

Médiamétrie Avril – Juin 2015

Radio France reste le premier groupe radiophonique français

Touché par le plus long mouvement social de son histoire*, le **groupe Radio France**, avec **24,1% d'audience cumulée**, réalise des résultats inattendus liés à la spécificité de ses démarches radiophoniques et à l'attachement fort des 13 millions de Français qui lui sont restés fidèles. La période de grève qui a touché Radio France doit ainsi être prise en compte dans l'analyse des résultats du marché radiophonique dans son ensemble.

France Inter connaît son quatrième sondage consécutif à la hausse et réalise **9,7% d'audience cumulée**, soit 0.7 point par rapport à la vague de référence. La station gagne 405 000 auditeurs sur un an. Sa part d'audience à 8,8% est également en progression de 0.3 point par rapport à la vague de référence.

Avec **7,4% d'audience cumulée**, **France Info** est freinée dans sa progression continue depuis la rentrée de septembre. Durant cette saison, marquée par son repositionnement, la chaîne a enregistré pour la première fois depuis trois ans 3 sondages consécutifs en hausse.

Avec **7,1% d'audience cumulée**, **France Bleu** confirme son rôle majeur de radio généraliste de proximité, de lien social et d'expression des territoires.

France Musique, avec **1,3 % d'audience cumulée**, reste stable par rapport à la vague de référence. Sur l'ensemble de la saison, la chaîne améliore ses résultats sur la globalité des indicateurs.

France Culture avec **1,8% d'audience cumulée** (- 0.2 point par rapport à la vague de référence) reste à un niveau d'audience élevé compte tenu de la grève.

* plus de deux semaines de la vague avril/juin 2015 soit 22% de la période sondée

Contacts presse Radio France

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – gael.hamayon@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – marine.billoir@radiofrance.com