

MÉDIAMÉTRIE AVRIL-JUIN 2018

Radio France réalise une saison record avec un nombre d'auditeurs jamais égalé

Radio France n'a jamais rassemblé autant d'auditeurs sur une saison : 14 460 000 auditeurs (+ 130 000 auditeurs) ont été à l'écoute de ses antennes. Radio France atteint 26,7% d'AC.

Après une vague avril-juin 2017 marquée par une actualité électorale très forte, Radio France confirme, avec 25,7% d'AC, la solidité de ses audiences dans un contexte où le média radio est en très légère baisse.

France Inter dépasse, pour la deuxième saison consécutive, la barre des 6 millions d'auditeurs quotidiens et confirme la solidité de sa grille (septembre 2017 - juin 2018). Sur la vague avril-juin 2018, **France Inter enregistre 10,7% d'AC et conserve un haut niveau de part d'audience (10,5%). Le 7/9 de Nicolas Demorand et Léa Salamé reste 1ère Matinale de France.** Avec près d'un million d'auditeurs quotidiens sur les supports numériques, **France Inter est aussi la radio la plus écoutée sur les supports multimédias.**

franceinfo confirme sa place de 4ème radio la plus écoutée de France. Elle rassemble chaque jour 4 318 000 auditeurs, soit 8% d'AC.

Sur la saison (septembre 2017 - juin 2018), franceinfo enregistre une audience cumulée solide à 8,3% avec près de 4,5 millions d'auditeurs quotidiens. **franceinfo s'impose comme la première offre numérique d'information de France avec 20,5 millions de visiteurs uniques en mai.**

France Bleu, le média de proximité de référence, maintient son audience cumulée sur une année à 6,4%. Sur l'ensemble de la saison (septembre 2017 - juin 2018), France Bleu gagne 73 000 auditeurs soit au total 3 710 000 auditeurs. L'offre numérique poursuit sa progression avec un **record de fréquentation à 14,7 millions de visites en mai.**

France Culture signe un double record : record absolu sur la vague avril – juin avec 2,4% d’AC soit 1 326 000 auditeurs quotidiens (+ 144 000 auditeurs en 1 an) et **une saison record (septembre 2017 – juin 2018)**. Les **23,3 millions de podcasts téléchargés en juin** confirment aussi la force du rayonnement numérique de la chaîne.

France Musique réalise sa meilleure saison depuis 14 ans en nombre d’auditeurs (891 000 auditeurs). Sur cette vague, **France Musique gagne 160 000 auditeurs avec 1,6% d’AC** (+0,3 pt). Média de référence de la musique classique, **France Musique** est en pointe sur le numérique, portée par le lancement de sa salle de concerts virtuelle sur francemusique.fr.

Mouv’ réalise sa meilleure saison depuis 9 ans, avec 0,8% d’AC et rassemble 417 000 auditeurs (+ 79 000 auditeurs). La chaîne réalise **2,0% d’AC sur le public des 13-24 ans** et comptabilise **3,2 millions de vidéos vues/mois en moyenne sur avril-juin 2018**.

Les résultats de **Fip** seront connus le mercredi 25 juillet (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / avril – juin 2018).

Sources

Audiences Radio : Médiamétrie 126 000 Avril-Juin 2018 et cumul Septembre 2017-Juin 2018, Données Lundi – Vendredi, 5h-24h, 13+ / **Ecoutes sur les supports multimédias** : Global Radio Jan-Mars 2018 / **Podcasts** : Médiamétrie eStat / **Visites** : Classement Sites-Applications, ACPM / **Visiteurs Uniques** : Panel Mediamétrie//NetRatings, Audience Internet Global, mai 2018 / **Vidéos** : interne et plateformes partenaires

Gaël HAMAYON
gael.hamayon@radiofrance.com
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER
peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15 – 06.18.76.34.17

Assistante service de presse
Violaine LADHUIE
violaine.ladhuie@radiofrance.com
01.56.40.24.51

