

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Lundi 5 novembre 2018

## SUCCES POUR LA CONSULTATION CITOYENNE LANCEE PAR RADIO FRANCE ET FRANCE TELEVISIONS

### PLUS DE 127 000 REpondANTS

**Plus de 127 000 répondants aux questionnaires de #matéledemain et #maradiodemain : consultation inédite lancée conjointement par Radio France et France Télévisions** depuis le 8 octobre dernier pour déterminer les contours de la radio et de la télévision de demain.

Avec un **temps de connexion moyen de 20 minutes par participant**, cette consultation menée avec l'institut Ipsos **confirme l'intérêt des citoyens pour leurs médias de service public.**

**Cette participation citoyenne conforte Radio France et France Télévisions dans leur volonté de renforcer le dialogue avec l'ensemble de leurs publics** pour imaginer l'évolution de la radio, de la télévision, de leurs offres numériques, en intégrant les nouveaux usages à l'heure où les supports se multiplient.

*« 127 000 citoyens ont répondu à cette grande consultation, c'est un vrai succès pour ce dispositif participatif inédit et une preuve indéniable de l'intérêt que portent les Français aux médias publics. Je suis impatiente de découvrir les avis, les ambitions et les propositions qui feront la télé de demain. Nos équipes vont commencer un long travail d'analyse et j'espère que nous pourrons proposer dès 2019 des évolutions éditoriales et des nouveaux programmes qui correspondent encore plus aux attentes des Français. Je suis fière que France Télévisions et Radio France se soient unis pour témoigner de leur ambition commune d'être des médias citoyens au plus près des préoccupations et enjeux sociétaux et environnementaux de nos concitoyens. »*

Delphine Ernotte Cunci, Présidente - directrice générale de France Télévisions

*« Je remercie les 127 000 personnes qui ont pris le temps de répondre à cette consultation citoyenne que nous avons souhaité lancer avec France Télévisions. Cette forte mobilisation montre l'intérêt des Français pour un lien plus direct avec leurs médias de service public et pour nous faire part de leurs idées sur ce que doivent être leurs radio et télévision publiques de demain. Nous souhaitons rester à leur écoute dans la durée pour approfondir ce rapport intime et affectif à la radio. Je suis certaine que l'analyse va nous étonner, nous interpeller et nous inspirer pour construire une radio encore plus proche des idées et aspirations de nos publics. »*

Sibyle Veil, Présidente - directrice générale de Radio France

Restitution complète de la consultation début janvier 2019

Radio France

**Gaël HAMAYON**  
**gael.hamayon@radiofrance.com**  
01.56.40.21.41 - 06.84.10.49.91

**Peggy DREYER**  
**peggy.dreyer@radiofrance.com**  
01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

Assistant service de presse  
**Louis SERGENT**  
**louis.sergent@radiofrance.com**

France Télévisions

**Muriel ATTAL**  
**muriel.attal@francetv.fr**  
01.56.22.67.09 - 06.14.61.07.32

**Véronique PROVOST**  
**veronique.provost@francetv.fr**  
01.56.22.23.53 - 06.60.61.45.04

[radiofrance.fr](http://radiofrance.fr)

