

TROIS BOUGIES ET 350 000 SPECTATEURS POUR L'AUDITORIUM DE RADIO FRANCE !

Il y a trois ans, le 14 novembre 2014, l'inauguration de l'Auditorium donnait le coup d'envoi de la réouverture au public des grandes salles de concerts de la Maison de la radio. Depuis cette date, 750 000 visiteurs ont franchi les portes de la Maison de la radio pour assister à des émissions, concerts, événements culturels et activités pédagogiques.



Cette ouverture à tous les publics traduit l'ambition de Radio France de faire de la Maison de la radio un lieu de culture, de création, de partage et de spectacles.

Pari tenu : trois ans plus tard, l'Auditorium affirme sa spécificité dans le paysage musical français. Grâce à une offre unique en termes de répertoires, de compositeurs, de formats et d'événements, il a accueilli depuis 2014 près de **350 000 spectateurs** qui ont assisté aux concerts donnés par les quatre formations musicales de Radio France : l'Orchestre national de France, l'Orchestre philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France.

D'une capacité de 1 461 places, l'Auditorium est une prouesse architecturale et technique, et une salle de référence pour la production musicale : une acoustique de pointe réalisée par le cabinet japonais Nagata Acoustics, trois essences de bois (cerisier, bouleau, hêtre), une scène en chêne conçue pour résonner comme la caisse d'une guitare classique, deux cabines de prise de son permettant des enregistrements en haute qualité.

Avec la mise en service en mai 2016 d'un orgue 5 320 de tuyaux et 87 jeux conçu par le maître facteur d'orgues Gerhard Grenzig, l'Auditorium se démarque une nouvelle fois, devenant l'une des trois uniques salles laïques en France équipée d'un tel instrument.

Fort du succès rencontré depuis 2014, qu'il s'agisse de la qualité et de la variété de l'offre musicale ou de sa fréquentation (**90% de fréquentation pour les concerts classiques de l'Auditorium**), Radio France s'apprête désormais à doter cette grande salle d'équipements innovants afin de l'inscrire dans son temps et à la pointe des nouveaux usages d'écoute et de consommation de la musique. Une régie vidéo pilotant 13 caméras tourelles haute définition sera prochainement mise en service et permettra la captation en direct des concerts des quatre formations musicales de Radio France.

L'Auditorium sera donc prêt à prendre sa place dans la stratégie de média global de Radio France en permettant la diffusion sur la **nouvelle plateforme numérique de France Musique, lancée fin 2017**, de toute la production musicale de la Maison de la radio. Concerts filmés, émissions de radio, contenus enrichis et éditorialisés, toutes ces œuvres seront disponibles en français et en anglais, afin de toucher tous les publics, en France et à l'international.