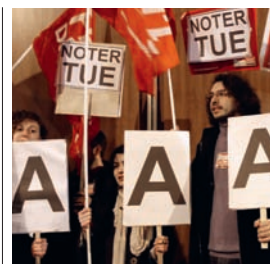
TOUJOURS MOINS CHER!

L'opérateur Free se lance dans la téléphonie mobile, proposant des tarifs très concurrentiels face à ses trois rivaux présents sur le marché, Orange, SFR et Bouygues Telecom. Son forfait à 2 € bat tous les records!



← 13/01 TRAGÉDIE EN MER

Le paquebot de croisière italien *Costa Concordia*, transportant 4 229 personnes, dont un millier de membres d'équipage et plus de 3 200 touristes, heurte un récif au large de la Toscane. On dénombre 32 morts, dont 4 Français.



← 13/01 L'EUROPE EN PREND POUR SON GRADE

L'Agence de notation américaine Standard & Poors dégrade la note de la dette souveraine de neuf pays de la zone euro, dont la France qui passe de « AAA », le meilleur niveau possible, à « AA+ ». Une décision qui inquiète.



9-13 JANVIER. **POUR LES ENFANTS D'HAÏTI.** Deux ans après le séisme du 12 janvier 2010, Radio France poursuit son soutien aux enfants d'Haïti. Du lundi 9 au vendredi 13 janvier, les antennes et les sites des différentes stations relaient un appel aux dons de la fondation Architectes de l'urgence pour récolter les fonds complémentaires à la construction d'une école à Savanette et d'un orphelinat à Mirebalais, près de Port-au-Prince.



24 JANVIER. **INVITATION AU VOYAGE.** Pour célébrer le 20^e anniversaire de la Présipauté de Groland, le pays de fiction imaginé en 1992 par l'équipe de Jules-Edouard Moustic sur CANAL+, le Mou' organise une journée spéciale de jumelage : Gromouv'. Les représentants de la Présipauté sont accueillis à l'antenne tout au long de la journée. Nationalité et passeport grolandais sont proposés aux auditeurs qui souhaitent devenir citoyens du Groland.

15/01 →

DES PANDAS VENUS D'AILLEURS

Deux pandas prêtés par la Chine arrivent au zoo de Beauval. Yuan Zi et Huan Huan sont les premiers pandas accueillis dans l'Hexagone depuis 1973, lorsque Mao Zedong en avait offert un couple à Georges Pompidou.



22/01

HARO SUR LA FINANCE !

Au Bourget, lors du premier grand meeting de sa campagne, François Hollande, candidat socialiste à l'élection présidentielle, dénonce, devant 25 000 militants, le « monde de la finance » dont il se proclame l'adversaire.



← 27/01

IMPLANTS MORTELS

Jean-Claude Mas, au cœur d'un scandale mondial d'implants mammaires non conformes responsables de la mort de 190 personnes entre mars 2007 et décembre 2011, est mis en examen pour blessures involontaires.



24 JANVIER. **VIVA ESPAÑA.** À l'occasion de la production au Teatro Real de Madrid, dans une mise en scène de Peter Sellars, de l'opéra *Iolanta* de Tchaïkovski, suivi d'une œuvre rare de Stravinsky, *Perséphone*, France Musique se déplace dans la capitale ibérique pour une « Journée spéciale Madrid ». Les rendez-vous phares se déroulent en direct depuis la Radio nacional de España et rendent compte de l'actualité musicale madrilène.

Écouter l'auditeur et le faire entrer dans l'espace public



Entretien avec **JÉRÔME BOUVIER**

QUEL TRAVAIL VOULONS-NOUS ? Le lundi 23 janvier, une journée spéciale est consacrée aux résultats de la grande enquête menée pendant un an par Radio France auprès des auditeurs sur le thème « Quel travail voulons-nous ? ». Dès 7 heures sur ses antennes, à partir de 12 heures au théâtre du Rond-Point, débats et commentaires se succèdent. Candidats aux élections présidentielles, leaders syndicaux, représentants du patronat, nombreux sont les invités qui répondent à l'appel de Radio France pour écouter et réagir aux réponses des auditeurs. Une première dans les médias et l'occasion pour Radio France d'initier avec ses auditeurs une nouvelle forme d'interactivité, plus profonde, plus citoyenne.

Jérôme Bouvier est le médiateur de Radio France depuis 2009. Il a été directeur de la rédaction de France Culture et directeur de la rédaction de Radio France Internationale.

Être médiateur de Radio France, c'est être l'interlocuteur des 14 millions d'auditeurs. C'est recueillir leurs questions, leurs témoignages, leurs critiques sur le site espacepublic.radiofrance.fr qui leur est entièrement dédié. Et c'est, bien sûr, leur répondre – sur ce site ou à l'antenne – en sollicitant les producteurs ou les journalistes concernés par

leurs questions. 14 millions d'auditeurs, c'est un formidable patrimoine vivant. C'est aussi une photographie à grande échelle de la société française. Pourquoi ne pas nous appuyer sur cette formidable richesse humaine pour mieux comprendre notre époque ? L'idée nous est alors venue d'interroger nos auditeurs sur un grand thème de société. Leurs réponses serviraient ensuite de matériau à un débat éditorial sur nos antennes. Elles nourriraient aussi plus largement notre réflexion à tous dans l'espace public. Cette idée est aussi née bien sûr du constat qu'on ne fait plus de la radio aujourd'hui comme on le faisait hier. Le public – en particulier les jeunes rompus à l'usage des nouveaux médias – ne se contente plus d'écouter, il veut intervenir, participer. Le temps était venu d'instaurer un autre rapport avec nos auditeurs, bien plus large que simplement recueillir leurs critiques ou leurs questions. Nous devons aussi trouver le moyen d'entendre ce que, eux, avaient à dire. Restait à trouver un thème d'enquête. Nous étions déjà en pleine campagne pour les élections présidentielles, tous les candidats débattaient de la question de l'emploi. Celle du travail – c'est-à-dire de son contenu – était absente. En concertation avec le président de Radio France, Jean-Luc Hees, nous avons donc choisi de les interroger sur ce thème du travail. Pour ce faire, nous



« Le temps était venu d'instaurer un autre rapport avec nos auditeurs, au-delà du simple recueil de leurs critiques ou de leurs questions. »

avons élaboré un questionnaire, aidés en cela par trois spécialistes du travail venus d'horizons différents : la sociologue Dominique Méda, le philosophe Yves Schwartz et le psychiatre Patrick Légeron, spécialiste de la souffrance au travail. Le questionnaire était très poussé, il comprenait environ 80 questions. De quoi réaliser une véritable étude sociologique ! La série de questions fermées se concluait sur une question ouverte : « Et vous, quel travail voulez-vous ? ». Elle permettait de recueillir des témoignages plus personnels. Nous avons ensuite mis ce questionnaire en ligne sur notre site espace public. Nous lançons une bouteille à la mer... Les auditeurs allaient-ils répondre ? Nous n'en savions rien. C'était la première fois que Radio France se lançait dans une telle expérience. Résultat : nous avons

recueilli près de 10 000 réponses, ce qui est assez remarquable. Notre pari était gagné, nous pouvions bâtir la journée spéciale du 23 janvier 2012. D'autant qu'entre-temps un livre coédité avec les éditions des Arènes était paru, dans lequel les résultats de l'enquête étaient analysés par nos experts. Nos invités politiques, ou autres, étaient invités à s'exprimer sur une enquête dont ils avaient pris connaissance au préalable. Certains en ont même tiré des propositions. Des paroles d'auditeurs reproduites dans le livre étaient lues, entre chaque intervention, par les acteurs Ariane Ascaride et Philippe Torretton.

Je pense que cette enquête de Radio France a véritablement contribué à mettre le thème du travail au cœur du débat politique. Et vis-à-vis des auditeurs, nous avons tenu notre promesse : Radio France leur a donné la parole sur la question du travail et l'a fait entendre. Le succès a même été tel que depuis, le principe d'une grande enquête a été adopté chaque année. 2012 a donc marqué aussi le lancement d'une nouvelle enquête dont les résultats ont été restitués en 2013. À l'occasion du cinquantième du traité d'amitié franco-allemande, dit traité de l'Élysée, nous avons choisi d'interroger nos auditeurs sur « L'Allemagne, la France et vous ». La nouveauté est que nous avons demandé aux radios publiques allemandes de participer à l'enquête. Toutes ont accepté et ont diffusé le même questionnaire auprès de leurs auditeurs. La chaîne de télévision Arte a été également partenaire. Une manière de construire l'Europe des auditeurs de demain ! ■

Un forum pour débattre du vocabulaire

Le dialogue est ouvert sur espacepublic.radiofrance.fr, le site des auditeurs. « Le Mot de la semaine » permet aux auditeurs, aux producteurs, aux journalistes et aux linguistes d'échanger leurs points de vue sur l'usage des mots, leur sens, leur évolution... Chaque lundi, un nouveau mot est proposé. Le site collecte et met en ligne toutes les contributions des auditeurs, puis les soumet à des linguistes et à des journalistes ou producteurs pour qu'ils donnent à leur tour leur avis, le lundi suivant, ouvrant ainsi un « forum des mots ininterrompu ». Celui-ci a aussi vocation à être relayé sur les sites des radios du groupe, des radios publiques francophones et de toutes les associations et mouvements francophones partenaires.

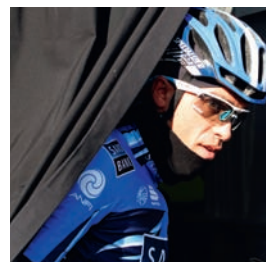
30/01 →

TRAITÉ SUR LA STABILITÉ

Réunis à Bruxelles, les chefs d'État et de gouvernement de l'UE finalisent l'accord sur le pacte budgétaire européen qui sera adopté le 2 mars. Il institue une « règle d'or » imposant aux États membres un retour à l'équilibre budgétaire.



02



← 06/02

CONTADOR MIS À PIED

Le coureur cycliste Alberto Contador est suspendu pour deux ans par le Tribunal arbitral du sport pour dopage à la suite de son contrôle positif lors du Tour de France 2010. Il est en outre déposé de son titre de vainqueur.



13-14 FÉVRIER. **JAZZ POUR HAÏTI.** Alors qu'Haïti est toujours en pleine reconstruction, le Festival international de jazz de Port-au-Prince fête sa 6^e édition. À cette occasion le « Club Jazzafip » se déplace en Haïti et vit aux sons swing du festival. Au cours des deux émissions « Spécial Haïti » des 13 et 14 février, l'équipe de Fip va à la rencontre d'artistes invités mais aussi de personnalités engagées dans la reconstruction du pays.



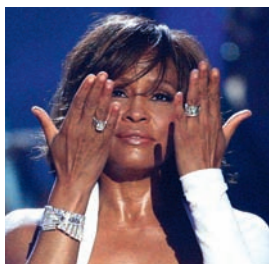
4 FÉVRIER. **FOLLE JOURNÉE SUR FRANCE MUSIQUE.** Chaque année, « La Folle Journée » donne rendez-vous à tous les publics pour 5 jours de concerts non-stop à Nantes. France Musique propose à ses auditeurs de vivre au rythme effréné de ce moment unique : 12 concerts, des reportages en coulisses, des interviews d'artistes... Un studio Radio France est installé dans le kiosque au cœur de la Cité des congrès et accueille les émissions de France Musique, France Inter, Fip et France Bleu Loire Océan.



16 FÉVRIER. **TOUR DE FRANCE DE FRANCE INTER.** À quelques semaines des élections présidentielles, France Inter poursuit son tour de France. Après Metz, Toulon, Saint-Denis-de-la-Réunion, Millau..., aujourd'hui, c'est à Strasbourg que la station tend ses micros aux auditeurs. Témoignages, débats, enquêtes, interviews, reportages dressent à chaque étape le portrait de la France à la veille de cette échéance électorale majeure.

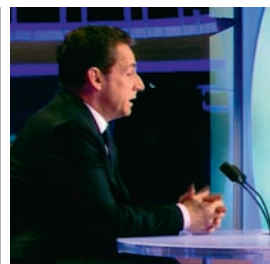
11/02 →
**UNE VOIX
S'EST TUE**

Mort à Los Angeles de la chanteuse et actrice américaine Whitney Houston (1963-2012). Elle fut l'une des artistes les plus populaires (avec 220 millions d'albums vendus) et les plus primées de toute l'histoire de la musique.



12/02
**LES GRECS CONTRE
LA RIGUEUR**

En Grèce, adoption par le Parlement d'un nouveau plan de rigueur exigé par les créanciers du pays en échange d'une aide de 130 milliards d'euros. Violentes émeutes à Athènes contre les nouvelles baisses des salaires et des retraites.



← 15/02
**SARKOZY
SE DÉCLARE**

Dans une intervention lors du journal de TF1 suivie par 10,7 millions de téléspectateurs, Nicolas Sarkozy annonce sa candidature à l'élection présidentielle des 22 avril et 6 mai pour un deuxième mandat à la tête de l'État.



29 FÉVRIER. **MAIS QUI SONT CES HACKERS ?**

Aujourd'hui, c'est la journée des Anonymous, un mouvement activiste mystérieux, agissant au nom de la liberté d'expression sur Internet. Rebaptisée Anonymouv', cette journée est l'occasion pour le Mouv' d'ouvrir son antenne aux « hacktivistes » en tous genres, de partir à la découverte de ces mouvements qui alimentent tous les fantasmes, de parler « hacktivisme », démocratie numérique et action collective.



© DIRECTION DE LA COMMUNICATION

20 FÉVRIER. **VIVE LA MUSIQUE !** Frédéric Lodéon, producteur de l'émission « Plaisirs d'amour » sur France Musique, et Louis Laforge (« Des racines et des ailes », France 3) présentent la 19^e édition des « Victoires de la musique classique », en direct depuis le Palais des congrès à Paris. La cérémonie est retransmise sur France Musique et France 3. Les « Victoires des variétés » ont été diffusées depuis le Palais des congrès sur France Inter le 3 mars, Les « Victoires du jazz » seront diffusées par Fip en direct du festival de Marciac, dans le Gers, le 26 juillet.



27 FÉVRIER. **LE MOUV' DISPONIBLE EN PODCAST.** Suite aux accords entre Radio France et les organismes professionnels concernés, le Mouv' est autorisé à mettre en ligne ses émissions musicales et à les podcaster pendant une durée d'un an. En décembre 2012, le podcast de l'émission « Laura Leishman Project » est consacré meilleure nouveauté podcast de l'année. L'émission diffusée du lundi au vendredi de 22 h à minuit a acquis par sa liberté dans la composition de sa play-list mêlant nouveautés, remix, exclusivités et raretés.

17/02 →

EXIT LE FRANC

Un peu plus de dix ans après l'introduction de l'euro, le 1^{er} janvier 2002, les derniers billets en francs sont retirés de la circulation. Les coupures non échangées à cette date rapportent à l'État français : environ 500 millions d'euros.



21/02 →

ARRÊTÉES POUR UNE PRIÈRE

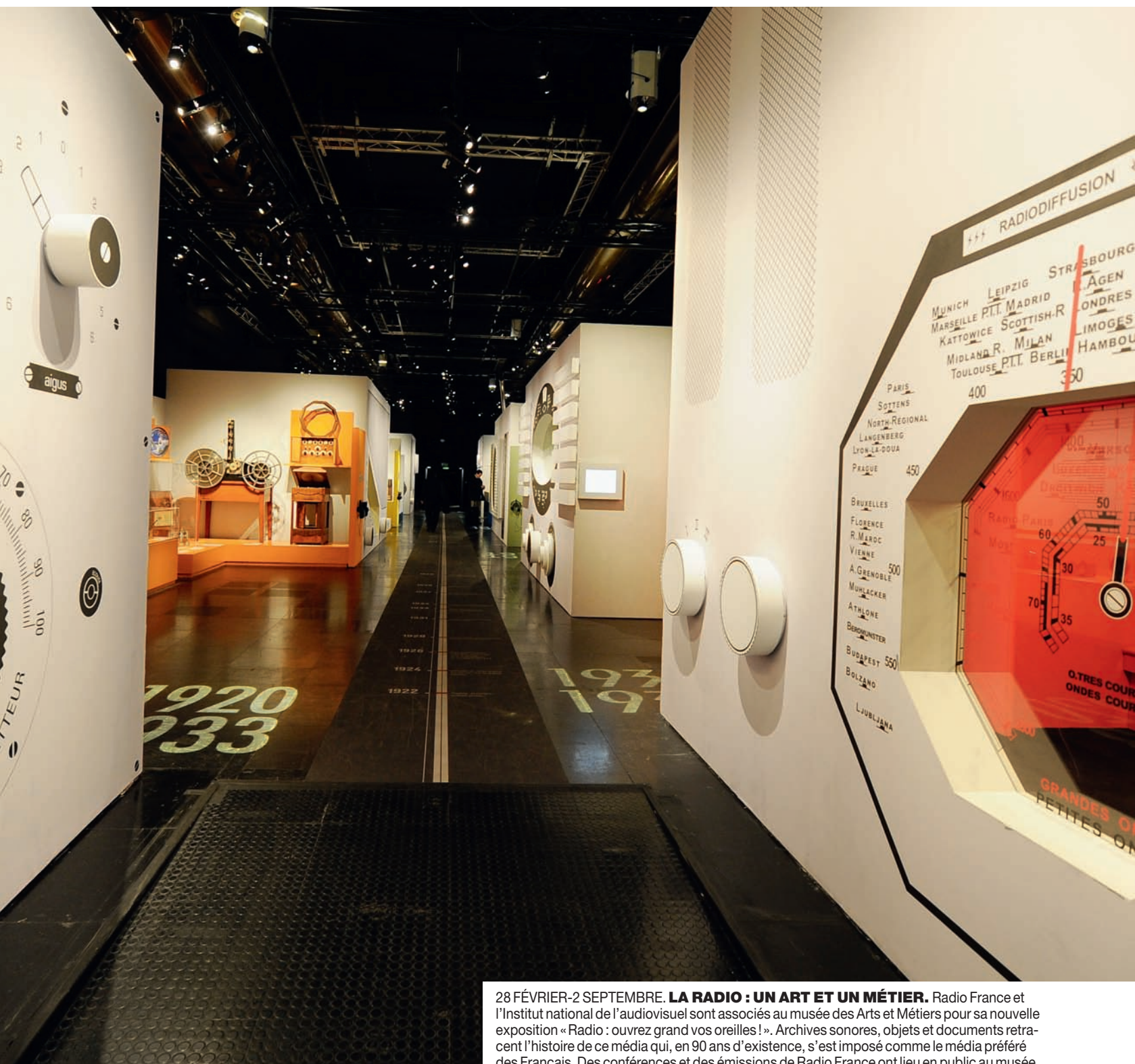
À Moscou, trois jeunes femmes du groupe punk Pussy Riot pénètrent dans la cathédrale du Christ-Sauveur et se livrent à un simulacre de prière à la Vierge Marie lui demandant de « chasser Poutine ». Elles sont arrêtées.



21/02

AIDE À LA GRÈCE, ACTE 2

Les ministres des Finances de la zone euro parviennent à un accord sur un nouveau plan d'aide à la Grèce comportant un prêt de 130 milliards d'euros et l'annulation de 107 des 350 milliards d'euros de sa dette publique.



28 FÉVRIER-2 SEPTEMBRE. **LA RADIO : UN ART ET UN MÉTIER.** Radio France et l'Institut national de l'audiovisuel sont associés au musée des Arts et Métiers pour sa nouvelle exposition « Radio : ouvrez grand vos oreilles ! ». Archives sonores, objets et documents retracent l'histoire de ce média qui, en 90 ans d'existence, s'est imposé comme le média préféré des Français. Des conférences et des émissions de Radio France ont lieu en public au musée.

21/02 →

VIOLENCES EN AFGHANISTAN

La découverte d'exemplaires du Coran brûlés sur la base américaine de Bagram en Afghanistan provoque pendant plusieurs jours de violentes manifestations anti-occidentales. On dénombre plus de 30 morts.



22/02

SOUS LES BOMBES DE BACHAR AL-ASSAD

En Syrie, le photographe de presse français Rémi Ochlik et l'Américaine Marie Colvin, grand reporter au magazine britannique *The Sunday Times*, sont tués lors des bombardements de l'armée sur la ville de Homs.



← 24/02

BRAVO L'ARTISTE !

Triomphe pour *The Artist*, de Michel Hazanavicius. À Paris, Bérénice Bejo, son épouse, reçoit le César de la meilleure actrice. Le 26, à Los Angeles, Jean Dujardin devient le premier Français à recevoir un Oscar pour un rôle principal.

6 ET 9 MARS. **MICRO AU MAESTRO.** Les 6 et 9 mars, le directeur musical de l'Orchestre national de France, Daniele Gatti, dirige *Parsifal* de Richard Wagner au Théâtre des Champs-Élysées. En point d'orgue de la diffusion de l'opéra en direct le 9 mars, France Musique consacre une journée au maestro qui évoque sa carrière, de Bayreuth à la Scala de Milan, de Salzbourg à l'Orchestre national de France... Il se prête également au jeu de Radio Vinylo.



9-10 MARS. **DYLAN ALWAYS.** Du 9 au 10 mars de 21h à 7h, Fip consacre une nuit spéciale à Bob Dylan à l'occasion de l'exposition « Bob Dylan – L'explosion rock » qu'organise la Cité de la musique du 6 mars au 15 juillet 2012. Des concerts, des titres rares, des reprises pour revivre l'odyssée musicale de celui qui fut le porte-parole de toute une génération et l'une des figures mythiques de la musique américaine contemporaine.



7 MARS. **TIM BURTON EN DIRECT.** France Inter partenaire de « Tim Burton, l'exposition » consacre une journée complète en direct de la Cinémathèque française au célèbre réalisateur, scénariste et producteur américain. Invité de plusieurs émissions dont le 7/9 de Patrick Cohen, Tim Burton (ici en compagnie de Daniel Morin dans « On va tous y passer ») évoque à l'antenne sa carrière de cinéaste mais également de peintre, de dessinateur et de photographe.

Des ondes et du papier, France Culture invente la radio à lire



Entretien avec **FRÉDÉRIC BOYER**

LES ÉDITIONS. L'année 2012 marque une nouvelle étape dans l'histoire des éditions écrites de Radio France. De véritables coéditions sont réalisées depuis toujours à partir d'émissions emblématiques des antennes. Parmi les titres publiés en 2012 : *Sur les épaules de Darwin*, d'après le magazine de Jean Claude Ameisen sur France Inter, *Les Grands Criminels de l'histoire*, à partir de la série de Jacques Expert sur France Info. En février, paraît le 1^{er} numéro de la revue *France Culture Papiers*. Mais cette fois-ci, il s'agit de la première revue culturelle entièrement réalisée à partir d'émissions de radio, retranscrites et enrichies d'illustrations et d'informations sur les coulisses des émissions. Elle marque le début d'une aventure inédite. La première radio à lire est née.

Frédéric Boyer dirige le département Sciences humaines et religion des éditions Bayard, coéditeur avec Radio France de la revue *France Culture Papiers*. Il est, par ailleurs, écrivain et traducteur.

Quand Olivier Poivre d'Arvor, le directeur de France Culture, et Jean Michel Djian, qui est à l'origine du projet, sont venus nous soumettre l'idée de créer un magazine à partir d'une sélection d'émissions représentatives de la chaîne, celle-ci nous est immédiatement apparue comme une évidence.

France Culture diffuse des contenus d'une telle richesse, elle donne la parole à un si grand nombre d'intellectuels, d'artistes, de personnalités en tous genres, que convertir toute cette matière sous forme imprimée nous semblait aller de soi.

Éditer des livres à partir des émissions de ses différentes chaînes est une expertise des Éditions Radio France. Nous avons nous-mêmes coédité avec elle plusieurs livres à partir de « La fabrique de l'histoire », l'émission d'Emmanuel Laurentin. Il s'agissait cette fois d'éditer une publication qui reflète la transversalité de la chaîne, où se mêlent la politique, la philosophie, l'art, l'humour, le sport... À ma connaissance, il s'agit là d'une aventure tout à fait inédite. Il fallait, du coup, lui inventer une forme. Allions-nous publier un mensuel, un hebdomadaire ? J'ai proposé de publier une revue trimestrielle, ce que l'on appelle aujourd'hui un « bookzine ». Il y a depuis quelques années un véritable engouement pour ce type de publication d'un genre nouveau, entre le magazine, la revue, le livre. Parce qu'on le trouve à la fois en kiosque et en librairie. Parce que surtout il répond à une demande accrue de contenus de la part du lectorat. C'est le paradoxe de notre époque que d'aller simultanément vers une dématérialisation grandissante et vers un enrichissement des contenus. Aller à rebours du processus de déma-



« Aller à rebours du processus de dématérialisation en créant une publication originale à partir d'émissions radiophoniques. »

térialisation en créant une publication originale à partir d'émissions radiophoniques est ce qui m'a particulièrement plu dans ce projet. Pour l'éditeur que je suis, c'est la preuve que l'on peut encore aujourd'hui inventer de nouvelles formes dans le domaine de l'imprimé, contrairement à tout ce que l'on entend. La gageure pour un éditeur qui travaille à partir d'un contenu audio tel que celui de France Culture est de compenser la déperdition de la présence de la voix dans le passage de l'oral à l'écrit. On perd bien sûr le grain de la voix et heureusement, car sinon la radio n'aurait pas raison d'être ! La contrepartie se trouve dans ce qu'offre l'écrit : une autre temporalité, une autre concentration. Un livre, on peut l'abandonner puis y revenir. L'imprimé est l'une des manières de rendre pérennes des contenus qui sont par nature fugitifs. L'une des manières seulement, car on sait que France Culture est l'une des chaînes les plus podcastées du paysage audiovisuel. Mais là n'est pas son unique fonction. Avec le comité édi-

rial de France Culture, et notamment Jean-Michel Djian, le rédacteur en chef de la revue, nous avons été, par exemple, très surpris de découvrir qu'une grande partie des lecteurs de *France Culture Papiers* – 20 000 en moyenne par numéro, ce qui est formidable pour une revue – était des auditeurs fidèles de la chaîne, mais pas seulement. Ce qui prouve que la revue est un objet en soi. Nous connaissons ce nouveau lectorat grâce à l'important courrier que nous avons reçu. Un courrier qui nous a, par ailleurs, beaucoup aidés à affiner le sommaire. Dans les premiers numéros, nous voulions montrer toute la diversité de la chaîne, d'où un effet un peu trop zapping. Les remarques des lecteurs nous ont orientés vers des textes plus longs, plus proches du rythme de la chaîne, où l'on prend son temps, pour parler, pour comprendre. Nous avons même décidé parfois de publier le contenu d'émissions dans leur intégralité.

Aujourd'hui, *France Culture Papiers* est sans doute la première revue culturelle de France. Qui d'autre que Radio France pouvait créer une revue d'une telle diversité où se mêlent à la fois toutes les disciplines et tous les genres, de l'entretien à la fiction, du documentaire à l'actualité ? Sans oublier les archives, puisqu'une partie de chaque numéro est consacrée à des documents d'archives. Dans le numéro 2, par exemple, nous avons publié une conversation entre Jean Vilar et Agnès Varda. En vérité, *France Culture Papiers* est tout entier un document d'archives, au sens le plus vivant du terme. Ce sont les archives contemporaines de notre temps. C'est l'un des pouvoirs de l'écrit que d'être cet objet de mémoire. ■

L'édition à Radio France, c'est 130 parutions par an 60 livres, 25 disques, 50 DVD

En 2012, les Éditions Radio France ont publié en coédition avec Albin Michel le premier livre d'art numérique enrichi pour iPhone et iPad. Cette version dématérialisée du best-seller *Mon Musée imaginaire* de Paul Veyne, adaptation de son émission sur France Inter, propose une découverte inédite de la peinture italienne. Cette application a reçu le « Trophée du livre enrichi format ePub » lors de la 5^e édition du salon professionnel Dem@in le livre.

03



← 03/03 LE COUPLE DE L'ANNÉE

Le chanteur Hubert-Félix Thiéfaine et la chanteuse Catherine Ringer (*photo*) sont sacrés « artistes-interprètes de l'année » lors de la cérémonie des 27^{es} Victoires de la musique. Retransmission en direct sur France Inter.



← 04/03 POUTINE, LE RETOUR

En Russie, victoire, dès le premier tour de l'élection présidentielle, avec 64 % des suffrages, du Premier ministre Vladimir Poutine qui retrouvera officiellement le 7 mai le poste de chef de l'État qu'il avait occupé de 2000 à 2008.



14 MARS. **UN CONCERT POUR LA CORÉE.** Myung-Whun Chung, directeur musical de l'Orchestre philharmonique de Radio France et originaire de Corée du Sud, œuvre au rapprochement des deux Corées depuis trente ans ! L'Orchestre, sous sa houlette, parvient enfin à accueillir l'Orchestre Unhasu de Corée du Nord pour un concert exceptionnel à Pleyel. Cette soirée historique, dirigée par un maestro très ému, est diffusée en direct sur France Musique et sur France Inter.

14 MARS. **BALLADE À TROIS.** Le pianiste Éric Legnini (*photo, au premier plan*) est l'invité d'un « Club Jazzafip » exceptionnel pour un concert en direct et en public de l'Agora de Radio France. Victoire du jazz 2011 pour *The Vox*, le musicien présente son nouvel album *Ballads* qui mêle compositions personnelles et références au répertoire de Duke Ellington, Gershwin ou Antônio Carlos Jobim. À ses côtés, Thomas Bramerie (contrebasse) et Franck Agulhon (batterie).



08/03 →

UNE VOITURE TRÈS URBAINE

Au Salon de l'automobile de Genève, Renault annonce la commercialisation du Twizy, « quadricycle » urbain à deux places à propulsion électrique. « Un objet spectaculaire par son design et ses performances », selon Renault.



16/03

LETTRES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Ouverture du 32^e Salon du livre de Paris dont le Japon et Moscou sont les invités d'honneur. Le saviez-vous? La France est le 2^e pays consommateur de mangas au monde. Des défilés de cosplays sont au programme du salon!



← 22/03

MEURTRES EN SÉRIE

Mohamed Merah, islamiste radical et auteur des meurtres des 11, 15 et 19 mars à Toulouse et Montauban, est abattu par les policiers du RAID. France Info et France Bleu y consacrent plusieurs éditions spéciales.

28 MARS. **CAMPAGNE CHOC.** Le Mou' présente sa nouvelle campagne de communication conçue par l'agence DDB. Une phrase, « Non, tout n'était pas mieux avant », sert de légende à cinq visuels qui interpellent et marquent les consciences pour dire l'esprit du Mou' qui est de donner envie à toute une génération d'aimer, de vivre et de construire son époque. La campagne sera primée lors du 39^e Grand Prix de la communication extérieure.



16-19 MARS. **TOUS POUR LE LIVRE.** Cinquante heures d'émissions sont réalisées en direct et en public du Salon du livre de Paris. Premier groupe radiophonique prescripteur de livres en France, Radio France s'implique une nouvelle fois dans cet événement culturel majeur. Par leur engagement, les radios du groupe marquent ainsi toute l'importance qu'elles accordent à la littérature, la promotion du livre, des auteurs, des éditeurs et de la lecture.

6 MARS. **FIP ONLINE.** Nouveau graphisme, nouvelle ergonomie, le site Web de Fip fait peau neuve pour encore plus de clarté et d'attractivité. Une place importante y est accordée aux événements Fip, aux concerts, avec de nouveaux principes de navigation pour mieux retrouver les programmes de l'antenne enrichis de données associées. Le site bénéficie aussi d'un player avec fonctionnalités de réécoute et de timeshifting.



22/03 →

LA JUNTE MILITAIRE AU POUVOIR

Coup d'État au Mali. Le Comité national pour le redressement de la démocratie et la restauration de l'État, présidée par le capitaine Amadou Sanogo, renverse le président Amadou Toumani Touré qui démissionnera officiellement le 8 avril.



24/03 →

HELMUT NEWTON AU GRAND PALAIS

Première rétrospective en France de l'œuvre du photographe Helmut Newton (1920-2004). 240 clichés. d'érotisme, d'humour, de beauté et de provocation. France Info lui consacre une émission spéciale.



26/03

DSK SOUS CONTRÔLE JUDICIAIRE

À Lille, Dominique Strauss-Kahn est mis en examen pour « proxénétisme aggravé en bande organisée » dans l'affaire du Carlton. L'ancien directeur général du FMI doit verser une caution de 100 000 euros pour rester libre.



30 MARS. **LE VINYLE, C'EST IN.** 2012 est l'année de la maturité pour « Radio Vinyle ». Ce programme à double tête – un enregistrement audio pour la diffusion radio et une captation vidéo pour les nouveaux médias – a pour but de valoriser au travers d'interviews d'invités l'extraordinaire fonds de disques vinyles de la discothèque de Radio France. Parmi les invités de « Radio Vinyle » en 2012 : Thomas Dutronc (*photo*), Arno, Salif Keita...



← 01/04
**SOUS LA COUPE
 DES REBELLES**
 Au Mali, à la suite du coup d'État du 22 mars, les séparatistes touaregs du Mouvement national de libération de l'Azawad, alliés aux rebelles du groupe islamiste Ansar Dine, s'emparent des villes de Gao, Kidal et Tombouctou.



← 05/04
**UN HOMME DE RADIO
 DISPARAÎT**
 Mort à Paris d'Yves Jaigu (1924-2012), ancien directeur de France Culture. Au cours de sa carrière, il avait défendu la spécificité d'une radio publique « *spectacle de la pensée* », contre la loi de l'audimat « *qui prend le public au lasso* ».



21 FÉVRIER-29 AVRIL. **ZOOM SUR LA CHINE.** France Info soutient la première grande exposition en France de l'artiste chinois Ai Weiwei au Jeu de paume et intitulée « Entrelacs ». De nombreux invités décryptent à l'antenne le symbole que représente cette figure majeure de la scène dissidente chinoise. Un diaporama sonore inédit, mêlant interviews et photographies, est présenté sur le site de la chaîne pour découvrir l'exposition de manière originale.



11 AVRIL. **ACCORD RADIO FRANCE-IMA.** Radio France devient le partenaire média radio exclusif des manifestations de l'IMA en 2012, suite à un accord signé entre Renaud Muselier, président du Haut Conseil de l'Institut du monde arabe, et Jean-Luc Hees, président-directeur général de Radio France, qui déclare : « Cette collaboration (...) offrira aux auditeurs la possibilité de mieux appréhender, découvrir ou redécouvrir toute la richesse du monde arabe. »

3 AVRIL. **BLEU POUR L'EMPLOI.** Mettre en relation les auditeurs chefs d'entreprise et ceux qui cherchent des emplois, faire découvrir des métiers qui recrutent sur chaque bassin d'emplois font partie des missions de France Bleu et sont l'ambition des Journées de l'emploi qui ont lieu sur les antennes chaque 2^e jeudi du mois. Le 3 avril, France Bleu Belfort Montbéliard met en avant 250 offres d'emploi dans le cadre des Eurockéennes de Belfort dont Radio France est partenaire.

francebleu.fr



Le label Diversité valide l'une de nos priorités



Entretien avec **JEAN-LUC APLOGAN**

LA DIVERSITÉ. Lutter contre les discriminations, promouvoir la diversité et l'égalité des chances est l'une des priorités du groupe Radio France. En 2004, il est l'un des premiers signataires de la Charte de la diversité. Son action le conduit à être reconnu en 2008 par le Club Averroes – l'observatoire de la diversité dans les médias – comme le seul groupe radiophonique ayant œuvré de manière structurante à la représentation de la diversité française. Mais il reste encore du chemin à faire. En 2011, Radio France s'engage dans le processus d'obtention du label Diversité qui s'accompagne, au cours de l'année 2012, de nouveaux chantiers. Le label Diversité est décerné au groupe le 8 février 2013.

Longtemps journaliste pour Radio France Internationale, **Jean Luc Aplogan** est depuis 2004 responsable de la Diversité au sein de la direction des Ressources humaines de Radio France.

Tout le monde parle aujourd'hui de diversité. Mais c'est quoi la «diversité»? En réalité, il n'existe pas de définition précise. Même l'AFNOR (l'Association française de normalisation) qui décerne le label n'en donne aucune définition officielle. À Radio France, nous préférons parler de lutte contre les discriminations, de politique d'égalité des chances et de

promotion de la diversité. Ni politique de quotas ni discrimination positive, notre démarche réside essentiellement en une égalité de traitement pour tous. Valoriser et rassembler toutes les différences, faire en sorte que Radio France reste cette entreprise dont tout le monde peut pousser la porte et où tous sont reconnus en fonction de leurs compétences, voilà notre objectif.

Nos quatre champs principaux d'activité sont : l'égalité entre femmes et hommes, l'emploi des personnes handicapées, la gestion des âges (des jeunes aux seniors) et la diversité sociale et culturelle. La première phase de notre mission, entre 2004 et 2009, s'est surtout concentrée sur le volet antenne – journalistes, animateurs, techniciens. Nous voulions que nos rédactions ressemblent à la société française dans toute sa diversité. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place des formations en alternance ouvertes à tous les jeunes de moins de 26 ans dont les dossiers avaient été sélectionnés en collaboration avec des écoles de journalisme, avec pour critère essentiel la diversité sociale. Ceci afin de permettre aux jeunes, à qui les familles n'ont pas les moyens de payer une école de journalisme, de suivre la formation de leur rêve. Ce dispositif nous a permis de signer une soixantaine de contrats, de délivrer près de cinquante diplômes. Certains de ces jeunes



« La lutte contre les discriminations est un processus de longue haleine qui va de pair avec tout un travail de pédagogie. »

ont été ensuite embauchés en CDD, voire en CDI. Mais l'antenne, cela ne concerne pas uniquement le personnel des rédactions, ce sont également les sujets traités, les invités. Un important effort a été fait, en concertation avec les antennes, pour que des sujets tels que le handicap ou la diversité sociale soient davantage présents à l'antenne. Un bon exemple est la couverture par Radio France des Jeux paralympiques de Londres en 2012.

La deuxième phase de notre mission, sous l'impulsion du président Jean-Luc Hees, à partir de 2009 et surtout 2011, lors de notre engagement pour l'obtention du label Diversité, s'est plus particulièrement orientée vers nos pratiques de management, recrutement, gestion des carrières, etc. Contrairement à la Charte de la diversité qui est uniquement déclarative, le label Diversité s'accompagne d'un important cahier des charges. Nous avons eu un certain nombre d'audits en interne avec l'AFNOR qui nous a conduits à reformuler en 2012 nos processus de recrutement. Ils ont été mis en conformité

afin d'assurer l'égalité de traitement à toutes les candidatures qui désormais passent par un guichet unique géré par la DRH. Les fiches de poste ont été également mises aux normes, féminisées, dépouillées de toute mention de l'âge.

Au cours de cette même année, un dispositif d'alerte discrimination a, par ailleurs, été mis en place. Il s'agit d'Allodiscrim, une cellule d'écoute gérée par un cabinet d'avocats spécialisés et ouverte à tout salarié qui se sent victime de discrimination supposée ou réelle. Ce dispositif est facultatif et complémentaire, il ne remplace en aucun cas le recours aux délégués du personnel. De nombreuses formations à destination des personnels ont également été créées pour les alerter sur certains clichés discriminants dont on n'a pas toujours conscience, leur faire comprendre la différence entre discrimination directe, discrimination indirecte, les initier au cadre légal : 19 critères de discrimination sont aujourd'hui reconnus. Il est important de les connaître.

Pour mener à bien toutes ces actions, l'équipe Diversité a été renforcée. Nous sommes aujourd'hui dix personnes avec un réseau de « référents Diversité » en régions, qui travaillons en concertation avec les partenaires sociaux et bien sûr la direction, très présente sur ce chantier. Ces actions ont porté leurs fruits puisqu'aujourd'hui Radio France compte notamment plusieurs femmes aux principaux postes de direction. Mais la lutte contre les discriminations est un processus de longue haleine qui va de pair avec tout un travail de pédagogie. Radio France y est pleinement engagé. C'est là sa mission de service public. ■

Un nouvel accord sur l'emploi des personnes handicapées

Cet accord, signé par quatre des cinq organisations syndicales représentatives de Radio France, constitue un volet important de notre politique relative à l'égalité des chances et de traitement. Le premier accord, signé en 2009, a permis de faire progresser le taux d'emploi des personnes handicapées de 1,88 % à 2,75 %. La commission de suivi de l'accord établira chaque semestre un bilan qualitatif et quantitatif des actions réalisées.

05/04 →

RIEN À SIGNALER

Une fuite d'eau après un incendie dans un réacteur de la centrale nucléaire d'EDF de Penly provoque son arrêt pendant plusieurs jours. L'Autorité de sûreté nucléaire affirme que l'incident est sans conséquences sur l'environnement.



10/04

LA FIN D'UN COMBAT

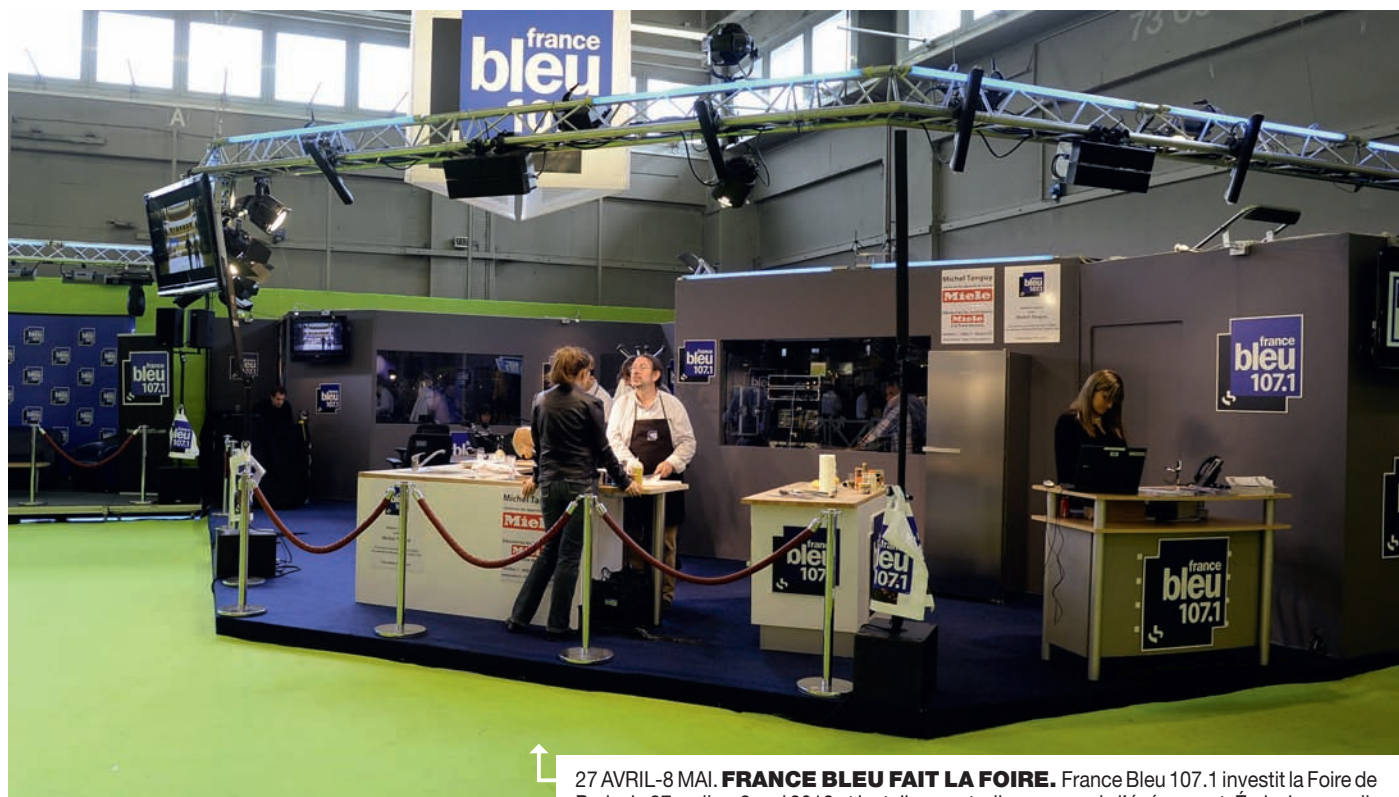
Mort à Paris de Raymond Aubrac (1914-2012), figure de la Résistance contre l'occupation allemande et le régime de Vichy pendant la Seconde Guerre mondiale, cofondateur du mouvement Libération-Sud.



← 11/04

LE PALAIS DE TOKYO FAIT PEAU NEUVE

Nicolas Sarkozy inaugure à Paris le Palais de Tokyo rénové, après trois mois de travaux. Avec ses 22 000 m² d'espaces d'exposition, il devient le plus grand centre d'art contemporain en Europe.



18 AVRIL. **L'AUTRE PASSION DE BACH.** Elle est moins célèbre que celle selon saint Matthieu, mais tout aussi splendide : la *Passion selon saint Jean* est donnée en la basilique Sainte-Clotilde par le Chœur de Radio France et son directeur musical Matthias Brauer. Le Chœur est avec l'Orchestre national, l'Orchestre philharmonique et la Maîtrise, l'une des quatre formations musicales de Radio France. Il est le seul chœur permanent à vocation symphonique en France.



27 AVRIL-8 MAI. **FRANCE BLEU FAIT LA FOIRE.** France Bleu 107.1 investit la Foire de Paris du 27 avril au 8 mai 2012 et installe son studio au cœur de l'événement. Émissions en direct de 10h à 18h, interviews, reportages, ateliers cuisine avec des grands chefs... Les visiteurs de la Foire de Paris peuvent y rencontrer tous les jours les animateurs et invités de leur radio de proximité. France Bleu 107.1, toujours plus proche de ses auditeurs !



23 MARS. **FRANCE INFO EN CAMPAGNE.** France Info se mobilise pour faire vivre les élections présidentielles 2012 : délocalisation d'antenne dans huit villes de France, débats d'entre deux tours, annonce des résultats, invités (*ci-dessus Nicolas Sarkozy*), analyses, reportages, interviews. En dehors du suivi de l'actualité, le service Politique décortique les dessous de la campagne et cherche également à comprendre les aspirations des électeurs.

13/04 →

PARIS, CAPITALE DE LA MODE

Ouverture au public, quai d'Austerlitz, à Paris, de la Cité de la mode et du design. Ce grand paquebot de béton, décoré d'une enveloppe verte, est l'œuvre des architectes Dominique Jakob et Brendan MacFarlane.



17/04

UNE AMBASSADRICE DE CHOIX

L'actrice américaine Angelina Jolie est promue envoyée spéciale du Haut Commissariat de l'ONU pour les réfugiés (HCR). Sa mission se concentrera sur les crises à grande échelle entraînant des déplacements de masse.



← 28/04

KIDNAPPING EN COLOMBIE

En Colombie, le journaliste Roméo Langlois, correspondant de la chaîne de télévision France 24, est enlevé par les rebelles des FARC (Forces armées révolutionnaires de Colombie). Il sera relâché le 30 mai par ses ravisseurs.



20 AVRIL. **MIRACLE DE LA MUSIQUE.** À 31 ans, il est le jeune génie de la direction d'orchestre : Gustavo Dudamel est à Paris pour diriger l'intégrale des symphonies de Brahms à la tête de l'Orchestre philharmonique de Radio France à Pleyel. Le concert est retransmis sur France Musique, qui profite de l'événement pour consacrer une journée entière au chef du Simon Bolivar Youth Orchestra of Venezuela et directeur musical du Los Angeles Philharmonic.

2 JANVIER-7 MAI. **PARIS N'EST PAS LA FRANCE.** Pour cesser de penser la campagne présidentielle depuis la capitale, France Culture propose, de janvier à mai 2012, un portrait de la France à travers ses territoires. « Inventaire avant élections », c'est une cinquantaine de rendez-vous hors de Paris et cinq journées dans cinq grandes villes de France. En partenariat avec Libération, La Provence, France 3 Provence-Alpes et France Bleu Provence.



28/04

EN FINALE DE LA COUPE DE FRANCE

Au Stade de France, en finale de la Coupe de France de football 2011-2012, l'Olympique Lyonnais (Ligue 1) bat 1-0 le club amateur de l'US Quevilly (National). C'est la 5^e Coupe de France pour l'Olympique Lyonnais depuis 1964.

05



← 02/05

DUEL AU SOMMET

Les deux candidats en lice pour le second tour de l'élection présidentielle, François Hollande et Nicolas Sarkozy, débattent lors d'une émission spéciale diffusée par TF1 et France 2, suivie par 17,79 millions de téléspectateurs.

16-24 MAI. **DONNER UNE VOIX AUX IMAGES.** Radio France, premier média du cinéma et partenaire du Festival de Cannes, installe ses antennes sur la Croisette. Radio France au 65^e Festival de Cannes, c'est 100 heures d'émissions en direct, des reportages, des interviews. Le 26 mai, Laura Morante, présidente du jury du Prix France Culture, remet le Prix cinéma 2012 à Cédric Kahn (mention consécration) et à Pierre Schoeller, réalisateur de *L'Exercice de l'État* (mention révélation).



06/05 →

HOLLANDE PRÉSIDENT !

François Hollande est élu président de la République avec 51,68 % des suffrages face à Nicolas Sarkozy qui en recueille 48,32 %. Il devient le deuxième président de gauche de la V^e République après François Mitterrand.



09/05

MARIAGE POUR TOUS

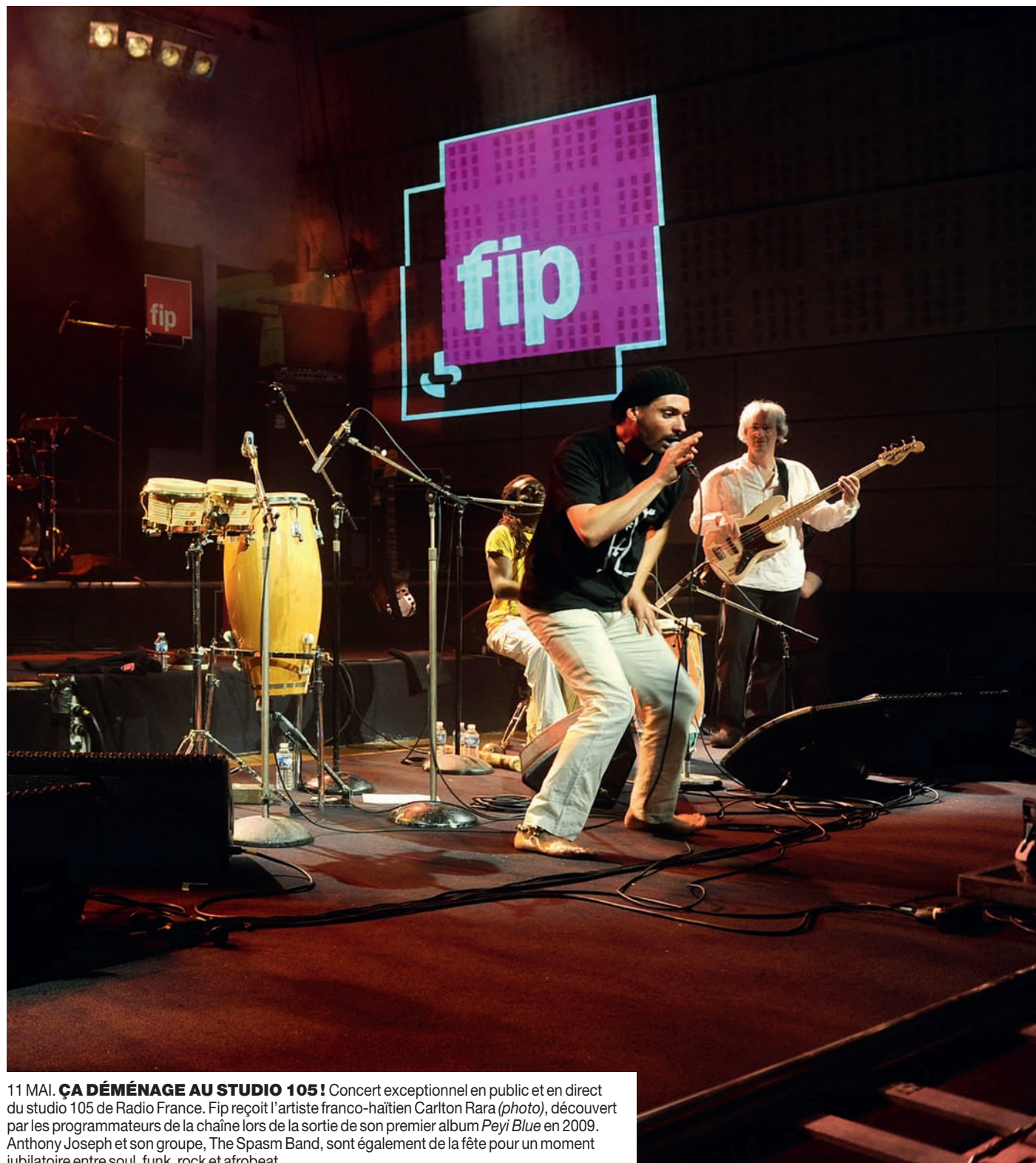
Aux États-Unis, le président Barack Obama se déclare favorable, à titre personnel, au droit au mariage pour les couples homosexuels. Une déclaration, en pleine campagne électorale, qui séduit une grande partie de ses partisans.



← 10/05

MONUMENTAL, BUREN !

Daniel Buren, invité de la 5^e édition de Monumenta, manifestation annuelle consacrée à l'art contemporain, présente « Excentrique(s), travail *in situ* », une œuvre faite de cercles de plastique multicolores soutenus par 1 500 piliers.



11 MAI. **ÇA DÉMÉNAGE AU STUDIO 105 !** Concert exceptionnel en public et en direct du studio 105 de Radio France. Fip reçoit l'artiste franco-haïtien Carlton Rara (photo), découvert par les programmeurs de la chaîne lors de la sortie de son premier album *Peyi Blue* en 2009. Anthony Joseph et son groupe, The Spasm Band, sont également de la fête pour un moment jubilatoire entre soul, funk, rock et afrobeat.

Informé, décrypter, analyser : l'auditeur fait son choix



Entretien avec **MARIE-ÈVE MALOUINES**

LA POLITIQUE À RADIO FRANCE. À l'occasion de la campagne présidentielle de 2012, Radio France programme une émission politique commune à toutes ses chaînes. Chaque dimanche de 18 h 10 à 19 heures, « Radio France Politique » soumet un invité politique aux questions des journalistes des rédactions de France Inter, France Info, France Culture, le Mouv' et France Bleu. Le débat est retransmis en direct et en simultané sur les différentes antennes et sur un site spécialement développé pour l'événement : une première. Elle met ainsi sa puissance de frappe collective et la spécificité de chacune de ses antennes au service d'une actualité nationale majeure et alimente le débat public.

Marie-Ève Malouines est chef du service Politique de France Info où elle présente tous les soirs à 18 h 45 un éditorial politique. Elle est l'auteur de plusieurs livres sur la vie politique française, dont récemment *François Hollande ou la force du gentil*, éditions Lattès, 2012. Elle est également la scénariste de la BD *Moi, président, ma vie quotidienne à l'Élysée*, éditions Jungle, 2013.

« Radio France Politique » était prisée des politiques car l'émission leur permettait de toucher en une intervention un très grand nombre d'audi-

teurs. Mais c'était aussi un exercice difficile pour eux. Il leur fallait répondre à des interviewers différents, qui se relayaient sans cesse, avec chacun leur point de vue spécifique, par exemple celui du Mouv' davantage axé sur les attentes des jeunes ou celui de France Bleu sur le regard des régions, même s'il était possible pour chacun de sortir de son rôle. L'émission se déroulait très bien car, bien que venant de radios différentes, nous avons tous le même ADN, celui du groupe Radio France, notre identité commune. Et donc une manière commune de traiter l'information politique.

Radio France est une entreprise de service public. Elle considère que l'implication du citoyen dans la vie de la cité est primordiale. Notre cahier des charges en tant que journalistes politiques est d'être objectifs. Quelle que soit la chaîne à laquelle nous appartenons, nous faisons donc toujours en sorte d'apporter le maximum d'informations et d'éléments d'analyse à l'auditeur. Libre à lui ensuite de faire son choix. Nous avons tous des auditeurs très exigeants qui attendent de notre part des informations brutes puis des décryptages et des commentaires pertinents. Les auditeurs apprécient les analyses, les interprétations, mais nous devons très clairement les distinguer des comptes rendus ; faute de quoi, nos auditeurs réagi-



« La synergie entre les rédactions des chaînes de Radio France fait la force du groupe. »

raient négativement. Notre obligation est aussi bien sûr de respecter l'équilibre des temps de parole entre les sensibilités politiques, tout particulièrement en période d'élections. C'est une obligation légale, qui fait l'objet d'un contrôle rigoureux par le CSA ; et de toute façon une obligation éditoriale que nous nous imposons, nous journalistes.

Les auditeurs, et plus largement nos concitoyens, sont devenus très vigilants à l'égard des journalistes. Ils sont aussi plus informés. La multiplication des médias, notamment l'arrivée au début des années 2000 des télévisions d'information continue et plus récemment le digital, nous oblige, et c'est une bonne chose, à fournir une information encore plus travaillée qu'hier, plus réfléchie. Cette concurrence nous encourage à trouver des angles plus pertinents, pour enrichir notre différence. Nos concitoyens sont aussi devenus plus exigeants, parfois même méfiants, on le sait, à l'égard des politiques. L'abstention augmente. Cela

ne veut pas dire qu'ils se désintéressent de la chose politique. Ce qu'ils veulent, c'est que les discours et les actes des hommes politiques soient mieux vérifiés, mieux évalués. C'est ce que nous faisons avec nos émissions dites de « fact checking » qui consistent à vérifier les affirmations de telle ou telle personnalité politique. Sur France Info, cette rubrique s'intitule « Le vrai du faux ». Les auditeurs veulent savoir ce qu'il en est de tel ou tel sujet soulevé par les hommes politiques, d'où le succès de cette rubrique.

Notre responsabilité de journaliste nous a toujours imposé de vérifier les informations que nous diffusons. Mais aujourd'hui, cette mission exige un travail plus complexe que dans le passé, du fait de la place grandissante d'une communication politique de plus en plus sophistiquée. Au point que la communication prend parfois le pas sur l'action. Informer aujourd'hui, c'est souvent déceler et révéler le message qui se cache derrière l'information apparente. C'est extrêmement passionnant. Mais cela signifie aussi que produire une bonne information prend parfois du temps. Il faut prendre la peine de la vérifier auprès de plusieurs interlocuteurs, produire sa propre information et ne pas se contenter de reproduire une polémique aussi spectaculaire qu'éphémère. Le fait d'appartenir au groupe Radio France constitue une aide très précieuse car les différentes rédactions s'enrichissent mutuellement en additionnant leurs énergies et leur force de frappe. ■

« France 2012 » : suivre les campagnes électorales selon ses envies

Radio France et l'AFP lancent l'application « France 2012 » à l'occasion des élections présidentielles et législatives 2012. Elle permet à l'utilisateur-citoyen de suivre les deux campagnes électorales, en choisissant ses candidats et ses thèmes, et de se frayer un chemin à travers l'actualité des élections. Tous les contenus sont issus des rédactions de Radio France – France Inter, France Info, France Culture – et de l'AFP.

15/05 →

LES PREMIERS PAS D'UN PRÉSIDENT

François Hollande, investi 24^e président de la République française, nomme Jean-Marc Ayrault (photo) Premier ministre. Le soir-même, il se rend à Berlin pour s'entretenir avec la chancelière allemande Angela Merkel.



18/05 →

FACEBOOK EN ACTIONS

Aux États-Unis, le réseau social en ligne Facebook, créé en 2004 par Mark Zuckerberg, est introduit en Bourse. Mais l'opération capote. Survalorisée et victime d'erreurs informatiques, l'action chute de 30 % en trois semaines.



18/05

LES ÉTUDIANTS QUÉBÉCOIS DANS LA RUE

Au Canada, le vote par le Parlement du Québec d'une loi d'exception qui restreint le droit de manifester provoque la radicalisation du mouvement étudiant qui proteste depuis le 13 février contre la hausse des frais de scolarité.



22 AVRIL ET 6 MAI. **SQUATT.** Le Mouvement – qui interviewe ici le candidat Hollande – réinvente le concept des soirées électorales. Pour dépoussiérer les traditionnelles annonces de résultats, il choisit d'installer son antenne dans le salon d'auditeurs et de recueillir leurs réactions à chaud. Benoît Bouscarel s'invite les 22 avril et 6 mai à bord d'une colocation rassemblant des jeunes de tous bords politiques et vit en direct avec eux ces deux grandes soirées électorales.

16 MAI. 50 ANS APRÈS LA GUERRE D'ALGÉRIE.

En commémoration de la plus meurtrière des guerres coloniales, Radio France et l'INA publient *La Guerre d'Algérie*, de Patrice Gélinet, un CD réunissant près de dix heures d'archives sonores et de témoignages inédits recueillis de part et d'autre de la Méditerranée. La guerre d'Algérie y est racontée par ceux qui l'ont faite. Ce document exceptionnel a reçu le Prix Grand Témoin de la France mutualiste 2012.



14 MAI-1^{er} JUIN. **MILLENIUM, LE RETOUR.** L'adaptation radiophonique du deuxième tome de Millenium, *La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette* est diffusé sur France Culture du 14 mai au 1^{er} juin à 20h30. Le podcast est disponible sur millenium.franceculture.fr, un site entièrement dédié au feuilleton adapté de l'œuvre de Stieg Larsson et réalisé en partenariat avec les éditions Actes Sud et le magazine *Le Point*.

20/05

DRAME À L'ITALIENNE

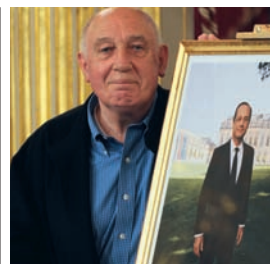
En Italie, un séisme de magnitude 6 sur l'échelle de Richter touche l'Émilie-Romagne, faisant 7 morts et provoquant d'importants dégâts. Neuf jours plus tard, deux nouvelles secousses dans la région feront 17 morts et 350 blessés.



← 27/05

L'AMOUR SORT VAINQUEUR

Le jury du 65^e Festival de Cannes, présidé par le réalisateur italien Nanni Moretti, décerne la Palme d'or au réalisateur autrichien Michael Haneke pour son film *Amour* avec Emmanuelle Riva et Jean-Louis Trintignant.



← 29/05

GRANDEUR NATURE

Le photographe et cinéaste Raymond Depardon réalise, dans les jardins de l'Élysée, le portrait officiel du nouveau président de la République François Hollande. Une représentation volontairement simple d'un président « normal ».



4 JUIN. GOD SAVE THE QUEEN. En clôture des festivités en l'honneur du Jubilé de diamant de la reine Elizabeth II, un concert public exceptionnel est organisé devant Buckingham Palace. Au programme, de nombreux et prestigieux artistes internationaux, parmi lesquels Paul Mac Cartney, Elton John, Robbie Williams (*photo*) ou les Sex Pistols. France Inter invite ses auditeurs à vivre en direct cet événement phare. Entre musique, histoire et tradition.

France Bleu : l'auditeur au cœur de la proposition éditoriale



Entretien avec **BRUNO LENORMANT**

LE RÉSEAU FRANCE BLEU a vu croître ces dernières années son audience de manière constante. Au cours de la seule année 2012, l'audience des 43 antennes du réseau est passée de 7,2 % sur la vague Médiamétrie de janvier-mars à 7,6 % en novembre-décembre. Soit, à cette date, environ 4 millions d'auditeurs et une moyenne de durée d'écoute quotidienne de 129 minutes. Cette progression se poursuit. Elle atteindra en janvier-mars 2013, le score historique de 8 % d'audience cumulée. Ces très bons chiffres ne sont pas le fruit du hasard. Ils sont le résultat d'une réflexion et d'une stratégie mise en place par le groupe Radio France pour inventer et construire les radios locales de demain.

Bruno Lenormant est secrétaire général du réseau France Bleu depuis 2008. Parmi d'autres fonctions, il a notamment été directeur de France Bleu Cotentin, de 1990 à 1997.

La stratégie qui a conduit aux performances actuelles du réseau France Bleu a été élaborée en plusieurs étapes. La priorité était tout d'abord d'harmoniser le réseau des antennes locales de Radio France. Les premières avaient vu le jour au début des années 1980 puis s'étaient peu à peu multipliées à travers la France mais de manière très disparate. Les diffé-

rentes antennes travaillaient de manière indépendante les unes des autres. Leurs formats, leurs programmes étaient très hétérogènes. La première étape a donc consisté à réorganiser le réseau et à travailler à la constitution d'une marque commune : France Bleu. Nous avons aussi défini les publics que nous souhaitions plus particulièrement viser. Le groupe Radio France est, en effet, structuré sur une politique de gammes complémentaires qui visent chacune un public distinct, ont une mission distincte. LeMouv' s'adresse aux jeunes adultes, France Inter est plus généraliste, France Bleu cible plus précisément des auditeurs issus des classes moyennes, ayant entre 40 et 60 ans et vivant en régions. Les autres chaînes plus thématiques, information, musique, etc., viennent compléter cette offre.

La deuxième phase de notre travail, à partir de 2008, s'est concentrée sur l'éditorial, à savoir sur ce que nous appelons aujourd'hui l'« ardente obligation de faire du local ». Il s'est agi d'élaborer des programmes qui répondent à notre mission de radio de proximité. Proximité géographique, tout d'abord. France Bleu est une radio qui met en exergue la vie locale tout en restant ouverte sur la France et le monde. L'un de nos principes éditoriaux, c'est le « vu d'ici ». En quoi un événement est-il important « vu d'ici » ? Une actualité nationale, en effet, n'est



« Élaborer des programmes qui répondent à notre mission de radio de proximité. »

pas appréhendée de la même manière, elle n'a pas les mêmes répercussions vue de Rennes, de Strasbourg... France Bleu est une radio qui valorise la vie et le patrimoine locaux, mais dans un souci constant de modernité, tant du point de vue des sujets traités que du mode d'expression à l'antenne.

Proximité géographique donc, mais aussi proximité affective. France Bleu est la radio de la vie quotidienne des gens, et l'un de ses traits distinctifs est d'entretenir une relation tout à fait particulière avec les auditeurs. L'auditeur est véritablement au cœur de la proposition éditoriale de France Bleu. Il est, sur la base de l'interactivité, coconstructeur de l'antenne. Que ce soit en apportant la connaissance qu'il a de sa région ou sur d'autres thématiques traitées à l'antenne. Que ce soit en participant à l'info-traffic, en donnant des informations sur la route sur laquelle il est en train de circuler. L'info-traffic, mais

aussi la météo, les petites annonces, ce que nous appelons les « services », font partie de l'offre « proximité ». Ils sont très importants sur France Bleu. De même que tout ce qui relève de la solidarité. La solidarité, c'est l'aide à l'emploi, ce sont les bonnes affaires qu'on peut faire sur les antennes de France Bleu, ce sont les « coups de pouce », c'est-à-dire des auditeurs qui aident d'autres auditeurs.

Toute cette offre – la musique aussi, très importante sur notre réseau –, il a fallu bien sûr la structurer. Nous avons donc élaboré une grille de programmes par tranches horaires qui sert de socle commun à l'ensemble des stations. À chacune ensuite de l'adapter à son territoire. L'info-traffic ne peut pas occuper, bien sûr, le même temps d'antenne sur France Bleu Creuse qu'à Lille ou à Marseille. Les langues régionales sont traitées de manière plus développée sur des territoires plus fortement identitaires tels que la Corse, l'Alsace ou le Pays basque qu'en Touraine ou en Isère. Cette conjugaison d'une offre homogène, structurée, commune à toutes nos stations d'une part et de déclinaisons propres à chaque territoire de l'autre. Voilà la clé de notre succès.

À l'heure où chacun peut se sentir un peu dépassé par un monde qui lui échappe, on constate chez le public un besoin de plus en plus fort de pouvoir entendre parler chez lui de ce qui se passe chez lui. Les bons chiffres de France Bleu prouvent que nous avons su trouver les bons formats, l'offre adéquate, pour répondre à cette attente. ■

Joyeux anniversaire France Bleu

2012 est une année importante pour le réseau France Bleu. En effet, elle marque les trente ans de plusieurs stations locales. France Bleu Belfort Montbéliard, Périgord, Creuse, Berry, Vaucluse et Breizh Izel ont chacune marqué cet anniversaire avec de nombreux invités et un dispositif antenne adapté : lives, émissions spéciales, reportages, archives. Trente ans plus tard, le développement du réseau se poursuit avec notamment l'ouverture en septembre 2013 de France Bleu Saint-Étienne.

06



← 02/06

VIVE LA REINE !

La Grande-Bretagne célèbre pendant quatre jours le jubilé de diamant de la reine Elizabeth II. Le 60^e anniversaire de son accession au trône est marqué par des festivités, dont une parade d'un millier d'embarcations sur la Tamise.



← 04/06

TROIS FEMMES POUR UN ROMAN

Le 38^e prix du Livre Inter, dont le jury est présidé par Amélie Nothomb (photo), est décerné à Nathalie Léger pour son roman *Supplément à la vie de Barbara Loden* (éditions P.O.L) sur la réalisatrice et actrice du film *Wanda*.



16 ET 17 JUIN. **FRANCE BLEU MAINE LA COURSE.** France Bleu Maine se mobilise pour faire vivre aux auditeurs les 24 Heures du Mans, la plus prestigieuse course d'endurance automobile. Julien Canal porte les couleurs de la station et fait partager son quotidien de pilote aux auditeurs. De son côté, France Info confirme son engagement pour les grandes compétitions avec des directs, reportages quotidiens dans le cadre de « France Info Sport », interviews...

Bon anniversaire France Info !



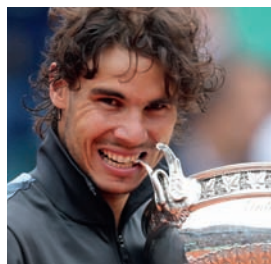
25 ans d'informations, de directs aux quatre coins du monde, de reportages... Cela fait un quart de siècle aujourd'hui que France Info offre à ses auditeurs un traitement de l'actualité minute par minute. Ils étaient une poignée d'auditeurs en ce 1^{er} juin 1987, ils sont à ce jour, 4,7 millions à l'écouter quotidiennement. Pour fêter l'événement, un album est publié aux éditions Futuropolis : *Le Jour où...* Carte blanche y est donnée à 37 auteurs de BD pour mettre en dessin les grands événements des 25 dernières années. Une série radio inédite – « France Info y était » – revisite, de son côté, sur le mode du reportage, des épisodes de l'histoire, d'une course de chars à Rome à la prise de la Bastille ! Les auditeurs peuvent continuer à découvrir cet événement du passé avec les outils d'aujourd'hui sur franceinfo.fr.



10/06

IL EST MORT LE PEINTRE

Mort à Boulogne-Billancourt du peintre Georges Mathieu (1921-2012). Il était considéré comme l'un des pères de l'abstraction lyrique européenne. On lui doit aussi le dessin de notre ancienne pièce de 10 francs.



← 11/06

TOUJOURS PLUS FORT

Vainqueur du Serbe Novak Djokovic, l'Espagnol Rafael Nadal (*photo*) remporte pour la septième fois la finale messieurs des Internationaux de France de tennis, battant le record du Suédois Bjorn Borg (six victoires à Roland-Garros).



← 26/06

UNE BIRMANE TRÈS PARISIENNE

La dirigeante de l'opposition birmane Aung San Suu Kyi, prix Nobel de la paix 1991, est reçue pendant trois jours à Paris dont elle est faite « Citoyenne d'honneur ». Elle est l'invitée de France Inter le 27 juin.

28 ET 30 JUIN. **GRANDIOSE BERLIOZ.** John Eliot Gardiner dirige un inoubliable *Requiem* de Berlioz à la basilique de Saint-Denis dans le cadre du Festival de Saint-Denis 2012. Utilisant au mieux l'espace acoustique exceptionnel de la basilique, il entreprend l'exécution de cette pièce colossale avec près de 300 musiciens, le Monteverdi Choir, le Chœur de Radio France, et l'Orchestre national de France. Le concert est retransmis sur France Musique.



Prendre le public par la main et l'emmener au cinéma



Entretien avec **ÉRIC LAGESSE**

LE CINÉMA. Faire exister un film aujourd'hui, avec l'accroissement du nombre de sorties en salles, la rotation de plus en plus rapide des titres à l'affiche, est un défi pour les distributeurs. D'autant plus quand il s'agit de distributeurs indépendants qui vivent sur leurs propres ressources et ne bénéficient pas de la force de frappe promotionnelle des grosses productions. Pour de tels distributeurs, être soutenus par un partenariat avec Radio France est une aide capitale. Labels de qualité, ces partenariats relayés par les différentes antennes sont aussi la voie la plus efficace pour atteindre des publics nombreux et variés. Radio France remplit ainsi l'une de ses missions qui est de soutenir la création.

Éric Lagesse est directeur de Pyramide Distribution. Parmi les cinéastes distribués par ce distributeur indépendant : Aki Kaurismäki, Fatih Akin, Céline Sciamma et, dernièrement, le premier film de Dustin Hoffman en tant que réalisateur.

Pour un distributeur comme moi qui ne sort pas toujours des films faciles – même s'ils sont à mon sens merveilleux –, avoir le soutien de Radio France, c'est vraiment prendre le public que je veux toucher par la main et l'emmener au cinéma. Un partenariat avec Radio France ne signifie pas bien

sûr qu'un film va nécessairement marcher car il entre dans le succès de ce dernier, toutes sortes de paramètres impondérables. Mais c'est l'assurance de toucher un public captif. Le public pour lequel j'achète des films, en tant que distributeur féru de films d'auteurs, est en gros le même public que celui de Radio France ; je dirais rapidement CSP+, cultivé, amateur de cinéma. Quand on ne s'appuie sur les capitaux d'aucun groupe, il est essentiel de pouvoir sortir un film en lui donnant le maximum de visibilité tout en prenant le minimum de risques financiers possible. Même si on en prend toujours.

Notre travail de distributeur est donc d'éviter au maximum la déperdition. C'est le problème de l'affichage, par exemple. Quand vous mettez des affiches partout dans le métro, il y a une déperdition immense. Car combien de public potentiel ces affiches peuvent-elles toucher ? On n'en sait rien. La déperdition est moins grande quand on mise sur la bande-annonce en salles car cela touche au moins des gens qui sont déjà public de cinéma.

Avec Radio France, c'est la cible garantie. Pour nous, c'est capital. Sans compter que le partenariat ne demande pas de contrepartie financière. C'est une spécificité essentielle de Radio France, elle est rarissime. Radio France y tient en tant que service public. Je trouve cela formidable. C'est vraiment un



« Le public pour lequel j'achète des films, en tant que distributeur férù de films d'auteurs, est en gros le même public que celui de Radio France. »

service pour le public. Et pour un distributeur, c'est une ligne du budget allégée. Nous sommes ainsi, des deux côtés, totalement indépendants : nous, parce que nous défendons nos coups de cœur, nos envies, envers et contre tout, et tout en sachant que ce sera difficile ; Radio France, parce qu'il n'attend rien en échange, aucun bénéfice commercial. Décrocher un partenariat, notamment avec France Inter, par exemple, est un aboutissement absolu. Quand vous l'avez, vous respirez ! Car cela veut dire, bien sûr le logo sur l'affiche du film, mais surtout vingt ou trente spots à l'antenne pendant une semaine, une semaine et demie. C'est une exposition exceptionnelle ! Sans compter les différentes émissions qui prennent le relais. Quand une chaîne s'engage sur un partenariat, elle se mobilise tout entière. Bien sûr, un film peut être plus ou moins apprécié, d'un

producteur ou d'un journaliste à l'autre, liberté est laissée à chacun, et c'est tant mieux. À nous de nous adresser à telle ou telle chaîne, selon la nature du film que l'on sort.

En 2012, nous avons réalisé avec France Inter deux très beaux partenariats : avec un film allemand, *Barbara* de Christian Petzold, l'autre russe, *Elena* d'Andreï Zviagintsev qui ont tous deux été des succès. Certains films – c'est tout à fait subjectif – nous paraissent davantage destinés à France Culture qui nous a notamment suivis lors de la sortie du film *Hors Satan* de Bruno Dumont et pour les deux films du cinéaste turc Bilge Ceylan, *Uzak* et *Les Climats*. Nous allons de préférence vers France Info lorsqu'il s'agit de films qui ont un lien avec des faits d'actualité. C'était le cas en 2012 avec *À moi seule*, le film de Frédéric Videau inspiré par l'histoire de Natascha Kampusch, cette jeune Autrichienne séquestrée pendant huit ans.

Nous concluons environ deux partenariats par an avec France Inter, un ou deux avec l'ensemble des autres chaînes. Comme nous sortons une douzaine de films par an, Radio France ne peut pas être notre partenaire pour tous ! Nous aimerions bien, mais nous savons que c'est impossible, il en faut aussi pour les autres ! D'autant que France Inter notamment – et je trouve cela très bien – a pour règle de ne pas prendre un partenariat par semaine, mais plutôt deux voire trois par mois. Parce que ce sont de vrais engagements, de vrais choix, et que la rareté fait aussi la qualité. ■

Les chaînes de Radio France **éditent ou parrainent des prix** qui témoignent de l'importance de l'action de Radio France dans le cinéma. Parmi eux :

- le Prix France Musique Sacem de la musique de film ;
- le Prix France Culture cinéma ;
- le Prix du « Masque et la Plume » de France Inter ;
- le Prix du public Fip-WIK (prix parrainé par Fip lors du festival « Les 3 Continents » de Nantes) ;
- le Prix Ciné Kantara France Bleu RCFM (prix parrainé par France Bleu lors du Festival du film méditerranéen de Bastia).

30/06

LE PATRIMOINE, C'EST VIVANT

Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais est inscrit comme « Paysage culturel évolutif vivant » au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco. Un hommage au monde disparu de la mine, à sa valeur culturelle et sociale.



← 30/06

FIN DES MILITAIRES AU POUVOIR

En Égypte, l'islamiste Mohamed Morsi (*photo*), premier civil à la tête de l'État depuis 1952, prête serment comme président de la République. Il succède au maréchal Tantawi qui exerçait les pouvoirs de chef de l'État depuis février 2011.



← 30/06

LE PATRIMOINE SOUFFRE AUSSI

Au Mali, des combattants d'Ansar Dine, mouvement islamiste lié à Al-Qaïda au Maghreb islamique (AQMI) attaquent et brûlent les mausolées de Tombouctou, classés au patrimoine mondial de l'Unesco.

21 JUIN. **RADIO FRANCE FÊTE TOUTES LES MUSIQUES.** L'Orchestre national de France crée l'événement pour la Fête de la musique 2012 avec un grand concert public en plein air au parc André-Citroën à Paris. Les femmes sont à l'honneur : Sofi Jeannin, directrice musicale de la Maîtrise de Radio France, dirige l'ONF et, pour l'occasion, la chanteuse du groupe Moriarty, Rosemary Standley. Au programme aussi, musique pop avec Akalé Wubé et Malted Milk.



JUIN. LÉGISLATIVES VUES DES RÉGIONS.

Élections législatives : les 43 stations de France Bleu se mobilisent sur leurs territoires respectifs, avec chacune un dispositif spécifique pour mieux couvrir l'événement. Débats en amont de l'élection, émissions spéciales, soirée électorale pour chacun des deux tours. Conjointement, la rédaction nationale de France Bleu organise elle aussi une série de focus sur les circonscriptions à forts enjeux.



07



← 01/07 L'ESPAGNE SE MAINTIENT

L'Espagne conserve son titre de championne d'Europe de Football en battant l'Italie 4-0 en finale de l'Euro 2012 à Kiev. Après l'Euro en 2008, la Coupe du monde en 2010, elle réalise ainsi un exploit sans précédent dans l'histoire du sport.



← 04/07 NUCLÉAIRE ENRICHÍ

Les scientifiques du Centre européen de recherche nucléaire annoncent la découverte d'une nouvelle particule élémentaire, le boson, dont l'existence avait été suggérée en 1964 par le physicien britannique Peter Higgs.



12 JUILLET. **FRANCOFOLIES NOSTALGIE.** En écho à la création de Zaza Fournier qui revisite les chansons les plus emblématiques de l'année 1968, la Discothèque centrale de Radio France, en partenariat avec France Inter et les Francofolies de La Rochelle, propose l'exposition « Cette année-là... 1968 ». Disques vinyles, articles de presse, photos retracent l'univers musical de 1968. Le concert de Zaza Fournier est retransmis sur France Inter le 14 juillet.

La France, l'Allemagne et vous ?

« Quelles sont les trois premières qualités que vous attribuez aux Allemands ? », « La France et l'Allemagne vous semblent-elles deux partenaires à égalité ? », « Aimerez-vous passer vos vacances en Allemagne ? », « Décrivez-nous l'Europe que vous voulez... »

En vingt-six questions et un appel à témoignages, les radios publiques françaises et allemandes ainsi qu'Arte invitent leurs publics à exprimer la façon dont ils vivent la relation franco-allemande aujourd'hui, le regard qu'ils portent sur leurs voisins et de quelle manière ils envisagent leur avenir commun. Cette grande enquête, accessible sur le

site espacepublic.radiofrance.fr, est lancée le 8 juillet à l'occasion de la rencontre du président de la République française François Hollande et de la chancelière allemande Angela Merkel à Reims, là où il y a cinquante ans le général de Gaulle et Konrad Adenauer scellaient la réconciliation entre les deux pays. Les résultats de la grande enquête « La France, l'Allemagne et vous ? » sont ensuite confiés à un comité scientifique adossé à l'Université franco-allemande et révélés lors d'émissions spéciales organisées par les médias partenaires jusqu'au 22 janvier 2013, point d'orgue du cinquantième anniversaire du traité de l'Élysée.



Mardi 15 janvier dès 6h sur France Culture
24h d'antenne spéciale en direct et en continu depuis Berlin et Paris
A l'occasion du 50ème anniversaire du Traité de l'Élysée
Modèle social, compétition économique, leadership européen, histoire, échanges culturels... : tout savoir sur 50 ans de couple franco-allemand, à travers les magazines et des journaux de la Rédaction.



08/07 →

UN NOUVEAU PATRON POUR LES BLEUS

Didier Deschamps, capitaine de l'équipe de France de football championne du monde en 1998, devient pour deux ans sélectionneur des Bleus. Il succède à Laurent Blanc qui a annoncé le 30 juin ne pas souhaiter prolonger son mandat.



09/07

LA RADIO PREND SES QUARTIERS D'ÉTÉ

Ouverture du 28^e Festival de Radio France et Montpellier Languedoc-Roussillon qui se poursuit jusqu'au 27 juillet, avec une programmation audacieuse, originale et éclectique : concerts, émissions, rencontres.



← 12/07

UN PLAN « INACCEPTABLE »

PSA Peugeot-Citroën annonce un plan de restructuration prévoyant 8 000 suppressions d'emplois en France ainsi que la fermeture de son site d'Aulnay-sous-Bois d'ici à 2014. Un plan qualifié d'« *inacceptable* » par François Hollande.



10 JUILLET. **C'EST L'ÉTÉ, VIVE LA MUSIQUE !** Comme chaque année, France Musique prend ses quartiers d'été et offre aux auditeurs le premier rang des plus beaux festivals, qu'ils se tiennent en France à Orange, Montpellier, Aix-en-Provence, La Roque-d'Anthéron... ou à l'étranger à Bayreuth, Salzbourg ou Londres... Le 10 juillet, *La Bohème*, de Puccini avec l'Orchestre philharmonique de Radio France, sous la direction de Myung-Whun Chung, soulève les ovations du public aux Chorégies d'Orange.

15/07 →

STYLE INTERNATIONAL

Lancement de la chanson et du clip *Gangnam Style* du Sud-Coréen Psy. Son humour, son rythme lui valent un succès planétaire. Avec plus d'un milliard de visionnages, le clip bat le record de la vidéo la plus vue de l'histoire de Youtube.



17/07 →

LE PARIS SAINT-GERMAIN, ÇA PAYE

Le footballeur suédois Zlatan Ibrahimović, attaquant du Milan AC, est engagé pour cinq ans par le Paris Saint-Germain (PSG) avec un salaire annuel net d'impôts de 14 millions d'euros. Il est le 2^e joueur le mieux payé au monde.



27/07

LES J. O., C'EST PARTI!

À Londres, la reine Elizabeth II déclare ouverts les Jeux olympiques d'été de la 30^e olympiade. La direction artistique de la cérémonie d'ouverture, intitulée « The Isles of Wonder » (Les Îles aux merveilles), a été confiée à Danny Boyle.



13-15 JUILLET. **VOUS AVEZ DIT INFO ?** À l'occasion des Tonnerres de Brest, France Info installe son « Atelier Radio » à Brest. Dans les conditions du direct, 200 enfants de 10 à 14 ans réalisent un journal de 10 minutes avec présentation des informations, lancement de reportages, interviews, etc. Créé en 2008, l'« Atelier » fait découvrir les métiers de la radio aux jeunes et les sensibilise au sens et au rôle de l'information dans les médias.

L'Algérie et la France par-delà les blessures du passé



Entretien avec **HERVÉ RIESEN**

L'INTERNATIONAL. L'Algérie fête en 2012 le cinquantième anniversaire de son indépendance. Pour commémorer cet épisode majeur de l'histoire algérienne, mais aussi française, Radio France organise un événement d'une ampleur exceptionnelle. À l'initiative de la direction des Affaires internationales et en collaboration avec la Radio algérienne, une tournée de l'Orchestre national de Barbès a lieu dans plusieurs villes algériennes pour le cinquantième anniversaire des accords d'Évian, du 18 au 22 mars. La tournée remporte un tel succès qu'un nouveau concert, cette fois du groupe Zebda, est organisé en plein air au cœur d'Alger le 4 juillet, veille de la date officielle de l'Indépendance. Le concert retransmis sur Radio France et la Radio algérienne réunit 15 000 personnes venues célébrer la musique mais aussi l'amitié franco-algérienne par-delà les blessures du passé.

Hervé Riesen est directeur adjoint à la direction des Affaires internationales de Radio France. Il a été directeur de la station le Mouv' de 2008 à 2011.

Nous avons choisi de commémorer l'anniversaire de l'indépendance algérienne non pas en nous reportant cinquante ans en arrière mais en nous adressant à la société algérienne d'aujourd'hui dont

plus de 70 % de la population a moins de 35 ans. Et nous l'avons fait avec la Radio algérienne, notamment Jil Fm, la radio des jeunes, à la création de laquelle Radio France a largement contribué par le biais du partenariat signé en 2011 avec la Radio algérienne. Des journalistes, des techniciens sont allés sur place dispenser des formations, nous avons constitué ensemble les premières grilles, les premières maquettes.

Les jeunes Algériens, nous l'avons alors compris, ont un rapport à la France très différent de celui des précédentes générations. Ils ont même une longueur d'avance sur nous pour ce qui est de l'amitié franco-algérienne. Nous voulions fêter cet anniversaire avec eux. Nous voulions casser les clichés véhiculés par certains médias, qui ont tôt fait de voir en tout jeune Maghrébin un extrémiste religieux en puissance.

Nous avons envie de montrer un autre visage de l'Algérie, non pas en parlant de politique, mais au travers d'une coopération culturelle. Au travers de la musique. La musique est fédératrice, elle ne connaît pas les barrières de langue, elle touche toutes les générations, toutes les couches sociales. Nous avons choisi l'Orchestre national de Barbès, parce qu'il a une popularité immense au Maghreb tout en étant basé à Paris. L'un de ses membres est un Franco-



« La force du groupe Radio France est aussi celle de sa dimension internationale. Être à l'écoute du monde, c'est tout simplement être en prise avec son temps. »

Marocain, un autre est portugais, c'est un groupe très ouvert, tourné vers le monde. Les musiciens de Zebda sont de parents algériens, ils se sont constitués en formation à la fin des années 1980, au début des années noires, de l'explosion du terrorisme, et ils n'avaient jamais pu aller jouer en Algérie. Ils ne pouvaient pas manquer l'occasion ! Leur concert a eu lieu sur la place de la Poste d'Alger, une place emblématique, puisque c'est là que le général de Gaulle a prononcé son célèbre « *Je vous ai compris* ». Cinquante ans après, des milliers d'Algériens étaient rassemblés pour la première grande manifestation publique depuis les années noires, et pour fêter un groupe français. Une page était vraiment tournée. Nous sommes fiers d'y avoir contribué.

Favoriser les échanges entre les cultures, ouvrir les antennes de Radio France vers l'actualité internationale est la vocation de la direction des Affaires internationales. Notre force est que nous sommes

une radio de service public et que nous nous appuyons à ce titre sur des réseaux que n'ont pas les médias privés. Ces réseaux ce sont ceux de l'UER (Union européenne de radio-télévision), de l'URTI (l'Union internationale de radio et télévision) avec lesquelles nous avons signé des partenariats d'assistance technique mutuelle. Ces accords nous permettent de couvrir des événements à l'international, qu'il s'agisse d'événements musicaux, culturels, sportifs, sans faire exploser les budgets. Nos partenaires mettent à notre disposition du matériel, des techniciens sur place, comme nous le faisons pour eux lorsqu'ils couvrent un événement en France, qu'il s'agisse du Tour de France ou du Festival de Cannes, par exemple. En 2012, nous avons notamment diffusé en direct le concert du jubilé de la Reine Elizabeth II depuis Londres, ce qui a nécessité une importante mise en place avec la BBC.

Ces accords nous permettent également d'échanger de nombreux concerts, qu'il s'agisse de promouvoir des concerts produits en France sur des antennes étrangères ou de bénéficier de concerts de grande qualité offerts par les autres membres du réseau. Nous échangeons également des archives et participons avec nos partenaires aux grands prix internationaux de radio, Prix Italia, Prix Europa, Grand Prix international URTI de la radio. Nous avons notamment reçu en 2012 – pour rester dans la thématique de l'Algérie – une médaille au New York Festivals pour « Algérie nouvelle génération – C'est quand la révolution ? » qui avait été diffusé sur France Inter. La force du groupe Radio France est aussi celle de sa dimension internationale. Être à l'écoute du monde, c'est tout simplement être en prise avec son temps. ■

Radio France sur les traces de l'année 1962

Cinquante ans après les accords d'Évian qui mèneront à l'indépendance de l'Algérie, les antennes de Radio France proposent émissions spéciales, reportages, chroniques consacrés à cet événement historique. Parmi d'autres :

Du 16 au 20 mars. Journées spéciales sur France Inter, avec la diffusion du **concert de l'Orchestre national de Barbès**,

sur France Info (« Mémoire d'Algériens de France et rapatriés d'Algérie »), sur France Culture (« 24 heures à Alger ») et sur France Musique.

13 juillet. Le Mou'v' consacre à l'Algérie une journée spéciale et diffuse le **concert de Zebda à Alger**.



← 29/07

LA FRANCE NAGE DANS LE BONHEUR

Aux J. O. de Londres, Camille Muffat (*photo*) remporte la médaille d'or du 400 m nage libre dames. L'équipe composée de Yannick Agnel, Fabien Gilot, Clément Lefert et Amaury Leveaux remporte le relais 4 x 100 m nage libre.

08



← 03/08

IL PLEUT DES MÉDAILLES

Aux J. O. de Londres, la France accumule les victoires : le judoka Teddy Riner remporte la médaille d'or dans la catégorie des plus de 100 kg. Florent Manaudou (*photo*) devient champion olympique du 50 m nage libre.



31 AOÛT. **24 HEURES DU LIVRE.** France Culture consacre l'ensemble de son antenne au livre, en partenariat avec le Centre national du livre (CNL) et la Société civile des auteurs multimédias (SCAM). Au cours de ces « 24 heures », acteurs privés et publics qui font profession du livre partagent leur passion et décryptent, à l'antenne, une des premières industries culturelles de France. Les auteurs marquants de la rentrée littéraire sont également invités.



27 AOÛT-31 DÉCEMBRE 2012. **ILS SONT TOUT FIEL.** Livres, loufoques, sincères et tendres : les Chevaliers du Fiel aiment le public qui le leur rend bien. Chaque jour, depuis le 27 août sur France Bleu, défile une galerie de personnages qui parlent sérieusement de sujets improbables. Une aristocrate déjantée, une coiffeuse philosophe et une psychologue diplômée en Baby-foot : ils sont drôles, et toujours bienveillants. Et ils aiment les gens !

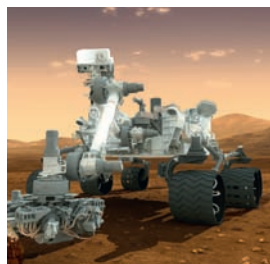
2-7 JUILLET. **POUR L'AMOUR DU JAZZ.** 33^e édition du Festival International de jazz de Montréal. Pour assurer la couverture de part et d'autre de l'Atlantique du plus grand festival de jazz du monde, Radio France et Radio Canada travaillent, comme chaque année, ensemble. France Musique et Fip émettent depuis les studios de Radio Canada : interviews, sessions live... avec au programme notamment Rufus Wainwright, James Taylor, Richard Galliano, Liza Minnelli...



06/08 →

UN CURIEUX ATTERRISSAGE

Le robot mobile américain *Curiosity* se pose sur Mars au terme d'un voyage de plus de huit mois et après avoir parcouru 567 millions de kilomètres. Il avait été lancé de Cap Kennedy par la NASA le 26 novembre 2011.



07/08 →

IL NE DONNERA PLUS LA RÉPLIQUE

Mort du journaliste Michel Polac, cofondateur en 1955 de l'émission « Le masque et la plume », producteur et animateur sur TF1, de 1981 à 1987, de l'émission de débat « Droit de réponse », célèbre pour sa liberté de ton.



12/08

LA FRANCE PEUT ÊTRE FIÈRE

Fin des Jeux olympiques d'été. La France obtient 34 médailles, 11 d'or, 11 d'argent et 12 de bronze. Le lendemain, plusieurs milliers de personnes acclament l'Équipe de France olympique sur les Champs-Élysées.



7 JUILLET-26 AOÛT. **LA PAROLE AUX REBELLES.** Depuis les mouvements de révolte de l'année 2011, partout de jeunes activistes se mobilisent contre la précarité, l'austérité, les dénis de démocratie. La rédaction du Mouv' et ses animateurs (de gauche à droite : Thomas Rozec, Gaële Joly, Benoît Bouscarel, Corinne Pelissier, Philippe Randé et Claire Chaudière), en partenariat avec *Courrier international*, entreprennent un tour du monde des villes rebelles.

Exploits et histoires humaines au cœur des Jeux



Entretien avec **LÆTITIA BERNARD**

LE SPORT. XIV^{es} Jeux paralympiques à Londres. Du 29 août au 9 septembre, 4 200 athlètes représentant 166 pays concourent dans 20 disciplines sportives. Pour couvrir cet événement international, Radio France mobilise ses antennes. Plusieurs rendez-vous quotidiens sont consacrés à la compétition : émissions spéciales, invités, débats. Les reportages et commentaires depuis Londres sont assurés par les deux envoyés spéciaux de Radio France Antoine Giniaux et Lætitia Bernard, par ailleurs cavalière de saut d'obstacles et non voyante. Une implication et une couverture uniques dans le paysage audiovisuel français et qui remporte l'adhésion des auditeurs.

Lætitia Bernard est journaliste et présentatrice sur France Bleu Île-de-France. Cavalière de saut d'obstacles depuis l'âge de 13 ans, elle a été six fois championne de France de saut d'obstacles handisport. Elle est née non voyante.

Cela faisait longtemps que j'avais envie de couvrir ces Jeux. Il y a quatre ans, j'en avais déjà fait la demande à ma hiérarchie, lors des Jeux de Pékin. Mais à l'époque, j'étais encore petite, et ça n'a pas été accepté. Heureusement ! J'aurais été complètement perdue, je m'en rends compte aujourd'hui. Car c'est un travail formidable mais aussi très intense et

même assez dur. Cette année, j'étais prête et je suis très heureuse que Radio France m'ait fait confiance et qu'elle m'ait donné les moyens de le faire.

Envoyer une journaliste non voyante impliquait bien sûr qu'on m'adjoigne une assistante, en particulier pour m'accompagner dans tous les déplacements. Londres, c'est immense ; il y a plusieurs stades. Parfois il fallait être à 16 heures à la natation et ailleurs à 18 heures à l'athlétisme ! Impossible de m'y rendre seule. Il y avait également un technicien et un second reporter. Et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'on a bien travaillé ! Bien davantage même que ce qui était prévu, car il y a eu un véritable engouement de la part des antennes qui est monté en puissance au fur et à mesure du déroulement des Jeux. Pour moi, c'était très positif. C'était la preuve qu'on ne m'avait pas envoyée pour faire semblant, mais qu'on attendait vraiment de moi que je nourrisse l'antenne. Je ne sais même plus combien de chroniques j'ai faites. Sur France Inter, France Info et France Bleu, il y avait facilement deux ou trois rendez-vous quotidiens. Plus quelques sujets pour France Culture. On ne calculait pas. Les rédactions nous sollicitaient, et nous, on fournissait, on trouvait ça chouette. À moi, bien sûr, de varier les sujets en termes de disciplines traitées mais aussi de formats : interview, bilan de jour-



« Parler des Jeux paralympiques, c'est rendre compte d'exploits sportifs mais aussi raconter des histoires humaines. »

née, portrait... Évidemment, je ne commentais pas un match de foot ni un 100 mètres en direct. Je ne disais pas « *tel nageur est en tête* », « *tel coureur a pris le départ de telle manière* ». Mais en étant présente sur une course ou un match, on arrive à savoir plein de choses. On sent que le stade est plein, que le public a telle ou telle réaction. Il suffit d'écouter les commentaires autour de soi : « *Il est tout nerveux sur le plot de départ* »... En fait, je capte tout ce qui se passe autour de moi, et même si ce n'est pas moi qui vois concrètement la compétition, cela me donne souvent de bonnes infos. Et puis, on interviewe le vainqueur, on sent son émotion... J'ai aussi traité de thèmes qui se prêtent au débat comme celui des « prothèses intelligentes ». Au-delà de l'exercice journalistique qui m'a beaucoup appris, en parti-

culier sur la maîtrise de l'improvisation, j'étais bien sûr très heureuse de pouvoir rendre compte de ces Jeux. Radio France est très à l'écoute du handicap, nombre d'actualités de handisport y sont relayées à l'antenne, et c'est très important. Cela permet de faire comprendre que les personnes handicapées ont les mêmes passions que les autres. Pour ceux-ci, c'est le sport ; pour d'autres, ça peut être la musique ou autre chose. Les athlètes handisport s'entraînent autant que les valides, ils se bagarrent autant pour la victoire. Parler des Jeux paralympiques, c'est rendre compte d'exploits sportifs mais aussi raconter des histoires humaines. Je suis sûre que le public qui les écoutait a ensuite un regard plus apaisé sur le handicap. Alors, on ne voit plus seulement le fauteuil roulant ou la canne blanche, on se dit qu'il y a aussi une personne qui est peut-être un grand sportif... Je sais hélas que la plupart des médias sont loin d'avoir l'engagement de Radio France. Certains d'entre eux, et pas les plus petits, n'ont même envoyé personne à Londres. Mais moi, j'y étais, moi j'ai bossé ! Et j'ai fait mon maximum !

Le souvenir marquant qui me reste de ces Jeux ? Sans doute celui de la cérémonie de clôture. C'était formidable ! Il y avait un concert de Coldplay, tout le stade était en transe, dansait. Mais la seule fille écroulée, prête à s'endormir sur les gradins, c'était moi. Tellement j'avais donné durant ces dix jours. J'étais épuisée, et comblée. Je ne souhaite qu'une chose, c'est recommencer. Rendez-vous j'espère en 2014 pour les Jeux d'hiver de Sochi ! ■

Radio France au cœur des Jeux olympiques

Plus de **100** heures d'émissions,
une équipe dédiée de **50** personnes.

Du 27 juillet au 12 août 2012, France Info mobilise l'ensemble de ses équipes et met en place un dispositif exceptionnel : trois heures d'interviews et de reportages tous les soirs, un rendez-vous quotidien avec le consultant Yannick Noah, un journal des Jeux et un carnet de route insolite par un journaliste de France Info qui rallie Paris à Londres en vélo par la piste cyclable inaugurée le 23 juin !

Un studio permanent accueille pendant toute la durée des J.O. les chaînes du groupe pour permettre aux auditeurs de vivre au rythme du Londres olympique.

16/08 →

UNE MINE D'HORREUR

En Afrique du Sud, dans une mine de platine exploitée par le groupe britannique Lonmin à Marikana, la police ouvre le feu sur des grévistes, faisant 34 morts et 78 blessés parmi les mineurs. Une semaine de deuil national est décrétée.



17/08

TOLLÉ INTERNATIONAL

Les trois jeunes femmes membres des Pussy Riot sont condamnées à deux ans de camp pénitentiaire pour vandalisme motivé par la haine religieuse. Deux des trois peines seront confirmées en appel le 10 octobre.

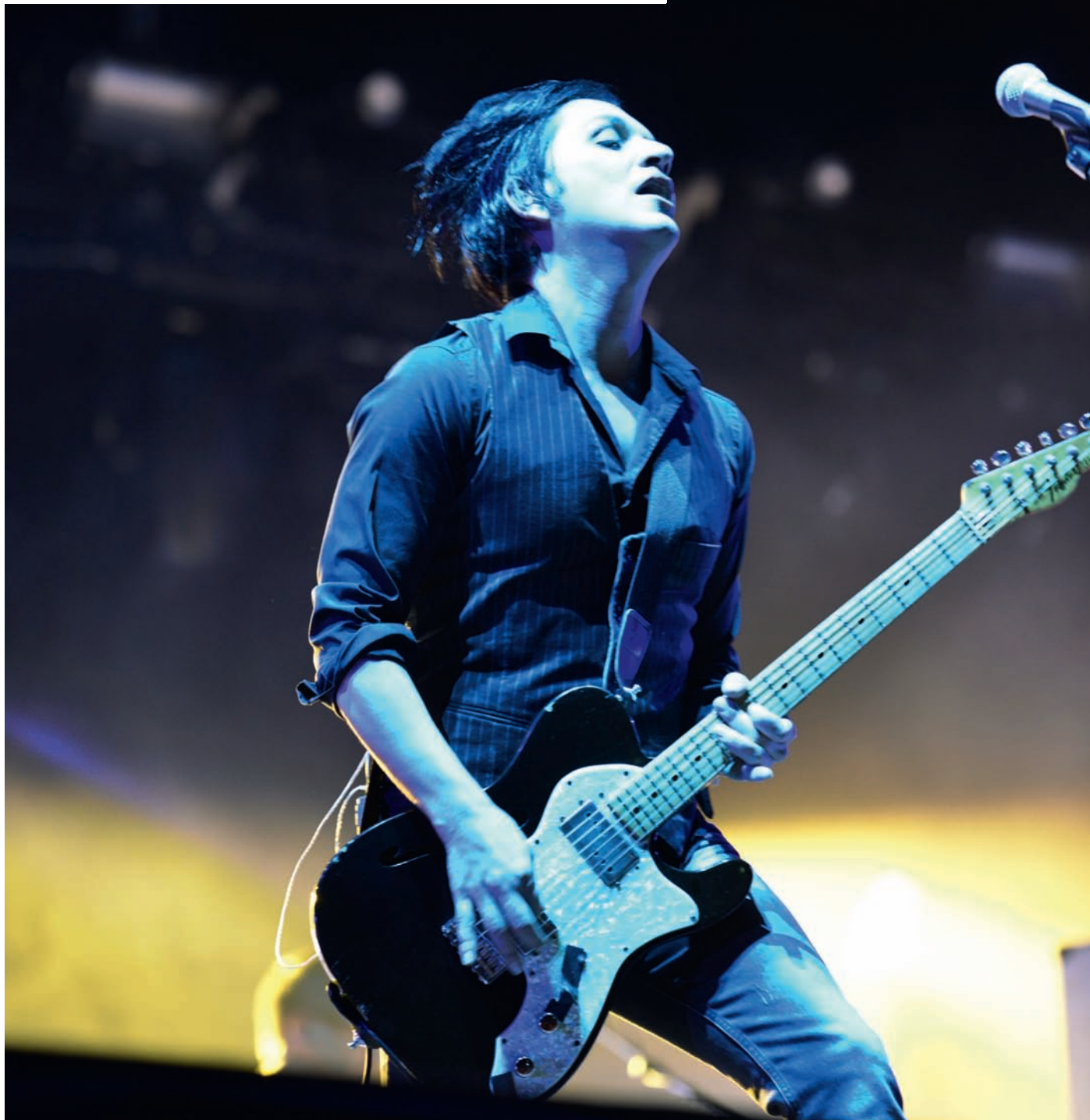


← 25/08

IL A QUITTÉ NOTRE SPHÈRE

Mort à Columbus (Ohio) de l'astronaute américain Neil Armstrong (1930-2012). En tant que commandant de la mission Apollo 11, il était devenu, le 20 juillet 1969, le premier homme à marcher sur la Lune.

24 AOÛT. **PERFORMANCE INTERNATIONALE.** Le groupe anglais légendaire Placebo (*Brian Molko, photo*) fait l'ouverture de la 10^e édition du Festival Rock-en-Seine. Le concert est retransmis en direct sur le Mouv' et sur 14 radios européennes, dont les radios suisse, allemande, portugaise et belge. Cette diffusion conjointe est réalisée dans le cadre de l'Eurosonic, le partenariat formé par les radios jeunes membres de l'UER (Union européenne de radio-télévision).



09



← 04/09

UN VOYAGE IMPRÉVU

La NASA annonce que la sonde spatiale *Voyager 1*, lancée en 1977, est sur le point de quitter le système solaire. Ayant poursuivi sa route au-delà de sa feuille de route initiale, elle devient le premier objet « humain » à pénétrer dans l'espace interstellaire.



← 05/09

UN MEURTRE SCABREUX

Un Britannique d'origine irakienne, Saad Al Hilli, sa femme et la mère de celle-ci sont découverts assassinés dans leur voiture, en Haute-Savoie. Leur fille de 8 ans est blessée, celle de 4 ans découverte indemne sous les cadavres.



© DIRECTION DE LA COMMUNICATION

17 SEPTEMBRE. « **LA VOIX EST LIBRE** ». La nouvelle campagne de France Inter frappe par ses slogans, sa graphie, ses couleurs. Une invitation à découvrir ou à redécouvrir une radio que tous pensent connaître et qui, pourtant, n'a jamais été aussi surprenante, inventive. C'est cette absolue liberté d'esprit, cette irrévérence dans le ton et l'éclectisme des choix éditoriaux qu'entend résumer la nouvelle signature de la station.



“Le jury du Grand Prix des Médias CB News 2012”

A décerner

Le Prix

A

FRANCE INFO

Dans la catégorie

Meilleure radio ”

6 SEPTEMBRE. **BRAVO FRANCE INFO**. France Info reçoit le Prix de la « meilleure radio » du palmarès des médias de CB News 2012. Le mensuel a tenu à saluer la chaîne qui a su « se repenser à l'âge de 25 ans ». La période de référence courait du 1^{er} septembre 2011 au 15 juin 2012, et les critères d'appréciation portaient à la fois sur le modèle économique, les chiffres d'audience, mais aussi sur la réussite éditoriale, l'audace et la prise de risque.

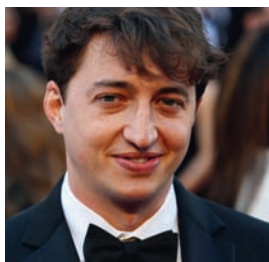


13 SEPTEMBRE - 12 NOVEMBRE. **BEETHOVEN AUJOURD'HUI**. Le directeur musical de l'Orchestre national de France Daniele Gatti propose une lecture peu commune des symphonies de Beethoven au Théâtre des Champs-Élysées. Cinq des symphonies du maître allemand sont mises en regard de cinq créations commandées pour l'occasion par Radio France à de jeunes compositeurs. (De gauche à droite : Guillaume Connesson, Daniele Gatti, Bruno Mantovani, Pascal Zavaro, Bechara El-Khoury, Fabien Waksman, autour du buste de Beethoven au musée Bourdelle à Paris).

08/09 →

L'AMÉRIQUE À DEAUVILLE

Le Grand Prix du 38^e Festival du cinéma américain de Deauville est décerné au film de Benh Zeitlin (*photo*), *Les Bêtes du Sud sauvage*. Drame dans le bayou d'une fillette et son père aux prises avec la sauvagerie de la nature.



08/09

OTAGES... TOUJOURS ET ENCORE

Un site Internet mauritanien diffuse une vidéo dans laquelle les 4 otages français enlevés le 16 septembre 2010 à Arlit (Niger) et retenus au Sahel par AQMI, demandent de faire le « maximum » pour obtenir leur libération par la négociation.



← 11/09

MIS À MORT POUR UNE VIDÉO

Christopher Stevens, ambassadeur des États-Unis en Libye, est assassiné à Benghazi lors d'une attaque du consulat américain par Al-Qaïda. Prétexte : une vidéo produite aux États-Unis « tournant en ridicule » le prophète Mahomet.



9 SEPTEMBRE. **ARCHIE SHEPP TOUJOURS!** En 1972, sortait l'album *Attica Blues*, un cri de révolte du saxophoniste et chanteur Archie Shepp suite aux émeutes du pénitencier d'Attica qui fit 39 morts en 1971. Le musicien revient sur la scène de la Grande Halle de La Villette pour une relecture en big band de cette fresque furieuse qui fusionne le blues, la soul, le funk et le jazz. Un moment d'exception et d'émotions à vivre sur Fip et en vidéo live sur fipradio.fr.



10 SEPTEMBRE. **GÉNIE DE LA MUSIQUE.** Le musicien canadien Chilly Gonzales (*à gauche*), l'un des artistes les plus doués et les plus insaisissables de ces dernières années, est l'invité de l'émission « Le rendez-vous » sur France Culture en direct du studio 105. Après une séquence d'interview, il se met au piano pour un concert privé d'1 h 15 et interprète son nouvel album *Solo Piano II*. La soirée est entièrement filmée et disponible en vidéo sur franceculture.fr.

13/09

LE NUCLÉAIRE, C'EST FINI

Au Japon, après la catastrophe de Fukushima provoquée par le séisme et le tsunami de mars 2011, le gouvernement du Premier ministre Yoshihiko Noda annonce un plan de sortie du nucléaire pour les années 2030.



← 14/09

NOUS NE L'ENTENDRONS PLUS

Mort d'une grande figure de la radio. Jean Garetto (photo) (1932-2012), créateur de Fip en 1971 avait été coproducteur avec Pierre Codou de l'émission « L'oreille en coin », diffusée sur France Inter de 1968 à 1990.



← 14/09

NON AU GAZ DE SCHISTE

Dans son discours d'ouverture de la conférence environnementale, François Hollande annonce la fermeture de la centrale nucléaire de Fessenheim, fin 2016, et le rejet des demandes de permis d'exploitation de gaz de schiste.

14-16 SEPTEMBRE. **C'EST LA FÊTE!** Toutes les antennes du groupe Radio France s'installent au cœur de la Fête de l'Humanité pour des émissions en direct et en public. France Bleu 107.1 est partenaire de la scène Zebrock, l'association d'action culturelle de Seine-Saint-Denis. Dimanche 16 septembre à 13 heures, l'Orchestre national de France interprète sur la grande scène des œuvres de George Gershwin, Leonard Bernstein et Maurice Ravel, sous la direction de Fayçal Karoui.



SEPTEMBRE. **REGARDS D'AUDITEURS.** Lancement du site contributif et participatif de France Bleu « Votre vu d'ici ». Chaque internaute peut y publier ses vidéos, ses photos, ses textes sur l'actualité locale ou les événements dont il est le témoin, et devenir ainsi le chroniqueur de sa ville : sport, événement musical, météo, trafic... Chaque publication est géo-localisée et indexée afin d'être trouvée via Google Maps ou par mots-clés.



SEPTEMBRE. **FIP NEWS.** Début septembre, Fip inaugure deux nouveaux rendez-vous. Le dernier vendredi de chaque mois de 21 h à 23 h, « Dites 33 », donne la possibilité aux auditeurs de découvrir des vinyles d'exception. Un DJ mix de 30 minutes termine chaque émission. « Fip Classic Bazar » nous donne rendez-vous un vendredi par mois pour écouter des formations musicales classiques en direct du studio 118 de Radio France.



Radio France et le Louvre : expliquer sans raccourcis



Entretien avec **SOPHIE MAKARIOU**

LES PARTENARIATS CULTURELS. L'ouverture du département des Arts de l'Islam du musée du Louvre en septembre 2012 constitue un événement muséal majeur. Les collections liées à cette civilisation acquièrent un espace propre et une visibilité inédite. Le nouvel espace conçu par Rudy Ricciotti et Mario Bellini marque une étape décisive dans l'histoire architecturale du Louvre, vingt ans après l'inauguration de la pyramide. Dans un contexte de tensions internationales qui tend à réduire l'Islam à l'extrémisme islamiste, l'ouverture d'un tel département est aussi un sujet sensible qui nécessite explications et mises au point. En se tournant vers Radio France, le musée du Louvre savait qu'il trouverait un partenaire à la hauteur de ces enjeux.

Sophie Makariou est directrice du département des Arts de l'Islam au musée du Louvre. Elle est conservateur général du patrimoine.

Nous voulions trouver un partenaire média qui nous permette d'expliquer le projet sans faire de raccourcis, pour qu'il soit compréhensible par tous. Nous travaillons régulièrement avec Radio France, qui a été aussi en cette même année 2012 partenaire de l'ouverture du Louvre-Lens, et nous lui avons annoncé de longue date le projet du départe-

tement des Arts de l'Islam. Nous savions que celui-ci l'intéressait beaucoup.

Ce partenariat a été d'une envergure exceptionnelle puisqu'il s'est accompagné, en plus des annonces à l'antenne et d'émissions consacrées au sujet, d'une délocalisation au Louvre, pendant trois jours, de trois radios du groupe. Nous avons installé une tente abritant un studio dans la cour Lefuel – à deux pas de la cour Visconti où se trouve le département des Arts de l'Islam – où se sont succédé débats et interviews. Le fait que Radio France dispose d'un bouquet d'antennes était très important pour nous, car chacune d'elles nous permettait, en raison de sa spécificité, d'aborder le sujet sous des angles différents. Sur France Inter, on a beaucoup interrogé le lien entre cette collection et l'Islam contemporain. Existe-t-il un art islamique contemporain ? Cette collection nous aide-t-elle à mieux comprendre l'Islam d'aujourd'hui ? Sur France Culture l'approche était, sans être non plus restrictive, plus culturelle et historique. Sur France Info, il s'agissait de sujets plus informatifs. Mais, quelle que soit l'antenne, nous avons toujours pu expliquer en longueur, et je dirais presque en lenteur, tous les aspects du sujet.

Il y avait des enjeux de discours extrêmement importants à faire passer : il s'agissait d'expliquer



« Donner à voir aux auditeurs ce qu'ils ne voient pas reste un grand défi. On retrouve alors son talent de conteur. »

que la civilisation islamique a été l'une des grandes civilisations de l'histoire du monde ; qu'à cette civilisation ont participé de nombreuses communautés non musulmanes (juives, chrétiennes, zoroastriennes par exemple) ; et qu'elle est encore l'héritage autant des communautés musulmanes que des juives qui vécurent en Afrique du Nord ou au Moyen-Orient, que des communautés chrétiennes du monde islamique, dans toute leur diversité. Ce département a pour vocation de montrer la part lumineuse de la civilisation islamique, qui n'a rien à voir avec l'extrémisme islamiste. Ce sont des questions très complexes, qui touchent à l'histoire

de l'art mais aussi à la politique. Mais un musée est nécessairement politique. Si un musée ne parle pas à sa société, s'il n'est pas un lieu d'interrogations, alors il est mort.

Nous avons pu expliquer tout cela grâce à Radio France, à l'occasion de débats passionnants où des interlocuteurs de points de vue différents ont pu se rencontrer. Ce furent des moments formidables où l'on n'était pas dans le consensus ni non plus dans la seule polémique. De vrais débats d'idées qui permettent d'élargir votre propre réflexion et de la faire partager aux autres. L'autre enjeu passionnant était de communiquer à l'antenne la beauté de cet art. Comment donner à voir aux auditeurs ce qu'ils ne voient pas ? C'est un grand défi. On retrouve alors son talent de conteur. Non pas pour décrire mais pour suggérer et susciter l'envie. Je pense en particulier aux enregistrements qui ont eu lieu devant les œuvres, à l'occasion de promenades dans les salles. Parvenir à susciter le désir par la seule évocation... Tout cela, j'en suis sûre, a permis d'installer dans le paysage un regard nouveau sur la civilisation islamique. Cela a aussi permis de drainer vers le musée à la fois le public qui en connaît le chemin et celui qui ne le connaît pas. Que pouvions-nous espérer de mieux ? ■

La prescription des produits ou des sorties culturelles

est très forte chez les auditeurs de Radio France :

Le trio de tête :

France culture, avec **51%** de ses auditeurs sont incités par leur station pour le choix d'un bien ou d'une sortie culturelle.

France Inter, avec **44%** de ses auditeurs.

France Musique, avec **38%** de ses auditeurs.

28/09 →

IL N'Y A PAS QUE LES ENFANTS DANS LA VIE

Parution en France du premier roman pour adultes de la femme écrivain britannique J. K. Rowling. *Une place à prendre* (*The Casual Vacancy*). Le dernier tome de sa saga du jeune Harry Potter avait été publié en 2007.



28/09 →

ON VA SE SERRER LA CEINTURE

Jean-Marc Ayrault présente le projet de budget 2013 : 30 Md d'euros de hausses d'impôts, des baisses des dépenses pour ramener le déficit à 3 % du PIB, une « taxe exceptionnelle » de 75 % sur les revenus au-delà d'1 million d'euros.



30/09

L'AMÉRIQUE COMPTE SES MORTS

En Afghanistan, la mort d'un militaire américain au cours d'une fusillade porte à 2 000 le nombre de soldats américains tués dans le pays depuis le début de l'intervention étrangère en 2011.



21-24 SEPTEMBRE. **EN DIRECT DU LOUVRE.** Radio France est partenaire de l'ouverture du nouveau département des Arts de l'Islam du musée du Louvre. Trois journées spéciales sont consacrées à l'événement sur France Inter, France Culture et France Info, dont plusieurs émissions en public et en direct du musée. Invités, débats, reportages dans les salles font partager aux auditeurs ce moment privilégié de dialogue des cultures et des civilisations.

22-23 SEPTEMBRE. **FRANCE BLEU SE MET À TABLE.**

Pour la première fois en France et dans le cadre prestigieux de l'abbaye de l'Épau au Mans, France Bleu Maine et le conseil général de la Sarthe organisent les « 24 Heures cuisine ». Une rencontre festive, gourmande, culturelle et conviviale entre les gastronomes, les producteurs et les chefs sarthois. Au programme : recettes de grands chefs, concours de cuisine amateur, marché de producteurs locaux, etc.



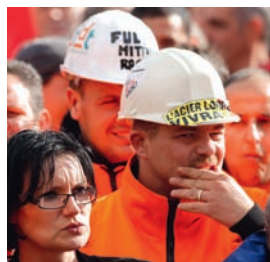
Un nouvel univers de marques sur les supports numériques et les réseaux sociaux

L'offre de Radio France sur les supports numériques est riche, variée et ne cesse de se développer. Nouvelles applications mobiles, augmentation toujours constante de l'écoute podcast des émissions, lancement de nouveaux projets éditoriaux (Radio Vinyle, Nouv-Onson, plate-forme musiques), 600 000 followers cumulés sur les différents comptes Twitter du groupe, 600 000 membres des groupes Facebook, ... Pour donner plus de sens et de cohérence à l'ensemble de son offre, la direction de la Communication externe de Radio France a travaillé avec l'agence

LEG pour concevoir une nouvelle charte graphique destinée à l'univers digital.

Incarnée par un logo stylisé, par un code couleur identifiant de chaque radio, cette nouvelle charte permet de mieux identifier toutes les productions numériques de Radio France sur les différents supports. Elle s'accompagne d'une refonte complète des visuels des émissions et chroniques disponibles en podcast, soit une palette des sept cent onze pictogrammes ! Pour une fonctionnalité encore plus lisible, plus immédiate et plus ludique.

10



← 01/10 L'AVENIR EN QUESTION

ArcelorMittal officialise l'arrêt de l'exploitation des hauts-fourneaux de l'aciérie de Florange. Le gouvernement Ayrault annoncera, le 30 novembre, être parvenu à un accord avec le groupe sidérurgique sur l'avenir du site.



← 05/10 IL Y A UN DÉBUT À TOUT

À 69 ans, Johnny Hallyday monte pour la première fois de sa carrière sur la scène du Beacon Theatre à New York, où se sont produits quelques-uns des plus grands groupes américains, tels The Allman Brothers ou The Grateful Dead.

13 OCTOBRE. **WAGNER D'UNE MAIN DE CHEF.** L'Orchestre philharmonique de Radio France dirigé par Mikko Franck (nommé depuis directeur musical de l'orchestre) et les Chœurs de Radio France interprètent à la salle Pleyel l'opéra *Tristan et Isolde* de Richard Wagner dans sa version de concert. Dans les rôles principaux, deux solistes exceptionnels, le ténor Christian Franz (Tristan) et la soprano Nina Stemme (Isolde). Un concert retransmis sur France Musique.



17 OCTOBRE. LA SCIENCE FAIT UN TABAC.

Sur les épaules de Darwin, l'ouvrage de Jean Claude Ameisen, est un recueil de quinze épisodes adaptés de sa célèbre émission scientifique sur France Inter. Elle est suivie par 1 500 000 auditeurs fidèles et passionnés ! Voyage dans la science qui mêle émotion et raison, arts et sciences, le livre connaît un succès phénoménal avec plus de 90 000 exemplaires vendus. Une coédition France Inter LLL (Les liens qui libèrent).



18 OCTOBRE. **BIENVENUE AU CLUB.** France Inter lance le « Club des auditeurs » à retrouver sur Facebook et sur Twitter. France Inter propose à ses auditeurs de les y rejoindre pour vivre des moments privilégiés de la chaîne, partager des moments festifs. Pour bénéficier aussi d'offres et d'invitations à des événements dont France Inter est partenaire. Les auditeurs ont des questions ? Le Club des auditeurs est là pour leur répondre.

Développer les compétences et préparer l'avenir



Entretien avec **GABRIELLE BADOY**

LA FORMATION. En 2012, Radio France a dispensé près de 83 000 heures de formation à 6 700 stagiaires, soit un effectif plus important que l'ensemble des salariés qui sont au nombre de 4 500. Ce qui signifie plus d'une formation par an et par salarié et représente un budget de formation bien supérieur aux obligations légales, un budget par ailleurs en progression par rapport à 2011. Formation aux nouveaux outils techniques et technologiques, écriture multimédia, formations juridiques, stages de découverte de l'entreprise pour les nouveaux arrivants, management... ces formations concernent tous les domaines de compétences et métiers de l'entreprise et sont en partie dispensées dans son nouveau centre de formation : Campus Radio France.

Gabrielle Badoy est directrice déléguée au Développement des Ressources humaines de Radio France.

Radio France est dans une véritable logique de développement des compétences : son objectif est de poursuivre dans cette dynamique, pour toujours mieux approvisionner ses salariés en formations et permettre d'améliorer leur employabilité et leur développement personnel. Nous sommes une grande maison et nous devons accompagner

les évolutions technologiques, éditoriales, mais aussi légales du monde extérieur.

Le propre de la formation est de se renouveler sans cesse. D'où les nombreuses innovations proposées par Radio France. La première concerne notre site de formation, ouvert en mai 2011. Campus Radio France, ce sont 500 m² d'espaces modulables dont un studio entièrement équipé. C'est aussi un espace de rencontres et d'ouverture sur le monde. Des intervenants de haut niveau y dispensent des conférences sur des thèmes aussi divers que « Le cerveau a-t-il un sexe ? », par Catherine Vidal, neurobiologiste, directrice de recherche à l'Institut Pasteur, ou « Les nouveaux défis des médias », par le Media Institute, avec la collaboration du Club Galilée, ou encore « Manager un projet : l'expérience de Gustave Eiffel », comment surmonter l'incertitude par l'audace, par Anne Vermès, créatrice et directrice de la société de conseil Traits d'union. Six conférences de ce type ont eu lieu en 2012.

Les formations de Campus Radio France s'adressent à l'ensemble des salariés et concernent tous les domaines d'activité : formation aux nouveaux logiciels de Radio France pour la gestion des appels téléphoniques au cours d'émissions en direct, ou pour la programmation musicale. D'autres formations concernent tout aussi bien l'écriture



« Campus Radio France, ce sont 500 m² d'espaces modulables dont un studio entièrement équipé. C'est aussi un espace de rencontres et d'ouverture sur le monde. »

ture pour le Web que la GTA (gestion du temps et des activités) à destination des personnels en charge de réaliser les plannings d'équipe.

Notre studio de radio sert également, par exemple, à sensibiliser différents salariés de l'entreprise – comptables, acheteurs, personnels des Ressources humaines – à la difficulté que cela représente de prendre le micro, au cours d'une formation d'une journée qui s'appelle « Prenez le micro ». Nous avons plusieurs formations de ce type qui permettent à nos personnels d'élargir leur connaissance de l'entreprise. C'est le cas notamment de la formation « Nouveaux arrivants » qui est proposée à toute personne récemment intégrée en salarié CDI. En 2012, 137 nouveaux en ont bénéficié. L'objectif est de leur donner, au cours d'un stage de trois jours, une vision d'ensemble et totalement transversale de Radio France. Étant moi-même « nouvelle arrivante », j'ai suivi l'une de ces

formations. C'était tout à fait passionnant. Nous avons à la fois découvert le profil de nos auditeurs à partir de comptes-rendus d'études, à la suite de quoi nous avons mis un casque pour visiter le chantier de réhabilitation de Radio France, avec à l'horizon 2015 l'ouverture de l'auditorium. Puis un responsable de la direction de la Musique est venu nous présenter les diverses formations musicales du groupe...

Dans la même session que moi se trouvaient un agent d'accueil d'une station France Bleu, des attachés de production, des journalistes, une personne travaillant sur le chantier... Nos formateurs étaient deux cadres de la maison, une jeune femme attachée de presse auprès du président et un journaliste de France Culture, ayant eux-mêmes suivi la formation « management cycle long », l'une de nos dernières créations. Elle propose, à de jeunes cadres, une vision approfondie de la Maison sur un ou deux jours. Ce peut être une journée avec Jean-Michel Kandin, directeur général adjoint chargé des Techniques et Technologies nouvelles, avec lequel on peut monter au sommet de la tour Eiffel pour comprendre ce que sont les émetteurs et notre logique de fonctionnement avec TDF. Ou avec Christian Mettot, directeur général adjoint chargé des Ressources humaines et du Dialogue social, pour être initié à notre stratégie RH, comprendre ce que veut dire pour nous « mobilité », etc. La formation, en un mot, est un élément essentiel de la culture de Radio France, elle est le garant de son avenir. ■

Cadres en formation

Radio France a lancé en 2012, une réflexion sur un parcours de formation à destination des managers encadrants, directeurs de chaîne, chefs de service, soit environ **450 personnes**. Le premier objectif de ce parcours est de les accompagner pour une meilleure appropriation des valeurs et stratégies de l'entreprise. Le deuxième est de les aider lors de difficultés dans l'exercice de leurs fonctions. Cette formation, qui est appelée à voir le jour d'ici à la fin 2013, est complétée par des actions de coaching et d'échanges via des groupes de pratique.

09/10 →

ON N'ARRÊTE PAS LA RECHERCHE

Le prix Nobel de physique est décerné au Français Serge Haroche (*photo*), professeur au Collège de France, et à l'Américain David Wineland pour leurs travaux ouvrant la voie à une nouvelle ère d'expérimentation de la physique quantique.



12/10 →

L'EUROPE COUROMNÉE

Le prix Nobel de la paix est décerné à l'Union européenne et à ses pionniers pour avoir « *contribué pendant plus de six décennies à promouvoir la paix et la réconciliation, la démocratie et les droits de l'homme en Europe* ».



13/10

LA GUERRE A UN PRIX

Les trophées du prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre sont décernés à des auteurs de reportages sur la guerre en Syrie. Un photographe de l'AFP est primé pour sa couverture de la bataille de Syrte, en Libye en 2011.



24 OCTOBRE. **LE MICRO EST À CAMILLE.** Journée « Spécial Camille » sur France Inter. Le matin, la chanteuse devient chroniqueuse radio en remplacement de Didier Varrod pour la chronique musicale de la matinale, puis donne la réplique à Pascale Clark à la place de Patrick Cohen et lance l'émission dont elle est l'invitée ! Et le soir, elle convie les auditeurs à son concert historique, le premier de sa carrière, sur la scène de l'Olympia.

15/10 →

OBSÈQUES ROYALES

Mort à Pékin de Nodorum Sihanouk (1922-2012). Chef de L'État cambodgien, ayant fait alliance avec les Khmers rouges entre 1975 et 1979, il avait abdiqué en 2004. Il sera incinéré à Phnom Penh en février 2013 lors de funérailles fastueuses.



16/10

LA CORSE RÈGLE SES COMPTES

Antoine Sollacaro (1949-2012), l'avocat pénaliste le plus renommé de Corse, est assassiné à Ajaccio. Il avait été le défenseur d'Yvan Colonna dans l'affaire dite de l'« assassinat du préfet Éricnac ».



← 21/10

NAISSANCE D'UN PARTI

Lancement officiel à Paris de l'Union des démocrates et indépendants (UDI), nouveau parti présidé par Jean-Louis Borloo regroupant 7 formations de centre-droit. Sa première assemblée constituante a lieu en présence de Simone Veil.

5 NOVEMBRE. **VIVEZ ET VIBREZ VENDÉE GLOBE !** France Info met en place un dispositif exceptionnel pour couvrir l'édition 2012-2013 du Vendée Globe, au départ des Sables-d'Olonne : reportages sur la préparation physique des marins, les bateaux conçus pour la performance. Couverture en direct, points réguliers durant la course. Titouan Lamazou, vainqueur de la 1^{re} édition du Vendée Globe en 1990, nous fait partager son regard sur la course.



23 OCTOBRE. **MAGIE DE LA CLARINETTE.** En 2007, au Théâtre des Champs-Élysées à Paris, Riccardo Muti, à la tête de l'Orchestre national de France faisait appel au clarinettiste Patrick Messina pour exécuter deux des œuvres magistrales de Mozart pour clarinette le *Concerto K 622* et le *Quintette pour clarinette et cordes K 581*. L'interprétation bouleversante de Messina est restée dans toutes les mémoires. Un CD de la collection « Formations musicales de Radio France ».

13 OCTOBRE. **À VOS CAILLETES !** France Bleu Drôme Ardèche et *Le Dauphiné libéré* organisent le 1^{er} Championnat du monde de caillette amateur. Les participants proposent des recettes revisitées de ce petit pâté de viande de porc aux herbes, un classique de la cuisine ardéchoise. Un jury, présidé par Michel Chabran, restaurateur étoilé Michelin, élit le gagnant. La cérémonie est retransmise en direct sur France Bleu Ardèche.

23 OCTOBRE-6 NOVEMBRE. **RADIO FRANCE «VOTE IN USA».** Radio France suit les derniers moments de la campagne présidentielle américaine sur le Web. Sur son site «Vote in USA», se croisent au jour le jour le regard d'une photographe de presse américaine Darcy Padilla (agence VU), l'expertise des envoyés spéciaux de France Inter, France Info, France Culture et Le Mouv', et les voix des réseaux sociaux, sélectionnées par les équipes Web de Radio France. Une expérience qui réitère celle de «Clichés de campagne» lors des élections françaises.



22/10 →

IL EST RAYÉ DU PALMARÈS

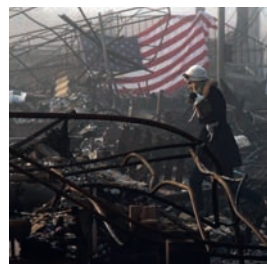
L'Union cycliste internationale suspend à vie l'ancien coureur cycliste américain Lance Armstrong. Il est accusé d'être le cerveau du plus vaste programme de dopage de l'histoire du cyclisme.



24/10

L'ANCIEN TRADER EN CASSATION

Jérôme Kerviel est condamné par la cour d'appel de Paris à 5 ans de prison, dont 3 ferme, ainsi qu'à 4 915 610 154 euros de dommages et intérêts pour le préjudice du même montant qu'il a fait subir à la Société Générale en 2008.



← 29/10

UN OURAGAN DÉVASTATEUR

Après avoir fait 67 victimes dans les Caraïbes, l'ouragan Sandy ravage sept États du nord-est des États-Unis, faisant quelque 109 morts, dont 43 à New York. Le bilan des dégâts est estimé entre 30 et 50 milliards de dollars.

12 NOVEMBRE. **MUSIQUE ET CINÉMA.** Cérémonie du Prix France Musique Sacem de la musique de film au Trianon. Le vainqueur de l'édition 2012 est Pawel Mykietyn pour la musique du film *Essential Killing* de Jerzy Skolimowski. La récompense, comme chaque année, consiste en la commande par Radio France au lauréat d'une œuvre inédite pour orchestre. Elle est ensuite créée et interprétée par l'une des formations musicales de Radio France.



11



← 05/11

LA SOLUTION GALLOIS

Louis Gallois, commissaire à l'Investissement, remet au Premier ministre le rapport « Pacte pour la compétitivité de l'industrie française », qui préconise notamment de réduire de 30 milliards d'euros les charges des entreprises.



← 06/11

SECOND TOUR POUR OBAMA

Avec 50,2 % des voix au plan national contre 48,3 % à son adversaire républicain Mitt Romney, Barack Obama est réélu président des États-Unis. Il prêterait serment pour son second mandat à la Maison Blanche le 21 janvier 2013.

16-18 NOVEMBRE. **HONNEUR AUX MAUVAIS GENRES.** L'émission de France Culture « Mauvais Genres », consacrée aux genres littéraires dits mineurs – polars, mangas, comics, littérature érotique et fantastique –, a désormais son festival. Au cours de cette première édition qui se tient à La Criée, Théâtre national de Marseille, le Prix du livre Mauvais Genre est décerné en partenariat avec *Le Nouvel Observateur*. Un week-end dédié à lieu sur France Culture.



Une véritable offre audio semblable à l'écoute naturelle



Entretien avec **HERVÉ DÉJARDIN**

L'INNOVATION. On connaissait le son multicanal ou son 5.1. Utilisé depuis les années 1980 dans les salles de cinéma, puis dans les installations de Home Cinema équipées de cinq enceintes, le son multicanal permet une écoute immersive à 360°. Avec le son binaural, une nouvelle avancée technologique est accomplie. Il suffit à présent d'un simple casque pour bénéficier d'une écoute en 5.1, semblable à l'écoute naturelle. Radio France est à la pointe de cette révolution technologique majeure qui fera le son de demain. 2012 est l'année de la conception du site NouvOson, le premier site français, et l'un des premiers au monde, à proposer une véritable offre de contenus audio en son multicanal et binaural.

Hervé Déjardin est chef opérateur du son en détachement auprès du service Qualité de Radio France pour le développement du son multicanal et du son binaural.

Le son binaural permet d'ouvrir le son 5.1. à un bien plus grand nombre d'utilisateurs, puisqu'il suffit d'être équipé d'un casque stéréo pour écouter des contenus en son binaural sur le site NouvOson. Celui-ci propose des documentaires, des fictions, des reportages et bien sûr la captation de concerts comme celui de l'Orchestre national de jazz au festi-

val de Radio France et Montpellier, en juillet 2012. Pour créer ce son binaural, il suffit de reproduire avec un casque le champ acoustique tel qu'il se présente de manière naturelle à l'entrée de notre canal auditif. On virtualise, pour cela, le son multicanal à partir des cinq points des cinq enceintes du Home Cinema, et cela à partir des trois indices de localisation du son qu'utilise le cerveau.

Quels sont ces indices ? Le premier concerne la variation d'intensité. Si un son arrive plus fort dans une oreille que dans l'autre, notre cerveau en déduit qu'il vient du côté de cette oreille. Le deuxième indice est temporel. Si un son arrive de la gauche, il arrive d'abord dans mon oreille gauche puis un peu plus tard dans mon oreille droite. La différence est de quelques centaines de micro-secondes, mais notre cerveau la repère, et cette variation temporelle lui permet de déterminer où se trouve exactement la source du son. Le troisième indice, ou indice spectral, distingue un son qui arrive directement dans notre canal auditif d'un son qui vient par l'arrière et qui est donc filtré par le pavillon de notre oreille. De multiples réflexions vont alors se produire avant que le son n'entre dans le canal auditif. Elles sont identifiées par notre cerveau qui situe ainsi d'où vient le son. Ces trois indices se mettent en place dans notre cerveau dès les premières



« L'intérêt du son binaural n'est pas seulement le confort, il va donner naissance à une nouvelle écriture sonore. »

semaines de la vie. On s'est tous amusés à faire chercher les sons dans l'espace à un bébé. On claque des doigts, on tape dans les mains et on le voit chercher partout d'où ça vient. Au bout de quelque temps, le jeu s'arrête car son cerveau a mémorisé toutes les variations spectrales d'intensité et de temps qui lui permettent de savoir d'où vient tel son dans l'espace.

Le son binaural, ce n'est pas plus compliqué que cela ! Radio France exploite actuellement un codage qui utilise une « fonction de transfert générique » qui convient à une majorité d'auditeurs. Pour produire une fonction de transfert, on met un micro dans chacune des oreilles d'un individu ou d'un mannequin et l'on promène un haut-parleur en dessinant une sphère autour de sa tête et ainsi on enregistre les variations des trois indices précités. L'inconvénient est que tous les êtres humains ont un visage et un pavillon d'oreille différents et donc des variations spectrales d'intensité et de temps différentes. Les calculs réalisés à partir d'un modèle générique vont de ce fait occasionner chez certaines personnes quelques déformations à l'écoute. Le

grand chantier de recherche d'aujourd'hui est de réussir à personnaliser, voire individualiser, la fonction de transfert afin que soit réellement restituée au casque la manière dont chacun perçoit le son dans l'espace. Un consortium, qui réunit Radio France, l'IRCAM, France Télévisions, le Conservatoire national supérieur de musique de Paris, Orange Labs, le CNRS et des partenaires privés, a pour ce faire été créé. Le projet étant de développer d'ici trois ans un procédé industriel qui permettra de capter la fonction de transfert d'un individu et de lui en faire profiter sur ses différents lecteurs, ordinateur, smartphone, tablette... Le challenge de demain, il est là.

D'ici là, le son binaural propose déjà deux avantages de taille. Le premier est une écoute plus naturelle. Contrairement à l'écoute au casque stéréo, il ne donne pas l'impression d'avoir les sons dans la tête mais bien à l'extérieur de soi. Le deuxième est une discrimination beaucoup plus confortable des sources. En stéréo, on entend très correctement une voix, voire deux, si elles sont clairement identifiées, mais dès qu'il y a plusieurs intervenants, cela devient vite incompréhensible. Avec le son binaural, il est beaucoup plus agréable d'écouter, par exemple, un débat politique. Mais l'intérêt du binaural n'est pas seulement le confort. L'un de ses apports majeurs est qu'il va donner naissance à une nouvelle écriture sonore. C'est à cela que réfléchissent actuellement Radio France en général et la direction des Nouveaux Médias en particulier. Inventer, grâce au binaural, de nouveaux formats, un nouveau vocabulaire, un nouveau langage sonore, c'est aussi inventer la radio de demain, et cela prend du temps. On en est aujourd'hui au début de l'aventure. ■

Plus de 30 productions multicanal en 2012

Ce site dédié aux contenus sonores multicanal (5.1) avec son binaural ouvre de nouvelles perspectives sonores via l'écoute au casque.

Ce site sera mis en ligne en mars 2013. En pointe sur la recherche et développement, et collaborant avec d'autres grands acteurs internationaux des télécoms ou de la télévision, les équipes techniques de Radio France sont devenues pionnières dans l'expérimentation du son binaural. **Le site NouvOson est la première offre au monde** de contenu dédiée à la création multicanal et binaurale.

14/11

MANIFESTATIONS DE RIQUEUR

La Journée européenne d'action et de solidarité organisée en opposition aux politiques d'austérité est marquée par une journée de grève générale en Espagne et au Portugal, et par des manifestations et des arrêts de travail en France.



← 15/11

UN NOUVEAU CHEF POUR LA CHINE

À Pékin, Xi Jinping (photo) est élu pour cinq ans secrétaire général du Parti communiste chinois à l'issue du 18^e Congrès du PCC. Il succède à Hu Jintao qui avait accédé à l'instance suprême de la direction du parti le 15 novembre 2002.



← 17/11

RETARD À L'AÉROPORT

Trente mille personnes manifestent à Notre-Dame-des-Landes contre le projet de construction du futur aéroport international de Nantes. Le gouvernement annonce un report de six mois des travaux de défrichage.



24-25 NOVEMBRE. **RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE.** Radio France rassemble pour la 2^e année consécutive près de 200 auteurs élus « coups de cœur » 2012 par journalistes et producteurs du groupe, et les auteurs « maison » pour deux après-midi de dedicaces et de rencontres ouvertes au public. Parmi les auteurs invités : Olivier Adam, Yves Coppens, Nathalie Léger, Mathias Énard, Laurent Gaudé... Jean-Christophe Rufin est invité d'honneur de cette édition.

**De la littérature en chair et en os !**

Dans le cadre de « Radio France fête le livre », l'écrivain Jean-Christophe Rufin, invité d'honneur de cette 2^e édition, rencontre au studio 101 de la Maison de Radio France une quarantaine d'élèves des lycées Janson-de-Sailly et Claude-Bernard de Paris, des établissements qu'il a lui-même fréquentés durant sa scolarité. C'est l'occasion pour lui de retracer son parcours professionnel, sa carrière d'écrivain, son implication dans l'humanitaire, mais aussi de raconter quelques anecdotes sur sa propre expérience de lycéen. Une rencontre animée par Patricia Martin, journaliste à France Inter.



26 NOVEMBRE. **TOUS ÉTUDIANTS !** France Culture crée France Culture Plus, un webmédia étudiant qui donne accès à des cours et conférences des universités et des grandes écoles, mais aussi à la Factory, un ensemble de productions multimédias inédites réalisées spécialement pour France Culture Plus. Son lancement est accompagné à l'antenne d'une journée spéciale dédiée aux enjeux de l'enseignement supérieur et de la diffusion numérique des savoirs.

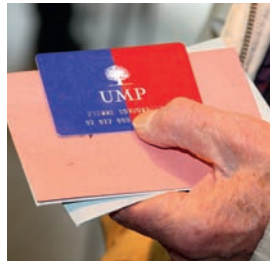


© DIRECTION DE LA COMMUNICATION

18/11 →

ÇA CHAUFFE À L'UMP

Les membres de l'UMP ont voté pour désigner leur nouveau président. François Fillon, ancien Premier ministre, et Jean-François Copé, secrétaire général du parti, revendiquent chacun la victoire sur fond d'accusations mutuelles de fraudes.



20/11

LA FRANCE PLIE BAGAGES

En Afghanistan, le départ des 400 derniers militaires français déployés dans la province de Kapisa marque la fin officielle de la mission de combat de l'armée française dans le pays. Ce départ était une promesse du président Hollande.



← 23/11

UN SIÈCLE EN 80 DESSINS

Ouverture de l'exposition « Le tour du xx^e siècle en 80 dessins » qui se tiendra jusqu'au 1^{er} mars 2013 au Jardin du Luxembourg. Cabu, très présent dans l'exposition, fait un tour d'horizon sur le dessin de presse avec France Info.

23 NOVEMBRE. **LES TALENTS FRANCE BLEU.** France Bleu Belfort Montbéliard fête ses 30 ans ! À l'Axone de Montbéliard sont accueillies près de 6 500 personnes pour assister à un concert exceptionnel et gratuit avec un plateau d'artistes unique, parmi lesquels Pascal Obispo, Garou, Bénabar (Prix Talent France Bleu de l'année), Irma (Talent découverte France Bleu), les Stentors et Circus. Ce concert est diffusé sur les 43 radios locales du réseau France Bleu et sur francebleu.fr



14 NOVEMBRE. **RECORD HISTORIQUE.** Avec 2,1 % d'audience cumulée en semaine, France Culture réalise en novembre 2012 son meilleur score depuis sa création, il y a 50 ans. France Culture, la radio de toutes les connaissances, gagne 165 000 auditeurs en un an. Cette progression d'audience observée à l'antenne se répercute sur Internet et les réseaux sociaux : téléchargements de podcasts, fréquentation du site franceculture.fr et du compte Facebook.

6-7 NOVEMBRE. **ÉLECTIONS À LA UNE.** Élections présidentielles américaines. France Info met en place un dispositif exceptionnel pour couvrir l'événement : reportages et directs des cinq envoyés spéciaux depuis Washington et New York mais aussi Chicago (la ville d'Obama) et Boston (Mitt Romney), points réguliers jusqu'aux résultats, et bien sûr analyses et décryptages depuis les États-Unis et la France. À suivre également en live sur franceinfo.fr reportages, photos et vidéos.



SUR FRANCE INFO SPÉCIALE ÉLECTION AMÉRICAINE

**DU MARDI 6 NOVEMBRE 17H
AU MERCREDI 7 NOVEMBRE 10H
ÉDITION SPÉCIALE EN DIRECT DE NEW YORK**

La Maîtrise, deux missions au service de la musique et du chant



Entretien avec **SOFI JEANNIN**

LA MUSIQUE. En 2012, la Maîtrise de Radio France a donné près de 25 concerts publics aux côtés, le plus souvent, de l'une des trois autres formations musicales du groupe, l'Orchestre national, l'Orchestre philharmonique et le Chœur de Radio France. Ces concerts enregistrés et diffusés à l'antenne, notamment de France Musique, sont au cœur de sa mission artistique. Son autre mission, pédagogique, est d'offrir aux 155 enfants et adolescents que compte aujourd'hui la Maîtrise une formation au chant choral de haut niveau. Son implantation en 2007 à Bondy a permis à de nombreux enfants, a priori éloignés de l'univers musical, d'avoir accès à cette pratique du chant choral, vecteur d'épanouissement personnel et d'ouverture au monde.

Sofi Jeannin dirige la Maîtrise de Radio France depuis 2008. Chef de chœur de formation, elle a également enseigné au Royal College of Music de Londres.

La Maîtrise de Radio France a deux centres de formation. Le premier, historique, se trouve au lycée La-Fontaine à Paris. Il recrute au niveau national sur audition, et l'on y postule par candidature spontanée. Pour l'école Olympe-de-Gouges de Bondy, nous avons souhaité procéder autrement. Le quartier nord de Bondy qui est notre zone de recru-

tement est un quartier dit « sensible », où se trouve une majorité de logements sociaux. Envoyer un courrier aux familles pour les informer de cette formation ne pouvait être qu'inopérant. La Maîtrise de Radio France a peu de chances d'être dans leur horizon culturel, sans compter que certains parents ne lisent pas le français. Pour que tous les enfants aient la possibilité d'y accéder, nous avons donc mis en place un partenariat avec la ville et avec l'Éducation nationale.

Chaque année, j'auditionne tous les enfants de 6 ans dans les écoles du quartier. Et parallèlement, nous prenons contact avec les familles pour leur expliquer qui nous sommes, ce que nous faisons. Les enfants retenus, environ quinze par an, suivent une scolarité en horaires aménagés avec enseignement musical tous les après-midi. Elle comprend bien sûr une formation au chant choral mais aussi plus largement à la musique. Les élèves ont des cours de piano, de solfège. Ils suivent aussi des ateliers de théâtre, d'initiation à la technique Alexander pour mieux se sentir dans leur corps. Au terme de quatre années de formation, ils intègrent le chœur et se produisent donc en concert.

Parmi les concerts de 2012, citons *Parsifal* de Richard Wagner au Théâtre des Champs-Élysées avec l'Orchestre national, un concert Chostako-



« La Maîtrise doit rayonner par des concerts prestigieux, mais aussi par des concerts pédagogiques que nous donnons dans les écoles. »

vitch et Prokofiev à la salle Pleyel avec l'Orchestre philharmonique, le Festival Présences au Théâtre du Châtelet, mais aussi *Tosca* de Puccini, etc. Il y a aussi, bien sûr, des programmes *a capella* où la Maîtrise se produit seule.

Je travaille chaque année avec la direction de la Musique de Radio France à l'élaboration d'une saison musicale variée. Ce qui permet aux chanteurs d'aborder des styles très différents, de la musique profane à la musique religieuse, du baroque au classique et au contemporain. Car être musicien, c'est aussi jouer et chanter la musique de son époque. La Maîtrise a enregistré, par exemple, un disque sur une pièce d'Henri Dutilleul avec l'Orchestre philharmonique. Radio France a pour mission d'encourager la création et commande chaque année de nouvelles œuvres à des compositeurs contemporains, qui sont diffusées à l'antenne et peuvent, le cas échéant, intégrer le programme de la Maîtrise.

Je suis d'origine suédoise et j'essaie aussi d'enrichir notre répertoire d'œuvres chorales d'autres pays, des œuvres scandinaves, russes, tchèques, américaines. Avec l'Orchestre national, nous avons eu l'idée d'organiser un concert de Noël, avec un programme festif, des pièces plutôt légères et accessibles au plus grand public, des œuvres du réper-

toire de Broadway – Gershwin, Bernstein –, de l'opéra-comique français – Chabrier, Offenbach – et des chants de Noël surtout étrangers. C'est un format de concerts très prisé dans les pays anglo-saxons mais peu connu en France. Nous avons eu la chance de pouvoir le donner dans un cadre magnifique puisqu'il a eu lieu au Cirque d'hiver à Paris. La chaîne de télévision Arte, qui était notre partenaire pour ce concert, a filmé notre concert et l'a retransmis à la télévision et sur son site Internet. Il a été aussi bien sûr retransmis à la radio.

La volonté de Radio France est que la Maîtrise puisse rayonner de multiples façons, par ces concerts prestigieux mais aussi par les concerts pédagogiques que nous donnons dans les écoles pour donner aux autres enfants l'envie de découvrir eux aussi l'univers de la musique. Nous formons aussi des professeurs de musique, de jeunes chefs de chœur, qui viennent assister à nos répétitions. Pour ce qui est des maîtrisiens, le but n'est pas d'en faire des musiciens professionnels, même si certains le deviennent, mais de leur offrir, par le biais de la formation musicale, une richesse supplémentaire, une ouverture d'esprit, un moyen d'expression. Qu'est-ce que le chant sinon l'un des premiers moyens d'expression de l'être humain ? ■

La Maîtrise : 155 élèves âgés de 7 ans à 17 ans

Entre **7 heures** de répétition hebdomadaires pour les plus jeunes, **jusqu'à 13 heures** hebdomadaires pour les plus sollicités, **24 concerts** en 2012 à Paris et en région parisienne, **2 captations** audiovisuelles (Arte Live Web), **1 émission** télévisuelle : les « Victoires de la musique classique » (France Télévisions), **1 reportage** télévisé sur France 3 dans le cadre du concert à Port-Royal-des-Champs, **3 enregistrements** sur CD/DVD.

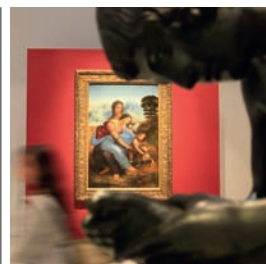


Concert de Noël au Cirque d'hiver le 18 décembre.

12



← 01/12
L'ÉGYPTÉ ATTEND SA CONSTITUTION
En Égypte, le président islamiste Mohamed Morsi annonce un référendum sur une nouvelle constitution vivement critiquée par les laïcs, les démocrates et la communauté chrétienne. Il sera organisé les 15 et 22 décembre.



← 04/12
INAUGURATION DU LOUVRE-LENS
Radio France, partenaire de l'événement, met en place pendant trois jours un dispositif exceptionnel pour faire vivre cette inauguration en direct à ses auditeurs, sur France Inter, France Bleu Nord et France Culture.



13 DÉCEMBRE. **LE MOUV' 100 % LIVE.** Le Mouv' consacre 72 % de sa programmation aux titres les plus récents et diffuse de nombreux artistes en direct sur l'antenne dans le cadre de sessions studio et concerts privés. Au cours de cette journée 100 % live, Granville, Ben Ellis (photo), Charles-Baptiste... se produisent en public et en direct des studios 105 et 135 de Radio France. D'après une étude de la Sacem, 70 % des Français découvrent les nouveaux talents à la radio.



DÉCEMBRE. **SPORTIVE DE L'ANNÉE.** 5^e édition du Prix du sportif français de l'année des auditeurs de Radio France. Prix unique en son genre, seul à consacrer par le public une personnalité du monde du sport, il a réuni en 2012 près de 40 000 votants et désigné comme vainqueur Céline Dumerc (photo), capitaine de l'Équipe de France féminine de basket-ball, et vice-championne olympique à Londres. Laura Flessel et Didier Deschamps sont parrains de cette édition.

DÉCEMBRE. **FRANCE MUSIQUE-42^E RUE.** La seule émission consacrée à la comédie musicale propose aux auditeurs de gagner deux week-ends à Londres pour assister au meilleur des comédies musicales, en partenariat avec Eurostar et la Société des théâtres de Londres.

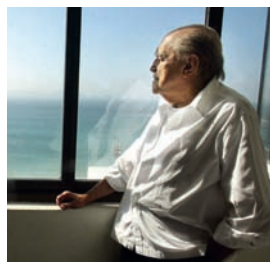


© DIRECTION DE LA COMMUNICATION

05/12 →

MORT DU BÂTISSEUR DE BRASILIA

Décès à Rio de Janeiro, de l'architecte brésilien Oscar Niemeyer (1907-2012), prix Pritzker en 1988 et célèbre pour la construction de la ville de Brasilia, la capitale du Brésil.



07/12 →

FUITE EN BELGIQUE

L'acteur Gérard Depardieu s'installe en Belgique, dans le village de Néchin, dans la province du Hainaut, où sont déjà domiciliés de nombreux « exilés fiscaux » français. Son départ suscite en France une avalanche de réactions.



10/12

ILS ONT CONCLU

Fin de la procédure civile dans l'affaire DSK aux États-Unis. Le tribunal du Bronx à New York valide un accord financier négocié à l'amiable entre Dominique Strauss-Kahn et Nafissatou Diallo, qui l'avait accusé d'agression sexuelle le 14 mai 2011.



17 DÉCEMBRE. **FRANCE CULTURE EN DIRECT DU MALI.** Prises d'otages, coups d'État, attaques contre les civils : derrière le symbole de la destruction des mausolées de Tombouctou, tout le Sahel est traversé par la violence. Alors que le scénario d'une intervention militaire se précise au Nord-Mali, France Culture consacre une journée spéciale à cette crise en direct de Bamako. Le jour-même où le président malien Diouf Traoré est à Paris.

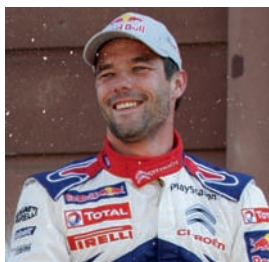
13 DÉCEMBRE. **LITTÉRATURE ET MUSIQUE.** L'écrivain et dramaturge **Éric-Emmanuel Schmitt** (*photo*), également pianiste averti, prend, dès 9 heures, les commandes des programmes de France Musique pour partager ses coups de cœur musicaux, sa discothèque et inviter ses amis musiciens. *Le Carnaval des animaux* de Camille Saint-Saëns, accompagné d'un texte de l'écrivain, est également diffusé à l'antenne avec Anne Roumanoff comme récitante.



10/12 →

CITROËN, ÇA ROULE

Avec neuf victoires au cours de la saison 2012 au volant d'une Citroën DS3, Sébastien Loeb remporte son 9^e titre consécutif de champion du monde des pilotes de rallye WRC. Citroën est de son côté sacré champion du monde des constructeurs.



14/12

CARNAGE DANS LE CONNECTICUT

Aux États-Unis, Adam Lanza, 20 ans, après avoir assassiné sa mère, abat avec un fusil d'assaut 26 personnes, (20 enfants et 6 adultes) dans l'école primaire Sandy Hook de Newtown dans le Connecticut avant de se suicider.



← 21/12

UN MONDE FOU

Alors que des manipulations des calendriers mayas font du 21 décembre 2012 la date de la fin du monde, des centaines de personnes se rassemblent dans un village de l'Aude, Bugarach, censé être préservé de l'apocalypse.



21 DÉCEMBRE. **UN ROI DE LA SOUL.** Après douze ans d'absence, le compositeur, musicien et interprète Bobby Womack, légende du rhythm'n'blues, l'une des plus grandes voix de la soul, fait son retour avec un nouvel album *The Bravest Man in the Universe*, plébiscité par toute la presse comme l'un des grands disques de l'année. Il se produit pour un concert exceptionnel et unique sur la scène du studio 105. Le concert est retransmis sur France Inter.

2012

30 émissions par semaine
en interactivité avec les auditeurs

1000 titres diffusés chaque jour

131 millions de podcasts téléchargés :
+ 16 % en un an

Jusqu'à **8,2 millions** de lectures mensuelles en live
sur les players de Radio France

100 000 personnes accueillies

50 créations **130** parutions

1000 invités par semaine

L'ENTRE-
PRISE
RADIO
FRANCE

Conseil d'administration

Le conseil d'administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées et à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

Statuts, article 17, décret modifié du 11 avril 1988.

ADMINISTRATEURS RADIO FRANCE

M. Jean-Luc HEES,
président-directeur général de Radio France

Nommés par le CSA

Mme Hélène FATOU*,
producteur, scénariste et dialoguiste de télévision

M. Bernard LATARJET*,
*ancien président de l'établissement public
du Parc et de la Grande Halle de La Villette,
ingénieur général du génie rural, des eaux et des forêts*

Mme Muriel MAYETTE,
administrateur général de la Comédie-Française

M. Alain TRAMPOGLIERI,
secrétaire général du Concours national des Marianne d'or

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

M. Michel FRANÇAIX,
député de l'Oise,

M. Maurice VINCENT,
sénateur de la Loire

Représentants de l'État

Mme Laurence FRANCESCHINI*,
*Directeur général des Médias et des Industries culturelles
(DGMIC) au ministère de la Culture et de la Communication*

M. Michel ORIER,
*directeur général de la Création artistique au ministère
de la Culture et de la Communication*

M. Alexandre GROSSE*,
*sous-directeur à la direction du Budget du ministère
du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'État*

M. François SÉNERS,
*conseiller d'État, directeur adjoint au Secrétariat général
du gouvernement*

Représentants des salariés de Radio France

M. Lionel THOMPSON,
journaliste à France Inter

Mme Véronique BARNET,
chargée de réalisation

Réunion du conseil d'administration en 2012

Le 3 mai, le 29 juin, le 13 juillet et le 18 octobre.

Réunion du comité d'audit en 2012

*Le conseil d'administration désigne en son sein un comité
d'audit, instance consultative placée sous son autorité,
qui examine plus particulièrement l'information financière,
le contrôle interne et la gestion des risques de la société.*

Le comité d'audit s'est réuni le 9 mars, le 13 avril, le 27 avril
(comité d'audit entièrement consacré à la réhabilitation),
le 11 juin, le 13 juillet et le 1^{er} octobre (le comité du 3 décembre
a été annulé et reporté au 16 janvier 2013).

Représentante de la mission de contrôle

Mme Anne CAZALA*,
contrôleur général au Contrôle économique et financier

* Membre du comité d'audit



Éditorial

Catherine Sueur

Directrice générale déléguée de Radio France

À mon arrivée à Radio France en octobre 2012, j'ai découvert une entreprise imprégnée des valeurs du service public qui guident ses activités au quotidien. Travailler au sein de la **Maison Radio France** où se croise chaque jour une telle diversité de métiers, de parcours et d'engagements constitue une véritable richesse professionnelle et humaine unique en son genre.

Le bilan de Radio France pour l'année 2012 est positif. Année électorale et olympique, 2012 aura été synonyme de fortes audiences pour les antennes du groupe Radio France. Et avec un résultat à l'équilibre, nos objectifs financiers sont respectés. Mon arrivée a coïncidé avec les phases d'arbitrages budgétaires qui, bien que s'avérant plutôt favorables à Radio France en comparaison à d'autres entreprises publiques, imposaient une réflexion sur le développement et la modernisation de l'entreprise. Dans cette optique, et dans la continuité des chantiers lancés en 2012 autour de Jean-Luc Hees, la stratégie de Radio France a été redéfinie dans un projet d'entreprise qui a été présenté lors d'une convention de l'encadrement de l'entreprise en avril 2013 dernier, autour de deux grands principes.

Mettre le public au cœur de notre action, sous toutes ses dimensions : auparavant, notre public était essentiellement composé de nos auditeurs. Désormais, notre public est multiple : auditeur, internaute, visiteur de la Maison de Radio France ou des stations locales. Et nous devons proposer une offre de qualité à tous ces publics.

S'affirmer comme une entreprise publique responsable qui allie performance sociale, économique et environnementale. Être une entreprise publique responsable, c'est aspirer à l'exemplarité. C'est pourquoi nous avons souhaité améliorer notre organisation et nos modes de fonctionnement (les modes de production, notamment), moderniser nos pratiques RH (et notamment renforcer notre engagement en faveur de l'égalité hommes-femmes et de la diversité par l'obtention de l'exigeant « label Diversité ») ou encore diversifier nos ressources en mettant en place une politique de développement de nos ressources propres.

Tous les organismes publics, sans exception, sont à présent soumis à d'importants efforts budgétaires. Dans ce contexte, nous ne devons pas renoncer à nos ambitions mais améliorer notre mode de fonctionnement et notre organisation. Nous devons tout mettre en œuvre pour poursuivre nos **missions de service public** afin d'apporter à nos auditeurs, à notre public, une offre éditoriale riche, diversifiée, exigeante et innovante.

Chiffres clés

Le conseil d'administration réuni le 25 avril 2013 a approuvé les comptes de Radio France pour l'exercice 2012, qui font apparaître un **résultat positif de 3,1 M€**.

L'année 2012 a été extrêmement satisfaisante pour les antennes de Radio France, dont la part d'audience globale a progressé de 0,6 % pour atteindre 23,5 %, soit la meilleure audience depuis 2003.

En milliers d'euros	2010	2011	2012
Redevance et assimilé	549 621	568 598	583 138
Recettes publicitaires ⁽¹⁾	41 779	41 337	40 423
Ventes et prestations de services	21 872	22 793	26 580
Chiffre d'affaires	613 273	632 728	650 141
Variation des stocks de produits	51	- 155	- 48
Autres produits d'exploitation ⁽²⁾	10 365	11 848	11 544
Achats et variations de stocks	2 801	2 703	2 980
Autres achats et charges externes	173 365	176 989	176 575
Impôts, taxes et versements assimilés	23 175	25 299	25 037
Charges de personnel	363 004	376 795	380 998
Dotations aux amortissements des programmes diffusés	1 844	2 280	1 380
Autres dotations aux amortissements	13 874	15 807	21 989
Dotations aux provisions nettes de reprises ⁽²⁾	2 484	5 164	1 600
Autres charges de gestion courante	34 095	34 556	44 745
RÉSULTAT D'EXPLOITATION ⁽²⁾	9 046	4 826	6 332
RÉSULTAT FINANCIER	1 101	4 717	2 003
RÉSULTAT COURANT ⁽²⁾	10 147	9 543	8 335
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL ⁽²⁾	- 1 112	537	- 997
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS		2 903	4 276
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	9 036	7 177	3 063

(1) Les recettes publicitaires intègrent les recettes publicitaires radio, les recettes de mise à l'antenne de messages radio et les recettes publicitaires Internet.

(2) Soldes impactés par le retraitement des subventions d'investissement.

La progression de l'audience, en 2012, est un succès qui reflète le travail opéré de façon permanente sur l'adaptation des grilles de programmes, leur diversité et leur cohérence, ainsi que sur la réactivité de l'antenne et sa proximité vis-à-vis des auditeurs. Aux très bons résultats d'audience, s'ajoute pour l'année 2012 le développement des grandes orientations lancées en 2011 sur les supports numériques, avec, d'une part, la mise en place de nouveaux sites Web et d'applications mobiles et, d'autre part, le développement de contenus originaux.

Ces développements ont été accompagnés en termes de gestion des ressources humaines par la poursuite des négociations d'un nouvel accord collectif pour les personnels techniques et administratifs, interrompues par la négociation d'un protocole de déroulement des élections professionnelles. En parallèle, la direction et les représentants du personnel ont travaillé sur les conséquences du développement des nouveaux médias en termes d'évolution des métiers, ainsi que sur les besoins de formation et d'équipements qu'ils impliquent.

Les travaux de la phase 2 de la réhabilitation de la Maison de Radio France (construction de l'auditorium, réhabilitation du studio 104 et de la partie du bâtiment en front de Seine) ont avancé, et les locaux devraient pouvoir être mis en service en 2013, la réouverture au public de la Maison de Radio France étant prévue à l'automne 2014. Radio France présente un résultat d'exploitation positif d'un montant de 6,3 M€, en augmentation par rapport à 2011 (+1,5 M€). Cette évolution est liée à une augmentation des charges d'exploitation moins rapide

que celle des produits d'exploitation, en raison notamment des premiers effets de la mise en place de la nouvelle politique d'achats et de l'amorce des économies structurelles rendues nécessaires par le cadre financier contraint.

Les investissements

Les investissements sont en diminution en 2012, avec 51,3 M€ contre 65,8 M€ en 2011, en raison d'un ralentissement des investissements sur les travaux de réhabilitation de la Maison de Radio France lié au démarrage plus tardif que prévu de la deuxième phase des travaux. Les investissements hors réhabilitation sont, pour leur part, restés à un niveau élevé. Le montant des investissements, financés en partie seulement sur l'année 2012 par une subvention d'équipement de l'État de 27,1 M€ pour les travaux de réhabilitation, a conduit la société à mobiliser sa capacité d'autofinancement mais aussi à continuer à prélever sur la trésorerie constituée les années précédentes. Celle-ci diminue donc légèrement, s'établissant à la clôture à 61,8 M€ contre 64,7 M€ au 31 décembre 2011.

Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Radio France s'établit à 650,1 M€, en progression de 2,8 % par rapport à 2011, soit +17,4 M€. Cette variation s'explique principalement par la ressource publique qui affiche une hausse de 14,5 M€ (+2,6 %), les versements du

Chiffre d'affaires : **650,1 M€**

Contribution à l'audiovisuel public
(fonctionnement) : **583,1 M€**

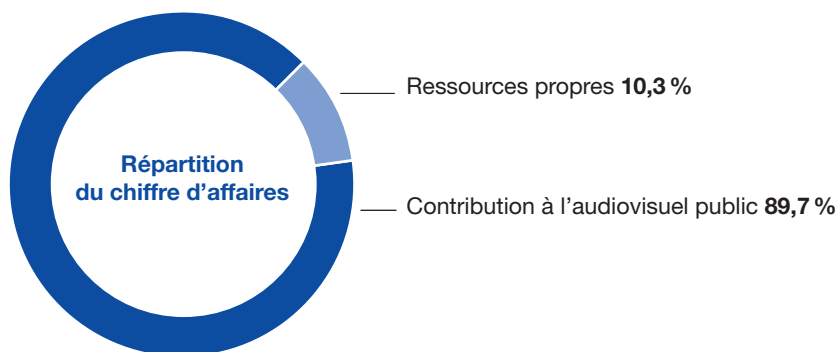
Ressources propres : **67,0 M€**

Résultat net : **3,1 M€**

Investissements : **51,3 M€**

Contribution à l'audiovisuel public
(investissement) : **27,1 M€**

Trésorerie nette au 31 décembre : **61,8 M€**



compte de concours financiers de la contribution à l'audiovisuel public atteignant ainsi 583,1 M€. La hausse du chiffre d'affaires correspond pour le solde (+2,9 M€) à l'augmentation des recettes commerciales (+4,1 M€ du fait de nouveaux partenariats et d'un affinement du plan comptable), minorée par la contraction des recettes publicitaires (-0,9 M€) et immobilières (-0,3 M€).

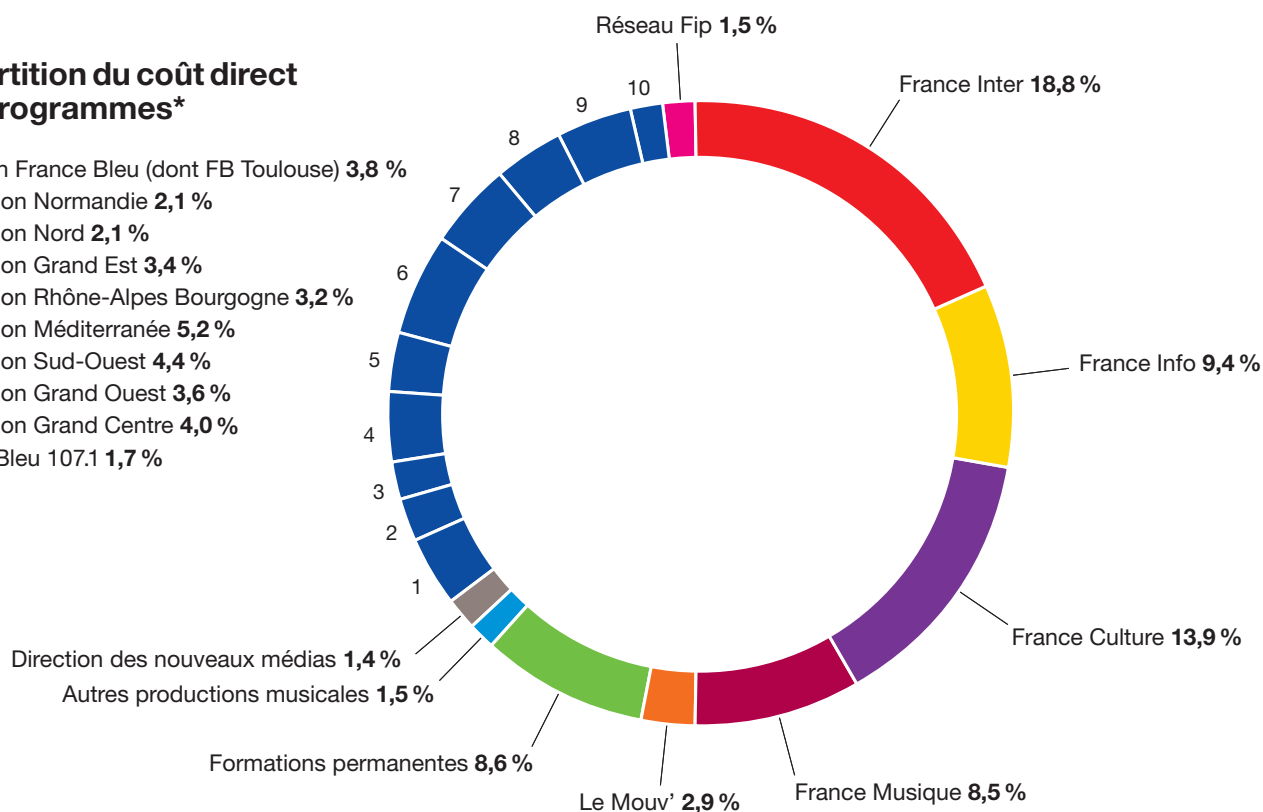
Les recettes publicitaires

Dans un contexte de marché de la publicité tendu, qui s'est traduit en 2012, pour la radio, par une baisse des recettes nettes (739 millions d'euros) de 1,2 %, Radio France a réalisé un chiffre d'affaires de 39,1 millions d'euros, en recul de 2 % par rapport à 2011. Sur le périmètre restreint des annonceurs autorisés sur les antennes du groupe, la baisse des résultats du marché peut être

estimée à 4 %, en raison d'une forte réduction des investissements du secteur public et parapublic, compensée par une hausse des budgets des banques et assurances mutualistes, d'une part, et des annonceurs régionaux qui investissent sur les stations locales du réseau France Bleu, d'autre part. 5 350 plans de campagne publicitaire, correspondant à plus de 2 000 annonceurs ont été gérés en 2012 sur les antennes de France Inter, France Info, du Mouv' et du réseau France Bleu. Avec plus de 50 % des recettes réalisées, France Inter reste la chaîne phare pour les investissements publicitaires, suivie du réseau France Bleu dans son ensemble (près de 30 %) et de France Info (20 %). Le volume moyen quotidien des messages publicitaires diffusés sur chacune des antennes est resté inférieur à 15 minutes. Les recettes réalisées sur les supports digitaux se sont pour leur part établies à 0,8 million d'euros, stables par rapport à 2011.

Répartition du coût direct des programmes*

- 1 - Direction France Bleu (dont FB Toulouse) 3,8 %
- 2 - Délégation Normandie 2,1 %
- 3 - Délégation Nord 2,1 %
- 4 - Délégation Grand Est 3,4 %
- 5 - Délégation Rhône-Alpes Bourgogne 3,2 %
- 6 - Délégation Méditerranée 5,2 %
- 7 - Délégation Sud-Ouest 4,4 %
- 8 - Délégation Grand Ouest 3,6 %
- 9 - Délégation Grand Centre 4,0 %
- 10 - France Bleu 107.1 1,7 %



* Il s'agit de toutes les charges sur lesquelles les directions de programmes ont une responsabilité de gestion directe. Ces coûts recouvrent leurs frais de fonctionnement, leurs frais de personnel et les prestations techniques et logistiques générales nécessaires à la réalisation des programmes.

Performances, accompagnement et développement

L'affinement du pilotage financier des activités de Radio France : un objectif de la direction financière renforcé significativement en 2012 afin de faire face à un cadre financier plus contraint.

Dès 2012, le groupe Radio France a participé à travers deux réductions successives de la dotation publique au plan de retour à l'équilibre des finances publiques. Cela l'a conduit à mettre en œuvre un pilotage budgétaire plus resserré à travers plusieurs axes.

La procédure d'élaboration du budget 2013, réalisée à l'automne 2012, a été adaptée au cadre de contrainte financière accrue, avec notamment la prise en compte d'objectifs d'économies sur les frais généraux et prestations qui ont fait l'objet de remises en concurrence dans le cadre de nouvelles procédures d'achats.

Côté système d'information, le projet de déploiement de nouveaux outils de pilotage budgétaire et financier, constitué d'un module budgétaire et d'un module analytique, a été poursuivi :

- le module de dialogue budgétaire a fortement mobilisé les équipes sur la recette de l'outil en vue d'un démarrage à mi-2013,
- en parallèle, en vue de la conception du module de comptabilité analytique, un travail sur les modèles de calcul de coûts applicables à chacune des directions s'est poursuivi à travers la tenue d'ateliers avec ces directions. La mise en production de ce module interviendra après celle du module budgétaire.

L'année 2012 a également été marquée par :

- le renouvellement des mandats des commissaires aux comptes. À l'issue d'une procédure d'appel d'offres, le collège de commissaires aux comptes de Radio France a été renouvelé intégralement. Désormais, les cabinets Ernst & Young

et Price WaterhouseCooper audient les comptes annuels de Radio France pour les exercices comptables 2012 à 2017 ;

- la mise en place d'un nouveau pool bancaire au 1^{er} février 2012, suite à une procédure d'appel d'offres lancée en 2011. Comme prévu dans le COM 2010-2014, des lignes de trésorerie à court terme (sous forme d'autorisations de découvert bancaire) ont été mises en place pour faire face aux besoins de financement du chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France dans ce cadre. Ces lignes de découvert n'ont pas été utilisées en 2012 et la direction financière a poursuivi l'optimisation de sa politique de gestion et de placement de la trésorerie de Radio France, tout en respectant les principes de prudence incontournables : pas de prise de risque sur le capital, pas d'exposition aux risques de change et de liquidité.

2012 : Une année de consolidation pour l'organisation des achats de Radio France

Radio France a souhaité se doter d'une direction des Achats afin d'optimiser ses dépenses, comme tous les grands organismes publics.

Suite à la nomination en août 2011 d'un directeur des Achats, l'année 2012 a été consacrée à plusieurs chantiers menés en parallèle : organisation, politique achats, démarche qualité, système d'information, accompagnement des prescripteurs, communication envers les fournisseurs.

D'un point de vue organisation, Radio France a opté pour une organisation matricielle comprenant quatre pôles de compétence d'achats : travaux, services-prestations intellectuelles, fournitures et achats techniques « cœur de métier ».

Pour chaque pôle, un acheteur, un juriste-rédacteur de marché, ainsi qu'un pilote de la performance achats et de la qualité coopèrent entre eux et avec les prescripteurs. L'équipe, constituée fin 2012, comprend au total 16 collaborateurs.

Un cursus de formation certifiant, le campus achats, a été mis en place avec Sciences Po. Paris en 2012, pour l'ensemble des

Après la nomination d'un directeur des Achats en 2011,
4 pôles de compétence d'achats ont été créés en 2012.

acteurs de l'achat à Radio France.

L'année 2012 a également permis de formaliser une politique achats et des processus achats afin de fixer les grands principes : leviers d'économies, maîtrise budgétaire et anticipation des dépenses ; sécurisation juridique des procédures ; les achats responsables ; les règles déontologiques et l'évaluation de la performance achats.

2012 : poursuite des discussions avec les sociétés de gestion collective des droits en vue d'accords inédits pour les nouveaux usages de Radio France.

Depuis plusieurs années, Radio France a développé une stratégie d'enrichissement et de diversification de son offre multimédia. Dans ce cadre, elle a initié une politique de négociation non seulement avec des partenaires comme les sociétés de gestion collective aboutissant à la signature d'accords encore inédits dans le secteur de l'audiovisuel, mais aussi avec les partenaires sociaux.

Ainsi, de 2006 à 2010, cinq accords ont été conclus avec les journalistes, les formations orchestrales, les artistes-interprètes et les sociétés d'auteurs, permettant une offre allant notamment de l'écoute à la demande, jusqu'au podcast et au téléchargement, en passant par la VOD.

Les négociations menées au cours de l'année 2011 avec les producteurs de disques (SCPP et SPPF) ont abouti à deux contrats signés en janvier 2012 qui ont parachevé le cadre juridique permettant la réécoute de la radio sur Internet et applications mobiles sous forme de podcast/téléchargement et d'AOD, réécoute désormais cadrée, ouvrant ainsi de manière

sécurisée l'offre multimédia de Radio France.

Au cours de l'année 2012, dans la suite de la collaboration étroite qui s'opère en continu avec les sociétés d'auteurs, Radio France a repris avec ces dernières des négociations pour aboutir à un corpus contractuel unifié. Ce travail mené tout au long de l'année 2012 s'est conclu par la signature d'un accord unique dit « Média Global » au début de l'année 2013. Cet accord, conclu jusqu'au 31 décembre 2016, s'attache en effet à refondre les précédentes conventions signées depuis 2006. Il permet également de renforcer la présence des radios du groupe Radio France sur Internet en ouvrant la voie à de nouvelles créations audiovisuelles et multimédias. En s'appuyant sur les possibilités offertes par l'image et l'animation, la radio peut ainsi trouver de nouveaux développements : elle favorise l'écriture spécifique à de nouveaux supports de diffusion et continue de chercher à toucher de nouveaux publics.

Le contexte financier contraint et la nécessité de disposer de marges financières pour continuer son développement stratégique ont conduit Radio France à chercher à accroître ses ressources propres.

Radio France a travaillé en 2012 sur différents axes en vue de développer ses ressources propres : optimisation des recettes publicitaires dans un cadre réglementaire contraint et dans un contexte économique difficile ; discussion avec l'Institut de France en vue de nouer un partenariat autour d'une fondation pour collecter du mécénat afin de promouvoir largement la musique auprès du public ; premières réflexions sur les pistes de diversification des ressources.

Un accord unique dit **“ Média Global ”** est conclu par Radio France et les sociétés d'auteurs. Il permet de renforcer la présence des radios du groupe **Radio France sur Internet** en ouvrant à de **nouvelles créations audiovisuelles et multimédias**.

Ressources humaines

Pour accompagner le développement professionnel des femmes et des hommes de l'entreprise dans un environnement en perpétuelle mutation, la direction des Ressources humaines est organisée en quatre pôles d'activités.

Le premier d'entre eux concerne la **Gestion individuelle des compétences**, avec le suivi et l'évolution professionnelle et géographique des personnels et le recrutement de nouveaux collaborateurs.

Pour traiter de la spécificité des 140 métiers de l'entreprise, une organisation par pôles de compétences est privilégiée avec des équipes dédiées aux différents métiers :

journalistes – techniciens – animateurs de radio locale ;
musiciens – logistique – administratif, etc.

À ce pôle est également rattaché le secteur de la paie, organisé lui aussi en pôles de gestion selon les différentes populations (journalistes, techniciens, producteurs, administratifs, etc.). Plus de 9 000 bulletins de paie sont ainsi édités mensuellement.

Le deuxième, en charge de la **Gestion collective des compétences**, traite notamment de l'animation de « groupes métiers » qui permettent d'appréhender les évolutions indispensables en termes d'innovation technologique et de stratégie d'entreprise. De plus, une structure dédiée à l'accompagnement de l'encadrement permet de proposer à celles et ceux qui le souhaitent une aide personnalisée telle que rencontres individuelles, coaching, groupes d'échange de pratiques ou ateliers prise de fonction.

Ce pôle assure également l'organisation de la formation professionnelle dans le cadre de l'université d'entreprise Campus Radio France.

Le pôle en charge du **Dialogue social** dans l'entreprise anime les relations avec les partenaires sociaux. Celles-ci sont de deux ordres. Tout d'abord, celles qui relèvent des réunions périodiques avec les instances élues que sont les Délégués du personnel (DP), les Comités d'établissement (CE), les Comités d'hygiène, sécurité et conditions de travail (CHSCT) et le Comité central d'entreprise (CCE). Puis, celles qui relèvent de la négociation et qui mettent en scène les organisations syndicales.

Le quatrième pôle concerne la **Communication interne** qui assure le lien permanent entre la direction et l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Pour ce faire, différents outils de communication sont en place : envoi de communications par messagerie en temps réel, lettre mensuelle dédiée aux cadres, magazine trimestriel et portail Intranet. La remontée des éléments d'information étant assurée par un réseau de correspondants, représentant les entités de l'entreprise, tant opérationnelles que fonctionnelles ou géographiques.

Enfin, sont rattachées directement à la direction des Ressources humaines, d'une part, la délégation en charge de la prévention des risques professionnels, d'autre part, la mission Handicap et la mission Diversité, en charge de faire vivre une politique d'égalité des chances et de traitement pour développer le mieux vivre ensemble.

Une direction des Ressources humaines structurée en **4 pôles** d'activités :

- la **Gestion individuelle des compétences** ;
- la **Gestion collective des compétences** ;
- le **Dialogue social** ;
- la **Communication interne**.

Pour accompagner le développement professionnel des femmes et des hommes de l'entreprise dans un environnement propice, la direction des Ressources humaines de Radio France a structuré sa mission autour des actions suivantes :

L'animation d'un espace de réflexion et d'apprentissage partagé : Campus Radio France

Depuis le printemps 2011, l'université d'entreprise, située au 23, rue Linois, dans le 15^e arrondissement de Paris, réunit dans un lieu unique l'ensemble des moyens – humains et techniques – jusque-là dévolus à la formation professionnelle de Radio France. Ainsi, les équipes pédagogiques proposent tous les programmes destinés au développement des compétences



Campus Radio France, l'université de Radio France.

des collaboratrices et collaborateurs de Radio France, en mettant particulièrement l'accent sur les grands enjeux liés à l'évolution des techniques, des technologies et des supports multimédias. Plus qu'un simple lieu de formation, Campus Radio France est aussi un lieu de réflexion et d'échange, favorisant le partage de la stratégie de l'entreprise ; c'est également un lieu d'innovation et d'expérimentation pour de nouveaux projets. Véritable espace de rencontre, il offre aux collaboratrices et collaborateurs la possibilité d'échanger entre pairs sur leurs pratiques professionnelles, ainsi qu'avec les dirigeants de l'entreprise, des experts internes et des invités extérieurs. Depuis son ouverture, Campus a accueilli près de 4 300 stagiaires pour 560 sessions de formation organisées.

En 2012, les Rencontres de Campus Radio France ont été initiées, aux côtés de l'offre de formation professionnelle, pour permettre d'échanger et de dialoguer avec des intervenants de haut niveau sur des sujets sociétaux. Ainsi, des thématiques non couvertes par le champ de la formation professionnelle sont abordées sous forme de conférences/débats dans le but d'apporter un regard particulier sur l'actualité ou la recherche dans des domaines émergents ou en vue. Elles contribuent à fournir des pistes aux participants pour leur permettre d'appréhender au mieux les usages, les technologies et les stratégies nouvelles. Elles favorisent une vision et une compréhension des évolutions de la société, des pratiques et des métiers. Depuis 2011, divers sujets ont été abordés : la présomption d'innocence, le management de la génération Y, les réseaux sociaux, les habitudes de consommation des Français, la res-

Plus qu'un simple lieu de formation,
l'université d'entreprise **Campus Radio France**
est un lieu de réflexion et d'échange.

Plus de **250** collaborateurs ont participé aux Rencontres
de Campus Radio France.

ponsabilité sociétale de l'entreprise, le développement durable, la e-réputation, le management de projet, etc.

Ces rencontres proposées dans les locaux de Campus Radio France sont également disponibles sur l'Intranet Campus en ligne, ce qui permet à toutes et à tous de partager ces temps forts de la vie de Campus Radio France.

Campus Radio France s'adresse à toutes les catégories de personnel : journalistes, animateurs, techniciens, personnels d'antenne et personnels œuvrant dans toutes les directions transversales de l'entreprise.

Cette université joue en outre un rôle actif et précieux dans l'intégration des personnels nouvellement recrutés, dans la transmission des savoirs et des savoir-faire entre générations, pour assurer une relève de qualité.

Dans ce sens, pour optimiser l'accueil des personnels récemment recrutés, la direction des Ressources humaines a élaboré, en lien avec toutes les directions de Radio France, un séminaire destiné à faciliter l'intégration en apportant différents éclairages sur la stratégie de l'entreprise, ses valeurs, ses métiers, ses activités et ses grands objectifs.

Il vise également à développer la cohésion en permettant à chacun de positionner son activité au service des antennes et de mieux situer sa contribution au sein de son équipe et de l'entreprise. Le stage alterne des séquences pédagogiques différentes : informatives, participatives (jeux de rôle), des illustrations apportées par des vidéos. 130 personnes ont d'ores et déjà suivi ce stage.

Par ailleurs, comme chaque année depuis 2008, l'université

a proposé à une quinzaine de cadres en devenir de participer à « Campus Management », un cursus organisé sur l'année, au rythme de 8 rencontres de 2 à 3 jours animées par les dirigeants de l'entreprise. Les objectifs de ce parcours sont le développement d'une vision globale de l'entreprise, la création d'une cohésion des cadres face aux nouveaux enjeux, l'ouverture vers l'extérieur, ainsi que l'acquisition d'une culture entrepreneuriale sur les thèmes stratégiques de l'entreprise.

Un dialogue social soutenu

La direction des Ressources humaines a poursuivi activement les négociations engagées pour la mise en œuvre d'un Nouvel Accord collectif (NAC) en substitution à la Convention collective de la communication et de la production audiovisuelles. Les enjeux essentiels de cette négociation portent sur la définition des métiers, la mise en place d'un nouveau système de classification et de rémunération plus simple, plus moderne et plus évolutif, sur le renouveau des relations sociales et enfin sur la mise en place d'un système de prévoyance cohérent et homogène pour les différents métiers.

Durant le second semestre, ces négociations ont été mises en sommeil avec pour objectif d'organiser, en accord avec les organisations syndicales, les élections professionnelles qui se tiennent tous les trois ans à Radio France.

En parallèle, ont été négociés et signés des accords relatifs à la mise en place d'astreintes pour les journalistes ou un nouvel accord triennal portant sur l'insertion et le maintien dans l'emploi de salariés handicapés.

Depuis l'automne 2011, **130** personnes ont suivi le séminaire destiné à faciliter l'intégration des personnes récemment recrutées.

Une volonté affichée : l'égalité des chances et de traitement

Les médias, qu'ils soient informatifs ou prescripteurs d'opinion, restent des garde-fous nécessaires face à la persistance des préjugés et des pratiques discriminatoires, tout autant qu'ils contribuent à la cohésion sociale. Les médias de service public, eux, doivent faire davantage encore : ils doivent montrer l'exemple. C'est une mission à laquelle Radio France adhère sans hésiter en adoptant une attitude volontariste en faveur de l'égalité des chances et de la lutte contre toutes les formes de discrimination.

En signant dès 2004 la Charte de la diversité et en nommant la même année un chargé de mission pour la Diversité et l'Intégration, Radio France témoigne concrètement de son engagement pour promouvoir la diversité comme facteur de développement, de créativité et d'intelligence collective, et pour préserver les salariés de toutes formes de discrimination au sein de l'entreprise.

Depuis plusieurs années déjà, la politique de ressources humaines de Radio France œuvre en faveur de l'égalité des chances et de traitement. Ainsi en 2007, a été signé un accord relatif à l'égalité hommes-femmes, suivi en 2009, d'un accord relatif à l'insertion et au maintien dans l'emploi des personnes handicapées, puis enfin, en 2009, un accord sur la gestion des âges.

De même, afin de refléter la société française actuelle et d'œuvrer en faveur d'une plus grande diversité sociale et culturelle, le groupe Radio France s'est notamment investi dans l'apprentis-

sage et la formation en alternance. Il a également initié en 2007 un cursus destiné aux jeunes élèves de Bondy, en relation avec la Maîtrise de Radio France, et a développé en 2010 un partenariat avec le lycée Suger de Saint-Denis, visant à faire partager aux jeunes le savoir et l'expertise de Radio France, tous métiers confondus.

En juin 2011, le président de Radio France a souhaité s'engager dans la promotion de la diversité dans l'entreprise, point d'aboutissement mais aussi de renouvellement de la politique d'égalité de traitement initiée jusqu'alors. Cette volonté s'est traduite par l'obtention du label Diversité, attribué par l'AFNOR en début d'année 2013. Cette démarche a permis et permettra encore de professionnaliser les processus, notamment en matière de recrutement, en les objectivant encore davantage.



En trois ans, une soixantaine de représentants des différents métiers de l'entreprise sont intervenus au **lycée Suger de Saint-Denis** pour partager leur savoir-faire et **une soixantaine d'élèves** de l'établissement ont été accueillis dans différentes équipes de Radio France.

Les actions engagées jusqu'alors en matière d'égalité de traitement permettent de mesurer les progrès réalisés.

Concernant l'emploi des personnes handicapées, le premier accord 2009-2011, arrivé à terme à fin décembre 2011, a présenté un bilan positif qui se traduit par une progression du taux d'emploi de 1,88 % en 2008 à 2,75 % en 2011. Un nouvel accord triennal a été signé en début d'année 2012 avec les organisations syndicales afin de poursuivre dans la voie ainsi tracée. Le taux d'emploi de salariés handicapés est de 2,92 % fin 2012. Cet accord a d'ailleurs fait l'objet d'un agrément par la DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi).

Une prévention active des risques professionnels

Les accidents du travail représentent une des trois premières causes d'accident en France, avec les accidents domestiques et les accidents de la circulation.

L'entreprise demeure attentive à la prévention des risques professionnels et à la qualité de vie au travail de l'ensemble de ses collaborateurs.

Dans ce cadre, les actions de sensibilisation aux risques d'accident ont été poursuivies à travers la fourniture de livrets définissant les risques auxquels chacun peut être confronté et donnant, dans une présentation simple et claire, les informations utiles pour y faire face. Sont évoqués dans le livret les risques d'ordre général, comme un début d'incendie ou une situation d'urgence médicale, mais aussi des risques plus

spécifiques en fonction des métiers exercés : exposition au bruit, à certains produits chimiques, manutention manuelle, travail sur écran, etc.

Le taux de fréquence des accidents du travail à Radio France est en diminution constante sur les trois dernières années : 5,58 en 2010 ; 5,13 en 2011 ; 4,52 en 2012. Ce sont les actions de sensibilisation engagées ainsi que la mobilisation de tous les acteurs, direction, encadrement, médecine du travail, CHSCT, qui permettent d'arriver à ce résultat. Cependant, en matière de sécurité, rien n'est jamais gagné, et il nous faut tous demeurer vigilants.

De même, la direction de Radio France a poursuivi les actions engagées dans le cadre du protocole d'accord portant sur la prévention des risques psychosociaux dans l'entreprise.



Livrets de sensibilisation aux risques professionnels.

L'ensemble de l'encadrement est invité à suivre une formation portant sur l'impact des **risques psychosociaux** en matière de management.

Le taux de fréquence des **accidents du travail** à Radio France est de **4,5** en 2012, soit en dessous du taux global de la profession sur ces dernières années.

Techniques et technologies nouvelles

L'innovation au service des antennes et des publics

Les dix premières années du nouveau millénaire ont été marquées par une révolution sans précédent dans le domaine des technologies appliquées à la radiodiffusion : l'irruption du tout numérique a fait évoluer les attentes des auditeurs, leurs usages et leurs modes de consommation plus que cela n'avait été le cas depuis la naissance de la radio elle-même, il y a près d'un siècle.

Après la numérisation des sons, c'est leur enrichissement par des données associées qui a été mis en œuvre, qu'il s'agisse de textes, de photos ou de vidéos. Les programmes sont désormais diffusés par satellite, sur Internet et sur tous les réseaux de téléphonie mobile. Les contenus se doivent d'être accessibles sur tous les récepteurs, du poste FM traditionnel aux ordinateurs, tablettes et smartphones. Le son lui-même évolue et apporte une expérience enrichie à l'auditeur, avec la dimension multicanal apportée par les systèmes 5.1 et binaural. Autant de projets et d'innovations développés par la direction des Techniques et des Technologies nouvelles et mis à la disposition des chaînes, pour leur production, leur diffusion et leur présence sur les nouveaux médias.

Avec cette ambition, le groupe Radio France s'est engagé depuis plusieurs années dans un véritable défi technologique pour répondre aux enjeux et anticiper les besoins et les usages de demain, en concevant et modernisant :

- les infrastructures ;
- le système d'information ;
- les moyens de production.

Des infrastructures rinnovées

Le déploiement d'une nouvelle architecture a permis de répondre à l'accroissement des besoins en termes d'échange et de transfert d'informations.

Un nouveau réseau informatique a été développé dans l'entreprise, son déploiement, commencé en 2012, se poursuivant en 2013. La messagerie électronique a été renouvelée, avec des capacités décuplées.

Un nouveau réseau étendu WAN a été conçu, permettant d'améliorer très significativement les transferts d'informations entre la Maison de Radio France et chacune des stations locales, ainsi qu'entre les stations locales elles-mêmes.

Un système d'information modernisé

Après une première phase consacrée à la réalisation d'un schéma directeur, la modernisation du système d'information « métier » de Radio France est désormais en plein chantier : nouvelle discothèque numérique, refonte des applications documentaires, nouvel outil rédactionnel et éditorial, outil de production et de distribution des vidéos produites par les chaînes, autant de projets orchestrés en 2012. Les travaux de réalisation d'un nouveau schéma directeur du système d'information « gestion » ont également été lancés. Des projets touchant tant au domaine de la finance qu'aux ressources humaines ont été conduits, qui trouveront leur concrétisation dès 2013 : outil de pilotage budgétaire et financier, planification des ressources...

Tous les événements, de leur enregistrement à leur diffusion sur les antennes :

plus de 800 concerts, dans tous les genres musicaux, à la Maison de Radio France et dans toutes les salles ;

plus de 30 opéras, enregistrés et diffusés en direct ;

les plus grands festivals classiques, lyriques, de variétés, de jazz et de rock.

Des moyens de production de pointe

Le chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France offre l'opportunité unique de proposer à chaque chaîne de nouveaux studios. Mobiliers, matériels techniques et électroniques, équipements vidéo et multimédia, ce sont les outils les plus récents et les toutes dernières technologies qui seront mis en œuvre dans les nouveaux studios de France Inter, de France Info et dans les autres chaînes, au fur et à mesure du calendrier de livraison des différentes phases du chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France.

La modernisation des moyens se poursuit également dans les services centraux de production, l'exemple le plus emblématique étant la livraison d'un nouveau car-régie numérique, intégralement équipé pour la prise de son stéréo et multicanal, pour tous les grands événements et festivals musicaux couverts par Radio France.

Enfin, les stations locales du réseau France Bleu font l'objet d'un important suivi technique : déménagement et projets de déménagement à Orléans, Bordeaux, Lille et Valence, sans oublier les travaux initiés pour l'ouverture en 2013 de la 44^e station du réseau, à Saint-Étienne.



Le nouveau car-régie numérique équipé pour le multicanal.

Une nouvelle régie mobile à la pointe de la modernité

Promise aux plus grands rendez-vous, la nouvelle régie mobile numérique de Radio France offre un saut technologique et des fonctionnalités qui vont permettre à Radio France de conserver son niveau d'excellence :

« L'outil est tout à fait **à la pointe de la technologie** et parfaitement adapté à la retransmission des concerts live. Sa **fonctionnalité multicanal** va nous permettre de produire les sons de Radio France qui requièrent cette qualité, mais aussi de répondre à des productions de partenaires qui l'exigent, telle l'UER. Certains artistes ont de **très hauts niveaux d'exigence** ; la régie va leur donner satisfaction. »

Philippe Cabon, ingénieur du son à Radio France.

Des modes de diffusion toujours plus étendus

L'année 2012 a été l'occasion de faire évoluer encore les modes de diffusion hertziens existants. De nouveaux émetteurs FM ont été mis en service, et une nouvelle architecture technique de transport des signaux vers les émetteurs, par satellite et en IP (Internet Protocol), permet d'améliorer encore la qualité du son en FM, tout en permettant la sécurisation de la diffusion.

Les six programmes nationaux de Radio France et France Bleu 107.1 continuent d'être distribués, sans cryptage, au sein des

bouquets par satellite de CanalSat et de Fransat. Les programmes des 43 stations France Bleu sont désormais intégrés au bouquet Fransat. La totalité des programmes de Radio France est donc ainsi disponible, par satellite et sans abonnement, sur l'ensemble du territoire.

Ces programmes sont également accessibles en streaming via IP sur Internet et les téléphones mobiles. Enfin, les programmes nationaux et France Bleu 107.1 sont disponibles sur les « box » des opérateurs SFR, Free, Bouygues et Numéricable, ainsi qu'en télévision connectée.

Les travaux préparatoires au déploiement de la Radio numérique terrestre (RNT) se sont poursuivis jusqu'à la décision du gouvernement de surseoir à son lancement.



La totalité des programmes de Radio France est disponible par satellite et sans abonnement, sur l'ensemble du territoire.

Quelques **grandes opérations** parmi plusieurs centaines :

- le **Festival de Radio France et Montpellier Languedoc-Roussillon** ;
- les **Victoires de la musique** ;
- les **Victoires de la musique classique** ;
- le **Tour de France** ;
- les **Jeux olympiques et paralympiques** ;
- les **élections présidentielles, en France et aux États-Unis**.

Réhabilitation de la Maison de Radio France

2012, une année charnière
pour la réhabilitation

L'entrée dans la seconde phase opérationnelle des travaux

Les défis de la déconstruction des studios 102 et 103 et de la construction de l'auditorium

Les travaux de démolition des studios 102 et 103, nécessaires à la construction de l'auditorium et à la création de la « nef », ont commencé en novembre 2011. Radio France a ainsi lancé le chantier de construction de son futur auditorium, salle symphonique de 1 400 places dotée d'une qualité acoustique de niveau international et destinée à devenir le lieu de résidence des quatre formations musicales de Radio France.

La conception du confinement acoustique du nouvel auditorium met en œuvre la technique de la « boîte dans la boîte ».

La « boîte interne » que sera l'auditorium sera donc totalement désolidarisée de la « boîte externe » (le bâtiment qui va l'accueillir). Cette technique fait appel à des boîtiers renfermant des ressorts, qui recevront la totalité du poids de la structure de l'auditorium, de ses aménagements internes et de ses spectateurs. Ainsi, près de 200 « boîtes à ressorts » seront réparties sous la salle, pouvant supporter chacune de 20 à 120 tonnes (les plus importantes pèsent elles-mêmes jusqu'à 290 kg). La fréquence de ces ressorts peut être abaissée jusqu'à 3 Hz, permettant ainsi de filtrer toutes les vibrations extérieures qui pourraient perturber les concerts.

L'auditorium ne sera pas la seule salle de concert dont disposera Radio France. La rénovation du mythique studio 104 démarre également pour qu'il retrouve sa splendeur d'antan et ses performances d'origine. Il pourra dans le futur accueillir à nouveau

les concerts des antennes et des formations musicales.

Les travaux d'aménagement du parvis extérieur, face à la porte D, se sont poursuivis jusqu'en juin 2012 : éclairage, aménagement du sol et des abords, et végétalisation des parcelles côtés rue du Ranelagh et rue Raynouard.

Le début des travaux dans les bureaux et les circulations, côté ERP

Les déménagements des directions situées dans le bâtiment face à la Seine (dit ERP - Établissement recevant du public) ont permis de lancer les travaux dans cette partie du bâtiment. Ces déménagements ont été effectifs après la prise de possession des locaux livrés au terme de la phase 1, lors du dernier trimestre 2011, et ont concerné la présidence, la direction des



Image en 3D du futur auditorium.

En 2012

Février à avril : déconstruction des studios 102 et 103, après travaux préparatoires du chantier de démolition, commencés en novembre 2011.

Fin mars : libération totale de l'ERP ; les derniers déménagements sont terminés.

Fin mars à octobre : travaux de curage, désamiantage et démolition de l'ERP.

Septembre : début des travaux de génie civil dans l'ERP.

Septembre : forage des micropieux de l'auditorium.

Fin novembre : installation de la première grue pour le chantier de l'auditorium.

Ressources humaines, Radio France Publicité, France Culture. Cette dernière s'installe alors aux 9^e et 10^e étages de la grande couronne, entre les portes F et D. Deux studios d'antenne sont construits de manière provisoire pour accueillir l'antenne. Dernier élément significatif de cette phase de travaux : la création de la nef, qui permettra de rejoindre l'agora depuis le grand hall de Radio France et terminera l'axe nord-sud, de la porte A à la porte D, élément majeur du projet et colonne vertébrale du parti pris fonctionnel. Le hall A a ainsi été totalement fermé début 2012.

La livraison d'espaces évolutifs aptes à recevoir les derniers équipements radiophoniques et multimédias

L'auditorium et le studio 104

Au-delà de la mise en sécurité du bâtiment, la réhabilitation est l'occasion de créer de nouveaux lieux dédiés aux activités de Radio France. Parmi elles, les formations musicales vont bénéficier d'un nouvel écrin pour répéter et se produire en public. Un projet ambitieux qui s'inscrit pleinement dans l'emprise actuelle du site.

L'auditorium sera l'une des parties les plus visibles de ce chantier d'une ampleur exceptionnelle. La maîtrise d'ouvrage et l'architecte ont veillé à entretenir un dialogue constructif avec les futurs utilisateurs afin d'affiner et de prendre en compte leurs moindres besoins. Répéter, se changer, chauffer, entrer sur scène ; monter et démonter l'implantation de l'orchestre, ranger les instruments, les chaises, les pupitres, accueillir une

formation invitée ; sonoriser, enregistrer, monter, mixer, diffuser, projeter, filmer ; climatiser, sécuriser, éclairer, entretenir... Tout a été pris en compte ainsi que l'intégration des équipements multimédias pour permettre la captation, la diffusion, la post-production et la projection dans la salle.

Les studios d'antenne

Depuis l'élaboration du programme en 2005, les besoins évoluent pour intégrer les dernières innovations technologiques et répondre au mieux aux besoins des antennes.

L'apport du numérique et la virtualisation des données, la prégnance de la vidéo..., autant d'innovations qui impactent l'acoustique et les dispositions constructives des studios. L'une des innovations du projet de réhabilitation a été



L'auditorium, la partie la plus visible d'un chantier exceptionnel.

Équipements radiophoniques et multimédias :

24 réservations pour les micros dans le canopy de l'auditorium.

L'orgue : près de **5 000** tuyaux, allant jusqu'à **8** mètres de haut et **12** mètres de large. Un poids d'environ **30** tonnes. **88** jeux répartis sur **4** claviers et **1** pédalier.

d'inverser le principe architectural d'origine qui consistait à avoir des studios fermés quasiment aveugles tournés vers l'intérieur du bâtiment. Ce principe avait été adopté afin d'éviter les nuisances acoustiques, d'autant que la forme circulaire du bâtiment, en permettant d'obtenir des volumes en forme de trapèze, contribuait à une acoustique de qualité exceptionnelle, reconnue dans le monde entier. Avec l'évolution des techniques de construction et les nouvelles capacités de modélisation acoustique, les studios construits aujourd'hui sont ouverts sur la ville et constituent un réel projet emblématique sur le plan acoustique. La vidéo est devenue un complément incontournable des programmes radiophoniques. La radio alimente ainsi les Web médias et les chaînes de télévision avec, notamment, des séquences extraites des matinales, tranche horaire où se succèdent les invités médiatiques. Cette évolution tend à impacter le volume des studios. C'est pourquoi l'agrandissement des studios a été intégré dès mai 2012.

Les systèmes construits répondent aux besoins actuels des utilisateurs, mais aussi à toutes les évolutions futures prévisibles, et notamment celles liées au multimédia. L'intégration du numérique fait évoluer les locaux techniques à proximité des antennes : la technologie sera omniprésente et intégrée le mieux possible à l'espace de travail des techniciens. Une évolution qui fait progresser l'ergonomie, rendant les outils facilement accessibles et utilisables. Concernant l'aspect immergé de la technique, la mise en place des équipements de radio et l'innovation ont pour objet de mettre systématiquement les équipements technologiques,

ainsi que le traitement d'air, au plus près des micros, de la diffusion et de la production. L'infrastructure (NRA, NRU, salles serveurs, locaux climatisation...) a elle aussi été pensée pour avoir la capacité d'intégrer toutes les évolutions à venir.

Les bureaux

Les espaces destinés à accueillir les futurs bureaux ont été traités avec la même approche, des besoins complémentaires apparaissant, concernant notamment le traitement des espaces modulables, l'éclairage, les couleurs, les circulations verticales, les types de cloisonnement, les matériaux utilisés... Autant de paramètres qui rendent les espaces conçus plus évolutifs et plus innovants.

La mise en place du programme de réhabilitation

La définition d'un programme transverse, de niveau stratégique

Pour 2014, l'ambition de la Maison de Radio France est de devenir un lieu de création et de production, un lieu d'exposition et de débat, bref un lieu de vie autour de son cœur de métier : la radio.

C'est pourquoi la réhabilitation est devenue plus qu'un chantier : c'est une multitude de projets interfacés entre eux et qui touchent, de manière transversale, un grand nombre d'acteurs au sein des antennes, des directions et des services. Ces multiples projets constituent le programme de réhabilitation.

La gouvernance au niveau programme

- Hiérarchisation/priorisation et synchronisation des projets.
- Identification des risques et proposition de plans d'actions correctives.
- Ajustement de la trajectoire et évolution du périmètre, le cas échéant.
- Suivi du plan de charges, suivi budgétaire, suivi du planning commun et partagé.

La gouvernance du programme de réhabilitation s'appuie donc sur :

- un ensemble d'outils partagés entre tous les acteurs : le portefeuille de projets ; le calendrier général et les calendriers détaillés ; des outils de reporting de suivi des projets, permettant le pilotage précis des projets s'appuyant sur des indicateurs de pilotage ;

- des processus de reporting : l'objectif est de disposer d'un ensemble d'outils simples et rapides à utiliser et de formaliser un processus clair où chacun sait ce qu'il doit faire ;
- des instances de pilotage : une comitologie est définie à trois niveaux afin de procéder aux arbitrages nécessaires, du niveau opérationnel au niveau stratégique.

La mise en place d'une gouvernance au niveau programme

La mise en place d'une gestion globale du programme de réhabilitation va permettre de disposer d'un pilotage précis et d'une feuille de route partagée :

Une équipe dédiée pour la réhabilitation

Depuis juillet 2012, la précédente direction en charge des infrastructures et du bâtiment a été scindée en une direction de la Réhabilitation dédiée au projet de réhabilitation, et une direction de l'Établissement regroupant la direction des Services généraux, la direction du Patrimoine immobilier et la délégation à la Sécurité Incendie et à la Prévention.

La direction de la Réhabilitation est en charge de la Maîtrise d'ouvrage (MOA) du programme de réhabilitation de la Maison de Radio France. Elle a pour mission de diriger l'exécution des travaux, de coordonner la mise en service, l'exploitation et la maintenance des espaces avec la direction des Techniques et Technologies nouvelles et la direction d'Établissement. Enfin, elle coordonne la mise en service des activités pour les publics à l'ouverture de l'auditorium et du studio 104, fin 2014, avec l'ensemble des antennes, la direction de la Musique et les directions supports.

Transversalement, avec l'appui des directions supports de Radio France, elle assure la gestion administrative, financière et juridique des projets dans le cadre des contrats signés et des engagements calendaires et budgétaires, et est en charge du lancement des nouvelles opérations.

La préparation de l'année 2013 et des phases 3 et 4

La préparation de l'arrivée des antennes et de la présidence dans l'ERP

Les travaux dans l'ERP vont permettre l'installation au niveau 3 des équipes de la présidence et de la direction générale, l'emménagement de France Info au niveau 4 et, enfin, le retour, après huit années à l'avenue du Général-Mangin, de France Inter aux niveaux 5 et 6. Ces espaces vont mettre à la disposition des salariés de Radio France de nouveaux outils de travail et de production modernes et inédits. Les studios d'antenne, les studios de production, les cabines, les plateaux, l'auditorium et le studio 104 sont aménagés et équipés pour répondre



Un des nouveaux studios d'antenne de France Inter.

4 studios d'antenne construits dans l'ERP.

4 studios de production, **2** studios existants de double hauteur rénovés dans l'ERP.

3 340 m² de bureaux réhabilités dans l'ERP.

aux exigences de la programmation et de la production radiophonique et musicale.

France Inter et France Info seront les premières chaînes à s'installer dans leurs locaux définitifs. Leur déménagement sera un signal fort de la nouvelle ère de Radio France. La DGA Réhabilitation a mis en place depuis novembre 2012 une méthode itérative et défini le calendrier de travail jusqu'au déménagement avec les antennes et services concernés, et avec les instances représentatives du personnel pour organiser, planifier et implanter les équipes et collaborateurs dans des conditions optimales.

Une nouvelle maîtrise d'œuvre pour la conduite des travaux en phases 3 et 4

À la suite de la résiliation de la mission de la maîtrise d'œuvre dont Architecture Studio est mandataire pour la réalisation des travaux des phases 3 et 4, Radio France a lancé une consultation en décembre 2012 pour la désignation d'un prestataire, en vue de lui confier la mission de maîtrise d'œuvre d'exécution pour le suivi de la réalisation des travaux des phases 3 et 4 du projet de réhabilitation et des travaux d'aménagement des espaces extérieurs. Le choix du prestataire est prévu pour l'été 2013.

Et demain... un programme de grande ampleur qui projette Radio France dans un avenir prometteur, avec l'ouverture de la Maison de Radio France au public pour fin 2014

Avec la mise en service de l'auditorium et du studio 104, la Maison de Radio France sera de nouveau ouverte au public en

2014. Il s'agit ainsi de définir pour le futur une offre originale, qui reflète à la fois le succès des antennes et la qualité des formations musicales de Radio France, et de mettre en place un accueil de qualité des publics, en harmonie avec les valeurs de Radio France et accessible à tous les publics. Les enjeux sont de taille, puisqu'il s'agit de réouvrir la Maison de Radio France sur Paris, de la rendre attractive et d'en faire un lieu à vivre apprécié des Franciliens, des Français, des touristes nationaux et internationaux.

Le programme de réhabilitation prend une dimension nouvelle et permet à tout Radio France de se projeter positivement dans un avenir où le triptyque « informer, cultiver, divertir » prendra tout son sens dans les murs de la Maison de Radio France.



La Maison de Radio France ouvrira à nouveau ses portes au public fin 2014.

Une équipe dédiée pour la réhabilitation

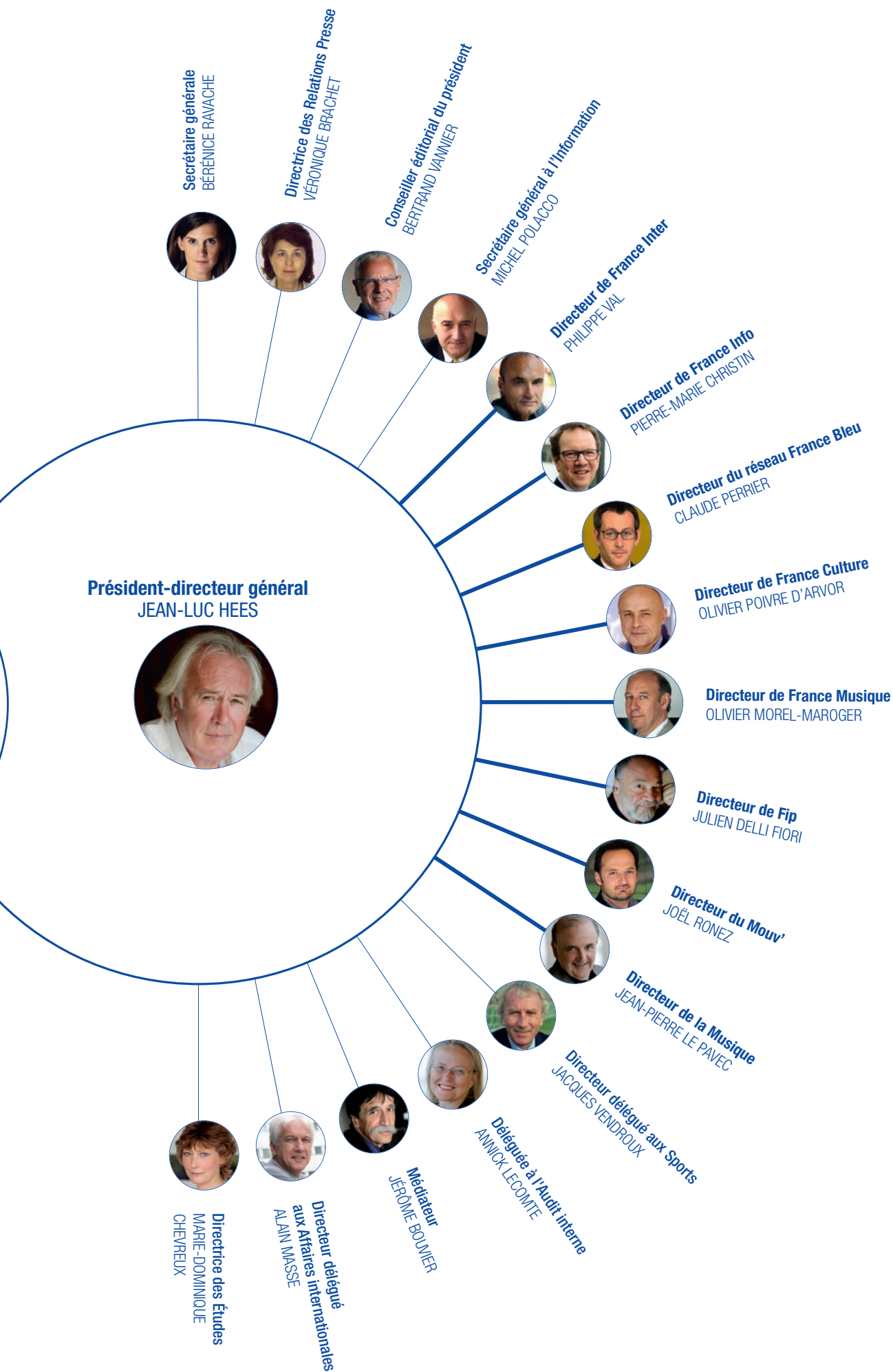
1 comité de pilotage stratégique du programme de réhabilitation présidé par le président et la directrice générale.

9 comités de pilotage décisionnels faisant intervenir tous les acteurs de la Maison.

20 projets à mettre en œuvre.

50 prestataires à piloter.





**Délégués régionaux
FRANCE BLEU :**

Délégué Grand Est
et Directeur :
Emmanuel DELATTRE

Délégué Grand Sud-Ouest
et Directeur :
Gabriel VALDISSERRI

Délégué Nord-Normandie
et Directeur :
Bruno LEROY

Délégué Rhône-Alpes
Bourgogne et Directeur :
Didier VACHON

Délégué Grand Ouest
et Directeur :
Nicolas VARENNE

Délégué Grand Centre
et Directeur :
Pierre-Jean FERRER

Délégué Sud Méditerranée
et Directeur :
Eric NAVARRO

44 directeurs de locales





Sous la direction de

Morgane Le Tac

Coordination

Anthony Bacou

Conception éditoriale et graphique

Jean Bayle et Anne Brézès/bba-studio.com

Rédaction

Nadine Vasseur

Recherche iconographique

Frédéric Michel/Radio France

Secrétariat de rédaction

Anoir,/anoir.fr

Photogravure

Philippe Guilvard

Impression

Imprimerie Rochelaise

Crédits iconographiques

Christophe Abramowitz/Radio France

Couverture et pages 1 ; 2 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17 ; 18 ; 19 ; 20 ; 21 ; 22 ; 23 ; 24 ; 26 ; 27 ; 28 ; 29 ; 31 ; 32 ; 33 ; 34 ; 35 ; 36 ; 37 ; 40 ; 41 ; 42 ; 43 ; 44 ; 45 ; 46 ; 48 ; 49 ; 50 ; 51 ; 52 ; 53 ; 54 ; 55 ; 56 ; 57 ; 58 ; 59 ; 61 ; 62 ; 63 ; 64 ; 65 ; 66 ; 67 ; 69 ; 73 ; 80 ; 83 ; 85 ; 86 ; 88 ; 90 ; 91 ; 94-95.

et :

Pages intérieures, de gauche à droite : **Pages 6/7**. Chronologie : Reuters/Stephane Mahe ; Christophe Abramowitz/Radio France ; Reuters/Tony Gentile ; Reuters/Gonzalo Fuentes. Événements : David Boulez ; Alain Faucher ; Xavier Reim. **Pages 8/9**. Chronologie : Reuters/Benoît Tessier ; Reuters/Jean-Paul Pellissier. Événements : Javier del Real. **Pages 10/11**. Chronologie : Reuters/François Lenoir ; Reuters/Enrique Calvo. Événements : D.R. ; D.R. France Inter. **Pages 12/13**. Chronologie : Reuters/Mario Anzuoni ; Reuters ; Reuters/Charles Platiau ; Reuters/Maxim Shemetov. Événements : Gael Kerbaol-FTV ; Direction de la Communication externe de Radio France. **Pages 14/15**. Chronologie : Reuters/Mohammad Ismail ; Reuters/Mike Blake. Événements : Direction de la Communication externe de Radio France ; Séverine Bastin. **Pages 16/17**. Chronologie : Christophe Abramowitz/Radio France ; Reuters/Grigory Dukor. **Pages 18/19**. Chronologie : Reuters/Christian Hartmann ; Reuters/Jean-Philippe Arles ; Reuters/Stringer ; D.R. Événements : Direction de la Communication externe de Radio France. **Pages 20/21**. Chronologie : Reuters/Joe Penney ; Roger Picard/Radio France. Événements : Reuters/Stephan Wermuth. **Pages 22/23**. Chronologie : Reuters/Pascal Rossignol ; D.R. Événements : Reuters/Fabrizio Bensch ; D.R. **Pages 24/25**. Chronologie : Reuters/Benoît Tessier ; Reuters/POOL New ; Reuters. Événements : D.R. France Culture ; Raja Boudni. **Pages 26/27**. Chronologie : Reuters/Philippe Wojazer ; Reuters/Benoît Tessier. **Pages 28/29**. Chronologie : Reuters/Pascal Rossignol ; Reuters/Keith Bedford. Événements : D.R. **Pages 30/31**. Chronologie : Reuters/Jean-Paul Pellissier ; Reuters/Philippe Wojazer. Événements : Reuters/David Moir. **Pages 32/33**. Chronologie : Reuters/POOL New ; Christophe Abramowitz/Radio France. Événements : Maxime de Bollivier/Radio France. **Pages 34/35**. Chronologie : Reuters/Nir Elias ; Anne Audigier. **Pages 36/37**. Chronologie : Reuters/Mike Segar ; Reuters/Stringer. **Pages 38/39**. Chronologie : Reuters/Eddie Keogh ; Reuters/Denis Balibouse ; Reuters/Charles Platiau ; Reuters/Benoît Tessier. Événements : D.R. ; Luc Jennepin. **Pages 40/41**. Chronologie : Reuters/Brenden McDermid ; Reuters/Charles Platiau. **Pages 42/43**. Chronologie : Reuters/Michael Dalder. Événements : Festival international de Jazz de Montréal/Yves Archambaud 2012. **Pages 44/45**. Chronologie : Reuters ; Roger Picard/Radio France. **Pages 46/47**. Chronologie : Reuters/Siphiwe Sibeko ; Reuters/NASA. Événements : Victor Picon-Rock en Seine 2012. **Pages 48/49**. Chronologie : Reuters/Carlos Baria ; Reuters/Rober Pratta ; Reuters/Adrees Latif ; Reuters/Esam Al-Fetori. Événements : Direction de la Communication externe de Radio France ; D.R. **Pages 50/51**. Chronologie : Roger Picard/Radio France ; Reuters/Vincent Kessler. **Pages 52/53**. Chronologie : Reuters/Carlo Allegri ; Reuters/Philippe Wojazer. Événements : D.R. **Pages 54/55**. Chronologie : Reuters/Vincent Kessler ; Reuters/Éric Gaillard. Événements : © JF Leclercq. **Pages 56/57**. Chronologie : Reuters/Benoît Tessier ; Reuters/Vincent Kessler. **Pages 58/59**. Chronologie : Reuters/Pring Samrang ; Reuters/Benoît Tessier ; Reuters/Christine Muschi ; Reuters/Adrees Latif. Événements : Reuters/Charles Platiau ; Le Dauphiné libéré. **Pages 60/61**. Chronologie : Reuters/Philippe Wojazer ; Reuters/Chip East. Événements : D.R. France Culture. **Pages 62/63**. Chronologie : Reuters/Carlos Barria ; Reuters/Stephane Mahe. Événements : Anthony Bacou ; Direction de la Communication externe de Radio France. **Pages 64/65**. Chronologie : Reuters/Benoît Tessier ; D.R. Événements : D.R. **Pages 66/67**. Chronologie : Reuters/Khaled Abdullah Ali Al Mahdi ; Reuters/Pascal Rossignol. Événements : D.R. ; Direction de la Communication externe de Radio France. **Pages 68/69**. Chronologie : Reuters photographe ; Reuters/Éric Gaillard ; Reuters/Jean-Marc Loos ; Reuters/Jean-Philippe Arles. Événements : Reuters/Benoît Tessier ; Catherine Cabrol. **Pages 82/83** : Direction de la Communication externe de Radio France. **Pages 86/87** : Architecture Studio.



RADIO FRANCE 116, AVENUE DU PRÉSIDENT-KENNEDY 75220 PARIS CEDEX 16