

MÉDIAMÉTRIE JANVIER-MARS 2019

## Radio France poursuit sa saison historique

**France Inter : 1ère radio de France**

**France Culture : plus grosse progression du paysage radiophonique**

**Avec 14 988 000 auditeurs, en progression de 331 000 auditeurs, Radio France atteint son deuxième meilleur résultat historique toutes vagues confondues, après la vague novembre-décembre 2018. La radio publique atteint 27,6% d'A.C. (+0,6 pt) et réalise 27,3% de part d'audience (+1,3 pt).**

### **France Inter : 1ère radio de France pour la 1ère fois de son histoire**

Avec 6 348 000 auditeurs (+ 211 000 auditeurs en 1 an), une audience cumulée de 11,7% (+0,4 pt en 1 an) et un record absolu en PDA à 12,2% (+0,7 pt en 1 an), **France Inter est pour la première fois la radio la plus écoutée de France.**

Le 7/9 est, **pour la 15ème fois consécutive, 1ère matinale de France.** Nicolas Demorand et Léa Salamé fédèrent chaque jour 4 104 000 auditeurs (+ 217 000 auditeurs en 1 an). France Inter est également **la radio la plus écoutée sur les supports numériques** avec 1 205 000 auditeurs quotidiens.

### **Franceinfo : meilleur score depuis 7 ans**

**Franceinfo, en progression de 0,3 pt, réalise son meilleur score depuis 7 ans sur une vague janvier-mars, avec 8,6% d'A.C.** Elle rassemble chaque jour 4 661 000 auditeurs (+129 000 auditeurs en un an).

**La matinale de franceinfo (7h/9h30), présentée par Marc Fauvelle, atteint sa meilleure audience depuis 7 ans** sur cette même vague, avec 2 373 000 auditeurs (+ 150 000 en un an).

**franceinfo est la première plateforme d'information consultée chaque jour sur le web** avec 2,6 millions d'internautes quotidiens en moyenne et rassemble 19,2 millions de visiteurs uniques par mois.

### **France Bleu, 6<sup>e</sup> radio de France**

France Bleu réunit en moyenne chaque jour **3 486 000 auditeurs et reste 3<sup>e</sup> matinée de France (9h-12h).**

Sur le numérique, **France Bleu enregistre un record avec 7,6 millions de vidéos vues** en janvier 2019 (+103% en un an). Elle rassemble également **7 millions de visiteurs uniques** en février (+ 36% en un an).

## France Culture : records historiques à l'antenne et sur le web

**France Culture n'avait jamais réuni autant d'auditeurs** : ils sont désormais 1 527 000 chaque jour, soit 335 000 de plus qu'il y a un an (+28%), la plus forte progression du paysage radiophonique, avec une A.C. de 2.8%. D'autres records sont à noter : la part d'audience à 2,2% gagne 0,6 pt en un an.

**La chaîne signe de nombreux records sur le numérique** au cours du trimestre : 24,2 millions de téléchargements de podcasts (janvier 2019) et 7,8 millions de vidéos vues (mars 2019).

## France Musique poursuit sa progression

France Musique réalise 1,8% d'A.C., en progression de 0,2 pt. La chaîne atteint 964 000 auditeurs, soit une progression de 81 000 auditeurs en un an.

Les **excellentes performances numériques** confirment également le succès d'une offre riche et diversifiée (7 webradios et 1 salle de concerts virtuelle). En mars, France Musique compte **2 millions d'écoutes en direct** (+ 16% en un an) et **2,3 millions de vidéos vues** : un record (x3,7 en un an).

## Mouv' confirme sa position

Mouv' atteint 0,8% d'A.C. soit 420 000 auditeurs, un **résultat stable dans un marché en baisse sur les jeunes**.

La chaîne enregistre un **nouveau record de fréquentation avec 3 millions de visites** sur l'ensemble des supports numériques en mars, soit une hausse de 133% en un an. La chaîne affiche également une **forte progression sur les vidéos vues avec 6,9 millions** en mars (+107% en un an).

*Les résultats de **Fip** seront connus le 25 avril 2019 (Médiamétrie 126 000 Ile- de- France / janvier - mars 2019).*

### Sources

**Audiences Radio** : Médiamétrie 126 000 Janvier-Mars 2019, Données Lundi – Vendredi, 5h-24h, 13+ / **Visites** : Classement Sites-Applications, ACPM / **Visiteurs Uniques** : Panel Médiamétrie//NetRatings, Audience Internet Global / **Vidéos** : interne et plateformes partenaires / **Auditeurs sur supports numériques** : Médiamétrie Global Radio SO 2018

**Gaël HAMAYON**  
gael.hamayon@radiofrance.com  
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

**Peggy DREYER**  
peggy.dreyer@radiofrance.com  
01.56.40.16.15 – 06.18.76.34.17

Assistante service de presse  
**Héloïse LEGER**  
heloise.leger@radiofrance.com  
01.56.40.24.51

[radiofrance.fr](http://radiofrance.fr)



Radio France met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre d'opérations d'information et de communication externes, l'envoi d'informations relatives aux activités de Radio France et la réalisation de statistiques. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer à l'adresse suivante : relationspubliques@radiofrance.com en précisant l'objet de votre demande.

