

SUCCÈS POUR LA 6^e ÉDITION DE RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE !

Plus de 8 000 visiteurs, 200 auteurs en dédicace et 5 500 livres vendus les 25 et 26 novembre 2017 à la Maison de la radio



Crédits photo : RF / Catherine Grain

La 6^e édition de Radio France fête le livre, parrainée par **Dany Laferrière de l'Académie française** a attiré **plus de 8 000 visiteurs** à la Maison de la radio et permis la vente de **5 500 livres**, dont les ouvrages coédités par les Éditions Radio France.

Dédicaces avec **plus de 200 auteurs** présents, émissions en public, rencontres, débats, lectures et expositions ont participé à l'ambiance chaleureuse de ces deux jours.

Parmi les moments phares, une Masterclass de Dany Laferrière avec des lycéens, les 20 ans de *Mauvais Genres* avec France Culture, les 30 ans de *L'as-tu lu mon p'tit loup* avec France Inter, la projection du film « Sky's is the limit » avec Mouv', une table ronde autour de la bande dessinée des 30 ans de franceinfo, une discussion entre Bastien Vivès et Enki Bilal, une carte blanche à Joann Sfar, une rencontre entre Hélène Carrère d'Encausse et Dany Laferrière, membres de l'Académie française et un grand succès pour la dédicace de François-Régis Gaudry pour le livre *On va déguster la France* coédité par France Inter.

Dans le cadre de Radio France fête le livre, Radio France a également proposé en partenariat avec *Cheek Magazine*, *Les Inrockuptibles* et le Centre National du Livre (CNL) la **troisième édition du concours Radio France de la micronouvelle** qui a rassemblé près de 1 400 participations.

Remis par Dany Laferrière et Hélène Carrère d'Encausse le dimanche 26 novembre au Studio 105, Noémie Pereira a reçu le prix grand public pour son texte *SAUDADE* et Pia Clemens de France Bleu Paris le prix des collaborateurs de Radio France, avec *Grand ensemble* (textes à retrouver [ici](#)).

Radio France collabore avec un réseau d'une quarantaine de libraires indépendants (le réseau *Initiales* en 2017) qui assure les commandes, le stock et la vente des livres lors de l'événement.

Cette nouvelle édition a permis à Radio France de confirmer, une nouvelle fois, son rôle prescripteur et sa position de premier média du livre.