



Communiqué de presse

Paris, le mercredi 20 avril 2016

Médiamétrie janvier – mars 2016

Radio France solide dans un marché en baisse

France Info réduit l'écart avec ses concurrents France Inter leader sur le 7h-9h, le 12h-14h et le 18h-20h

Avec 24,1% de part d'audience, **Radio France** réalise son meilleur résultat historique. Près de 13,8 millions d'auditeurs, soit 25,7% d'audience cumulée, sont à l'écoute quotidienne des antennes du groupe.

France Inter, avec 10,4% d'audience cumulée, soit 5 597 000 auditeurs se porte bien, confirme ses bonnes audiences et prouve la solidité de sa grille sondage après sondage. Sa part d'audience à 10,3% progresse très fortement (+0,5 point en 1 an) ; c'est sa meilleure part d'audience depuis 2012. Le 7/9 de France Inter reste la première Matinale de France et fédère chaque jour 3 710 000 auditeurs (+ 118 000 sur une vague). France Inter est également leader sur les deux autres carrefours stratégiques d'audience de 12h à 14h et de 18h à 20h (qui enregistre une très forte progression avec +145 000 auditeurs en 1 an).

Avec 8,1% d'AC, **France Info** réunit chaque jour 4 326 000 auditeurs. La station tout info du service public réduit fortement l'écart avec ses concurrents et poursuit son développement de média global avec de bonnes audiences sur tous les supports.

Avec 7,2% d'AC, **France Bleu** résiste et réunit chaque jour près de 3,9 millions d'auditeurs grâce à la diversité et la richesse de ses programmes. L'offre numérique rencontre quant à elle un franc succès avec plus de 5,5 millions de visites par mois. De même pour la nouvelle application mobile dont les téléchargements ont été multipliés par dix depuis octobre.

Avec 2,1% d'A.C, soit 1,109 millions d'auditeurs, **France Culture** confirme la bonne santé de ses audiences ainsi que sa progression numérique avec + 27% de visites sur un an.

Avec une audience cumulée de 1,6%, **France Musique** affiche une belle stabilité et allonge sa durée d'écoute. La chaîne est écoutée près de deux heures par 873 000 auditeurs chaque jour.

Mouv' n'apparaît pas dans les sondages avec 0,5% d'A.C. Toutefois, Mouv' double son audience sur sa cible de référence et atteint pour la première fois depuis 5 ans 1 point d'audience sur les 13-24 ans.

Médiamétrie 126 000 / Janvier-Mars 2016 / Données Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+

Contacts presse Radio France

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – gael.hamayon@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – marine.billoir@radiofrance.com