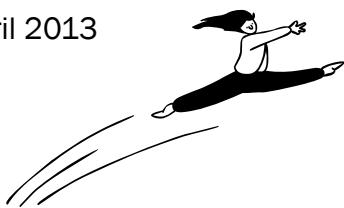


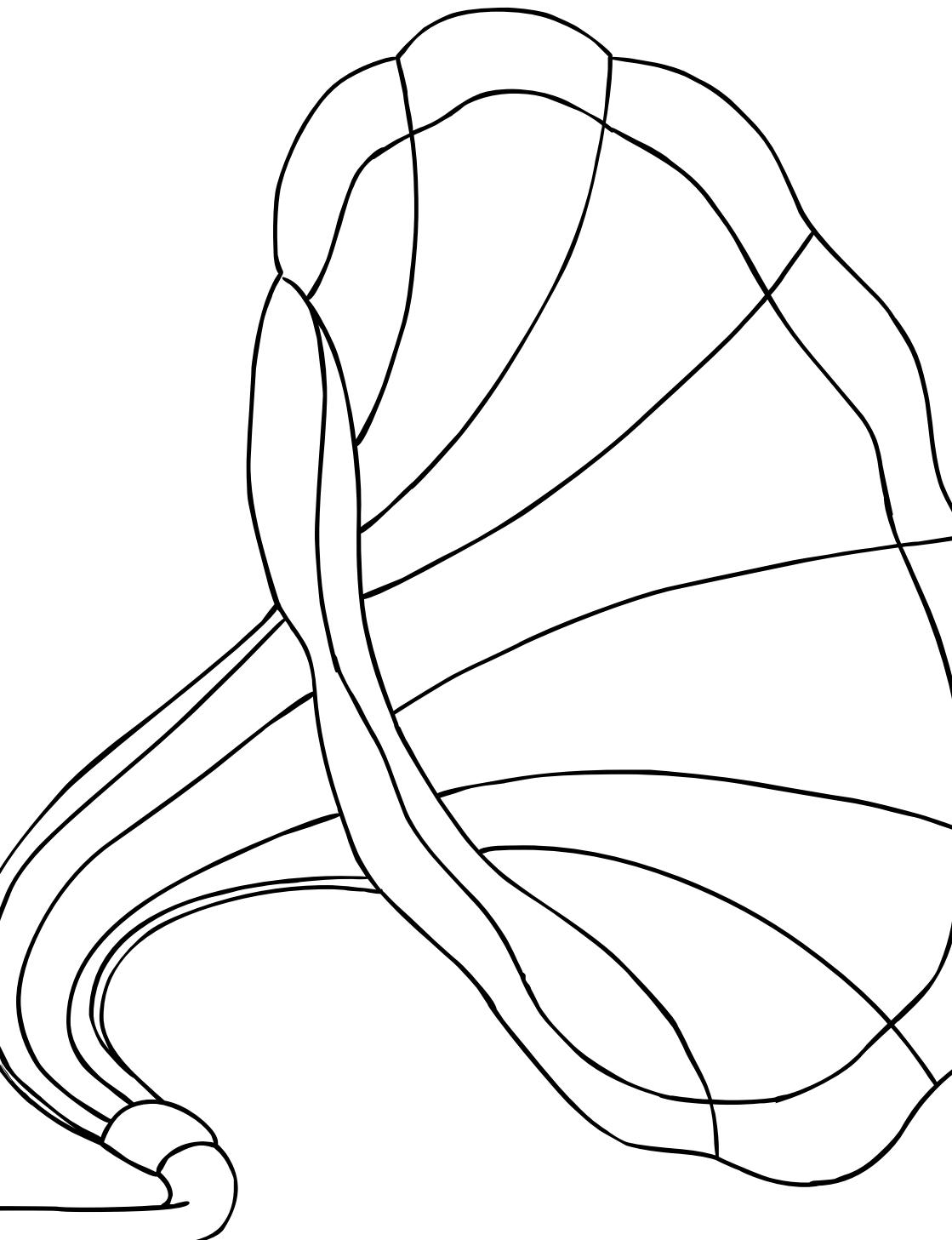
# MUSIQUE

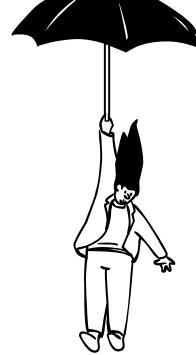
## LES AMBITIONS NOUVELLES DE RADIO FRANCE



avril 2013







# RADIO FRANCE, PREMIER PRESCRIPTEUR DE MUSIQUE EN FRANCE

**La musique sur les antennes de Radio France : indépendance, qualité, diversité.**

**Radio France occupe une place unique dans le paysage culturel, couvrant l'ensemble du répertoire de la musique grâce à ses sept radios et ses quatre formations musicales.**

## ECLECTISME, DÉCOUVERTE ET QUALITÉ

La diversité et la complémentarité des chaînes de Radio France permettent de proposer une offre sans équivalent, dans les styles les plus variés (chanson française, musique classique, pop, rock, jazz, variété, reggae, musiques du monde...). Chacune des chaînes revendique **une identité forte et une couleur musicale singulière** : nouveautés sur France Inter (55% parmi les titres diffusés), chanson française sur France Bleu (66% de titres français ou francophones diffusés), éclectisme sur Fip (plus de 2000 titres différents diffusés chaque semaine), repérage des nouveaux talents sur Le Mouv' (un quart des titres diffusés sont signés par un nouveau talent de la chanson française). Ces spécificités s'incarnent notamment dans **des émissions originales** : « Summertime » (France Inter), « Le Journal de la Musique » (France Info), « La scandaleuse histoire du rock » (France Bleu), « Chanson Boum » (France Culture), « Label Pop » (France Musique), « Fip classic Bazar » et « Dites 33 ! » (Fip), « Glitch » ou encore « Laura Leishman Project » (Le Mouv')...

## INDÉPENDANCE ET LIBERTÉ ÉDITORIALE

L'indépendance vis-à-vis des genres, des tendances et des acteurs guide les choix des stations, qui contribuent chacune à soutenir efficacement l'industrie discographique et la carrière de nombreux artistes. Cette passion et cette curiosité sans cesse renouvelées font des antennes de Radio France **des défricheurs de talents incontournables**. Des antennes locales aux antennes nationales, de France Inter à France Bleu en passant par Le Mouv' ou Fip, Radio France met en place **une véritable politique de promotion des jeunes artistes**.

## TRANSMISSION : FAIRE AIMER LA MUSIQUE CLASSIQUE AU JEUNE PUBLIC

Radio France inscrit **la pédagogie musicale** au cœur de ses missions, dans les programmes de ses chaînes comme dans l'activité de ses formations musicales. Maîtrise de Radio France (sites à Paris et Bondy), concerts jeune public, émissions, ateliers de création et de pratique musicale contribuent efficacement à **la sensibilisation des jeunes à la musique classique et au renouvellement du public dans les salles de concert**.



# RADIO FRANCE, LA RÉFÉRENCE SUR TOUS LES SUPPORTS DANS L'INNOVATION ET LA CRÉATION SONORES

Radio France fait de la musique l'un de ses chantiers prioritaires en matière numérique. Mise en ligne de toutes les émissions musicales, captations vidéo des concerts et des sessions « live », mise en place de sites internet entièrement consacrés au son et à la musique... : depuis plusieurs années, le prolongement de la radio sur les plateformes numériques permet le développement de projets de création sonore ambitieux et originaux, ainsi que la valorisation d'un patrimoine musical et sonore extrêmement riche.

## LA PRISE DE SON À RADIO FRANCE : EXCELLENCE ET INNOVATION

La qualité de la prise de son est l'une des marques d'excellence de Radio France. Grâce au savoir-faire des équipes techniques et au matériel des studios, particulièrement appréciés des artistes, Radio France crée **un lien logique et qualitatif entre la musique vivante, l'enregistrement discographique et les nouvelles technologies**. Les travaux de recherche menés sur la prise de son et le mixage permettent notamment des enregistrements en **son multicanal (5.1)** et **binaural**.

## RADIO VINYLE : IMMERSION DANS LA DISCOTHÈQUE DE RADIO FRANCE (DEPUIS JANVIER 2012)

Série transversale, Radio Vinyle invite chaque mois un artiste (Bertrand Tavernier, Wax Tailor, Camille ou encore Thomas Dutronc) **au cœur de la plus grande collection de disques vinyles en Europe**. Au cours de l'interview menée par un producteur ou un animateur de Radio France, l'invité choisit des disques qui lui évoquent sa carrière, sa vie, sa passion pour la musique. Ces rencontres inédites, enregistrées et filmées, sont diffusées à l'antenne et proposées en vidéo sur le site de Radio Vinyle.

[radiovinyle.radiofrance.fr](http://radiovinyle.radiofrance.fr)

## NOUVOSON, LE PREMIER SITE CONSACRÉ AU SON MULTICANAL (DEPUIS MARS 2013)

Rendre visibles **les travaux de recherche en son spatialisé menés à Radio France** et permettre aux audiophiles de **découvrir un patrimoine radiophonique inégalé dans une qualité sonore optimale** : tels sont les principaux objectifs de NouvOson. Cette plateforme met à disposition des internautes un ensemble de programmes de Radio France - documentaires, fictions, émissions, concerts - ainsi que des archives, en son multicanal.

[nouvoson.radiofrance.fr](http://nouvoson.radiofrance.fr)

## LE SITE MUSIQUE : RICHESSE ET ÉCLECTISME (AUTOMNE 2013)

A partir de sa discothèque numérique, **Radio France lance un site entièrement consacré à la musique**. Avec une approche fortement éditorialisée, un service d'écoute en streaming et une grande variété de formats, le site permet une **découverte gratuite et légale des musiques de Radio France**. Les internautes pourront parcourir la base de données pour créer eux-mêmes leurs *playlists* et partager leurs envies musicales, ou encore mettre leur expertise au défi, en proposant leurs propres programmations.

# RADIO FRANCE, PREMIER PRODUCTEUR D'ÉVÈNEMENTS MUSICAUX

**Au-delà de son rôle de diffuseur, Radio France s'affirme comme l'un des premiers groupes radiophoniques producteurs de concerts en Europe, et comme la Maison incontournable pour l'accueil des artistes et du public.**

## UNE FÊTE DE LA MUSIQUE PERMANENTE

**Faire de la musique non seulement un plaisir mais aussi un évènement** : tel est l'objectif de Radio France, qui s'affirme comme **l'un des premiers entrepreneurs de spectacles et d'évènements musicaux en France**. Les sept chaînes du groupe organiseront notamment un **concert spectaculaire à l'Olympia le 21 juin prochain, à l'occasion de la Fête de la Musique**. Une affiche exceptionnelle d'artistes français et internationaux s'y produira.

Les antennes sont parties prenantes de cette politique évènementielle exigeante, notamment Le Mouv', première radio en France sur la musique « live », Fip avec ses concerts privés à la Maison de la Radio, ou encore France Bleu qui valorise les petites et moyennes salles à Paris et en régions.

Radio France dispose également d'**un des plus beaux outils de production musicale en Europe**, avec ses quatre formations (Orchestre Philharmonique, Orchestre National de France, Chœur et Maîtrise de Radio France). **Une programmation de près de 200 concerts** est proposée chaque année. Attachée au répertoire classique, mais également commanditaire d'œuvres à des compositeurs contemporains, Radio France est la seule à **maîtriser l'ensemble de la chaîne de production**, de la commande à l'écriture, de l'exécution publique à la diffusion, voire à la publication d'un enregistrement.

La saison musicale de Radio France est marquée par des partenariats renouvelés avec les plus grands festivals européens, mais aussi par **la production de ses propres festivals de musique classique : le festival Présences et le festival de Radio France et Montpellier Languedoc-Roussillon**.

## UNE POLITIQUE DE PARTENARIAT AMBITIEUSE

Prescriptive, audacieuse, ouverte, exigeante, indépendante, **la politique de partenariat** menée par Radio France constitue un levier particulièrement efficace pour le développement de l'industrie culturelle. A travers la production de concerts et d'albums, la participation à des tournées et à des festivals, l'ensemble des stations du groupe tisse des liens privilégiés avec les artistes et les accompagne dans le développement de leur carrière.

## STUDIO 104 ET AUDITORIUM : LA MAISON DE RADIO FRANCE FAIT PEAU NEUVE

Afin de mieux répondre aux attentes du public et aux exigences des technologies modernes, Radio France se dote de deux grandes salles de spectacle. **Le mythique studio 104** rouvrira ses portes au cours de la saison 2013-2014 tandis que l'automne 2014 verra l'inauguration de **l'Auditorium de Radio France**, une salle moderne, destinée à accueillir une programmation innovante et exigeante (concerts, cycles thématiques, cartes blanches, festivals...). Doté d'une capacité de 1450 places et des meilleurs équipements techniques, l'Auditorium permettra de recevoir des formations internationales prestigieuses, mais sera surtout un nouvel écrin pour les formations musicales de Radio France.



# LA MUSIQUE A RADIO FRANCE EN CHIFFRES

## SUR LES ANTENNES

Plus de **1 000 titres diffusés** chaque jour

Environ **500 heures** de musique par semaine

**5000 titres** différents par semaine

**800 évènements** musicaux soutenus chaque année  
(festivals, tournés, concerts etc.)

**50 journées spéciales** musicales par an

**1000 concerts** enregistrés et diffusés chaque année

**200 concerts** produits chaque année

Plus de **30 sessions live** par semaine

## DES PRIX MUSICAUX TOUTE L'ANNÉE

Prix du premier album de France Inter (octobre 2013),  
Prix Talents France Bleu, Prix France Musique – SACEM  
de la musique de film, Diapason d'Or (France Musique),  
Prix France Musique des musiques du monde

## LES FORMATIONS MUSICALES

**260 instrumentistes**

**260 artistes du Chœur et de la Maîtrise**

**200 concerts** par an

**50 créations** par an

**Plus de 230 000 spectateurs** chaque année

**2 festivals** : le festival de Radio France et Montpellier-Languedoc Roussillon et Présences, festival de création musicale de Radio France

## LA DISCOTHÈQUE DE RADIO FRANCE

Plus de **600 000 références discographiques** (CD, vinyles, 78 tours, cylindres)

**700 nouveaux disques** reçus chaque mois

Plus d' **1,7 million de titres** stockés dans la discothèque numérique de Radio France

## LA PÉDAGOGIE MUSICALE

**50 concerts** par an destinés aux scolaires

**Plus de 30 concerts et actions pédagogiques musicales** organisés chaque année en dehors de Paris

**30 000 enfants concernés** chaque année



#### Contacts presse Radio France

**Véronique Brachet** : [veronique.brachet@radiofrance.com](mailto:veronique.brachet@radiofrance.com)  
01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72

**Marine Billoir** : [marine.billoir@radiofrance.com](mailto:marine.billoir@radiofrance.com)  
01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28