



Communiqué de presse

Paris, le mercredi 16 juillet 2014

Médiamétrie Avril – Juin 2014

Radio France, première entreprise radiophonique de France

- Avec 12,8 millions d'auditeurs, soit 24,1% d'audience cumulée, Radio France est le premier groupe radiophonique français.
- Le media Radio en général a connu ce dernier trimestre une baisse globale d'audience de 1,2 point par rapport à l'année dernière. L'audience cumulée de la radio s'établit ainsi à 80,6% pour atteindre son niveau le plus bas depuis septembre-octobre 2009.
- Les chaînes généralistes ont subi un repli de leur audience, proportionnellement plus marqué, enregistrant une baisse de 2,1 points sur un an.

Dans ce contexte difficile, l'audience cumulée de **France Inter** est en baisse de 0,9 point sur un an pour s'établir à 9%, alors que **France Bleu**, qui maintient son niveau d'audience cumulée à 7,3%, renforce son positionnement de radio généraliste de proximité.

France Info réalise, pour sa part, un score historiquement bas avec 7,5% d'audience cumulée en baisse de 0,7 point sur un an, tandis que **France Culture** conforte ses bons résultats avec 2% d'audience cumulée.

France Musique, avec une audience cumulée de 1,4%, reste stable par rapport à la vague précédente.

Ces résultats valident la stratégie de renouvellement qui a présidé à la construction des grilles de la rentrée prochaine. Cet important travail de refonte des programmes des antennes de Radio France sera présenté à l'occasion de la conférence de presse de rentrée le 27 août.

Contact Presse Radio France :

Aurélié Devos – 01 56 40 16 15 / 06 11 75 28 45 – aurelie.devos@radiofrance.com