

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Vendredi 5 octobre 2018

## **RADIO FRANCE ET RADIO-CANADA LANCENT UN ACCELERATEUR D'IDEES COMMUN POUR TOUS LES COLLABORATEURS**

**À compter d'aujourd'hui et jusqu'au vendredi 2 novembre, les collaborateurs de Radio France et les employés de Radio-Canada sont invités à participer à un grand concours d'idées autour de l'innovation et du numérique.**

**Convaincues que l'innovation constitue la priorité et la clé pour construire la radio de demain, les deux entreprises publiques souhaitent ainsi favoriser la créativité et l'émulation au cœur des équipes internes.**

### **CREEZ LA RADIO DE DEMAIN POUR LES AUDITEURS DE DEMAIN**

Né en 2015 à Radio-Canada, l'Accélérateur d'idées est un concours interne qui permet aux collaborateurs de proposer des idées audacieuses et innovantes pour mieux comprendre et répondre à l'évolution des usages. Cet automne, pour la 1<sup>ère</sup> fois, l'Accélérateur d'idées se déroulera simultanément en France et au Canada sur le thème **« Créez la radio de demain pour les auditeurs de demain »**.

Nouveaux formats, objets connectés, intelligence artificielle, 5G : les habitudes d'écoute de la radio sont en constante transformation et cela ne va que s'accélérer au cours des prochaines années. Pour anticiper ces bouleversements, l'Accélérateur mise sur l'intelligence collective, la créativité et l'agilité des équipes. Pendant un mois, les collaborateurs sont appelés à soumettre un maximum d'idées sur une plateforme commune, dans le but de remporter le prototypage de leur projet.

### **2 IDEES SELECTIONNEES ET DEVELOPPEES**

Deux idées (une pour chaque entreprise) seront sélectionnées au terme de deux phases de vote par les collaborateurs et les jurys des deux entreprises. Les vainqueurs de chaque pays seront accueillis dans les locaux des organisateurs, l'équipe française à Montréal et l'équipe canadienne à Paris, pour conceptualiser leurs idées et participer au prototypage de leur projet.

### **UNE NOUVELLE ETAPE DANS LA COLLABORATION ENTRE RADIOS FRANCOPHONES**

Organisé en collaboration entre les équipes d'innovation de Radio France et Radio-Canada, cette initiative entérine également une nouvelle étape dans la collaboration entre radios francophones. Face à la globalisation des enjeux et des acteurs du numérique, cette démarche traduit la volonté des services publics d'apporter une réflexion et une réponse coordonnée.

Pour en savoir plus :

- RC Lab, la vitrine publique de l'équipe Innovation et engagement des Médias numériques de Radio-Canada (RC Lab sur Facebook et @rclab sur Twitter)
- Hyperradio, le blog de la direction du numérique de Radio France (@rfrnx)

[accélérateur.radio-canada.ca](http://accélérateur.radio-canada.ca)

[accélérateur.radiofrance.fr](http://accélérateur.radiofrance.fr)

RADIO FRANCE

**Gaël HAMAYON**

[gael.hamayon@radiofrance.com](mailto:gael.hamayon@radiofrance.com)

01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

**Peggy DREYER**

[peggy.dreyer@radiofrance.com](mailto:peggy.dreyer@radiofrance.com)

01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

Assistant service de presse

**Louis SERGENT**

[louis.sergent@radiofrance.com](mailto:louis.sergent@radiofrance.com)

RADIO-CANADA

**Marie Tétreault**

[marie.tetreault@radio-canada.ca](mailto:marie.tetreault@radio-canada.ca)

514.597.3764