

Radio France engagée pour les jeunes !

55 000 jeunes accueillis en 2015
et près de 500 activités pédagogiques et de médiation culturelle
organisées à la Maison de la radio pour la première année d'ouverture



© C. Abramowitz

Radio France, créateur de lien social

La réouverture de la Maison de la radio au public en novembre 2014 s'est accompagnée du développement d'une politique affirmée en matière d'éducation artistique et culturelle et d'éducation aux médias. En ouvrant largement les portes à tous les publics, en multipliant les programmations adaptées au public jeune, aux scolaires ainsi qu'aux publics qui ont le moins accès à la culture ou à l'information, **Radio France renforce son action pour toucher le public le plus large et créer du lien au sein de la société.**

En 2015, 55 000 jeunes sont venus découvrir les lieux, la musique classique, ou les antennes, par le biais d'une visite, d'un concert ou d'une répétition, d'un atelier, d'une émission de radio ou encore de rencontres avec des professionnels.

- **Près de 500 concerts, activités pédagogiques et de médiation culturelle** se sont déroulées au sein de la Maison de la radio, véritable lieu de culture et de partage :
 - **73 concerts jeune public pour les scolaires et les familles, ainsi que des répétitions publiques** des Orchestres ou de la Maîtrise pour découvrir la musique classique ;
 - De grands projets de pratique instrumentale et chorale qui placent les jeunes au cœur de la création artistique et leur permettent de monter sur scène :
 - l'Orchestre National de France avec le projet des grands amateurs « Viva l'Orchestra »,
 - l'Orchestre Philharmonique de Radio France avec l'association des Orchestres à l'école, et l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger).
- **200 visites guidées ou ludiques** à la découverte des secrets du bâtiment, de son architecture, de l'acoustique des salles de concerts ou des studios radio ;
- **200 ateliers** pour plonger au cœur des métiers de la radio, de la vie des médias et de la fabrication de l'information.

Une action enrichie et ciblée pour les publics scolaires

Par des programmes spécifiques à destination des publics scolaires et des enseignants, Radio France s'attache à :

- Transmettre et faire partager la richesse culturelle de ses sept antennes de radio, de ses quatre formations musicales, ses savoir-faire et ses métiers ;
- Sensibiliser les jeunes générations au décryptage de l'information, éveiller et développer leur analyse critique et leur ouverture au monde des médias ;
- Faire découvrir la musique classique par des propositions et des formats de concerts innovants adaptés au public jeune.

Ces actions s'inscrivent notamment dans le cadre de la convention pour l'Education artistique et culturelle signée entre Radio France et le ministère de l'Education nationale et le ministère de la Culture et de la Communication, qui permet une **collaboration étroite avec les Académies de Paris, Versailles et Créteil**, en lien avec le CLEMI, le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information, avec une attention particulière portée sur les établissements en zone d'éducation prioritaire et zone rurale, et les lycées professionnels.

Radio France a ainsi lancé un ambitieux **projet inter-académique intitulé « Sur les ondes, musique et radio »**, instauré à la rentrée 2015, invitant dix classes à un parcours complet de découverte de l'univers musical et radiophonique de Radio France sur l'année scolaire.

De même, la Maîtrise de Radio France a initié le projet autour du « *Te Deum* » de Berlioz avec 150 collégiens issus des académies de Créteil et de Paris (concert final à la Philharmonie le 20 juin 2015), et « *L'Arche de Noé* » de Benjamin Britten avec un orchestre d'élèves de conservatoires et un chœur d'élèves d'école de l'Académie de Versailles.

Tout au long de l'année, Radio France a également mis en place des journées portes ouvertes, des visites découvertes ou des plans académiques de formation afin de sensibiliser la communauté éducative à son rôle majeur en faveur de l'éducation artistique et culturelle.

Découvrir, décrypter, transmettre : Radio France renforce aussi son **engagement pour l'éducation aux médias**, au travers d'ateliers pédagogiques permettant aux jeunes de découvrir la production radiophonique et la mise en perspective de l'information, notamment lors de la **Semaine de la presse et des médias dans l'école** ou par des rencontres entre journalistes et élèves, à l'instar des projets tels **Inter'class** (France Inter) ou de l'émission « **France Info Junior** » qui visent à retisser un lien de confiance entre la presse et la jeunesse.

Radio France à la rencontre des publics éloignés de la culture et des relais du champ social

Radio France a rejoint en janvier 2015 la **Mission « Vivre ensemble »** du ministère de la Culture et de la Communication, regroupant 35 établissement culturels qui vont à la **rencontre des publics qui sont les plus éloignés des institutions culturelles**. La Maison de la radio a dans ce cadre ouvert ses portes à une trentaine d'associations et relais du champ social, et propose des activités adaptées, des séances de découverte pour les personnes-relais, des documents de préparation et d'aide à la visite, ou encore la participation au forum annuel regroupant les structures culturelles et 1000 personnes-relais. C'est dans cette optique notamment que les ateliers **Mouv'Inside** proposent une découverte ludique et pratique des professions de la radio pour tous les acteurs du champ social.

Parce que la musique est aussi un formidable levier du « vivre ensemble », les musiciens des formations musicales de Radio France – l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France - interviennent également régulièrement dans les prisons ou les hôpitaux.

Les prochains rendez-vous à la Maison de la radio

- Lundi 7 mars à 14h30 : Concert Baccalauréat 2016, Orchestre Philharmonique de Radio France
- Samedi 12 mars à 11h : « Allô Docteur, un bestiaire musical de Moussorgski à Poulenc », Orchestre national de France
- Samedi 19 mars à 11h : Concert de l'Orchestre des lycées français du monde avec la chorale des collégiens de Marcoussis et des musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France
- Du lundi 21 au vendredi 25 mars : Semaine de la presse et des médias à l'école
- Les 9 et 10 avril : Week-end « Atout Chœur », avec le Chœur et la Maîtrise de Radio France
- Samedi 7 mai : Concert « Histoire des arts, art de l'histoire », en écho à l'exposition « Mythes fondateurs : d'Hercule à Dark Vador » de la Petite Galerie du Louvre, Chœur de Radio France
- Dimanche 29 mai : « Viva l'Orchestra », Orchestre national de France

Contact presse :

Gaël Hamayon : 01 56 40 21 41 - gael.hamayon@radiofrance.com

Marine Billoir : 01 56 40 16 15 - marine.billoir@radiofrance.com