

Médiamétrie septembre - octobre 2015

**Radio France, premier groupe radiophonique français
France Inter domine les 3 carrefours stratégiques d'audience
Record historique pour France Culture**

Des résultats qui expriment la haute tenue de la radio publique

Avec 13,3 millions d'auditeurs, soit 24,9% d'audience cumulée, Radio France est le premier groupe radio de France.

France Inter s'affirme, sondage après sondage, comme la chaîne généraliste de référence au sein du paysage radiophonique français. Avec 10,2% d'audience cumulée (+0.2 pt en un an), 10,1% de part d'audience (+0.9 pt en un an) et 137 minutes de durée d'écoute quotidienne (+10 minutes en un an), elle est la seule radio généraliste à conquérir des auditeurs. La Matinale de France Inter gagne 283 000 auditeurs en un an pour atteindre 3,637 millions d'auditeurs. France Inter est leader sur les trois carrefours stratégiques : de 7h15 à 9h, de 12h15 à 14h et de 18h30 à 20h30.

Avec 7,2% d'audience cumulée, **France Info** marque un recul sur son écoute radiophonique après une progression constante jusqu'en avril la saison dernière. La chaîne d'information du service public continue son travail de développement sur toutes ses antennes, radio et numériques, et poursuit sa mutation vers un média global d'information en continu.

France Bleu, avec 7,3% d'audience cumulée, rejoint le top 5 des radios nationales. Riche de ses 44 stations, de son identité de radio de proximité, le réseau France Bleu réunit chaque jour près de 3 886 000 auditeurs. Avec une durée d'écoute de 135 minutes (+13 minutes sur un an), la radio continue à fidéliser ses auditeurs.

France Musique, avec 1,4% d'audience cumulée, reste stable.

Avec 1,256 millions d'auditeurs et 2,4% d'audience cumulée, **France Culture** réalise sa meilleure performance historique. Cela valide la stratégie éditoriale mise en place en septembre, notamment le renouvellement de la Matinale.

Médiamétrie 126 000 / Septembre-Octobre 2015 / Données Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+

Les résultats de Fip en Ile-de-France seront connus lors des prochains résultats de janvier (cumul Septembre-Décembre).

Contacts presse Radio France

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – gael.hamayon@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – marine.billoir@radiofrance.com