



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Jeudi 19 avril 2018

MÉDIAMÉTRIE JANVIER - MARS 2018

## RECORD DU NOMBRE D'AUDITEURS POUR RADIO FRANCE

**Radio France bat son record en nombre d'auditeurs sur une vague janvier – mars avec 14 657 000 (+ 112 000 auditeurs). La radio publique atteint une audience cumulée de 27% et réalise sa meilleure part d'audience à 26%.**

**France Inter : toujours première matinale de France.** Le 7/9 fidélise 3,9 millions d'auditeurs. Première radio également sur le 12/14 et le 18/20, France Inter confirme sa position de leader sur les grands carrefours stratégiques. Écoutée par 6 137 000 auditeurs, soit **11.3% d'AC**, la station réalise son 2<sup>ème</sup> meilleur score historique. Elle enregistre également **33 millions de podcasts téléchargés** en mars 2018.

**franceinfo confirme sa place de 4<sup>ème</sup> radio** la plus écoutée de France. Elle rassemble chaque jour 4 532 000 auditeurs, soit **8.3% d'AC**. franceinfo s'impose comme la **2<sup>ème</sup> marque d'actualité sur le web** pour le deuxième mois consécutif et continue de progresser avec **20 millions de visiteurs uniques**.

**France Bleu : hausse importante des audiences.** Avec 3 853 000 auditeurs (+198 000 auditeurs en un an) et **7.1% d'AC** (+0,3 pt en un an), France Bleu, le média public de proximité, confirme sa position de **6<sup>ème</sup> radio de France**. Le nombre d'auditeurs est en hausse sur toutes les tranches à partir de 9h. L'offre numérique continue son développement avec pour la première fois **+ de 14 millions de visites** en mars tous supports confondus (soit +47 % sur un an).

**France Culture maintient des niveaux d'audience élevés** avec 1 192 000 auditeurs quotidiens, soit **2.2% d'AC**. La chaîne accélère sa transformation numérique sur tous les indicateurs. Aux audiences hertziennes s'ajoutent des records d'audiences numériques avec notamment **23,1 millions téléchargements de podcasts** en mars (+38% en 1 an).

**France Musique confirme sa solidité : avec 1,6% d'AC et 883 000 auditeurs quotidiens.**

Media global de référence de la musique classique, la station continue d'enrichir son offre sur tous les supports. Elle totalise notamment **613 000 vidéos vues en mars**, affichant une progression de 67% en un an, dynamisée par sa salle de concerts virtuelle lancée en décembre dernier sur francemusique.fr

**Mouv' : meilleure audience depuis 9 ans** sur la vague janvier-mars. La station continue sa progression avec 439 000 auditeurs, soit **0,8 % AC** et notamment une progression de 30% sur le public des 13-24 ans à 2,6%. Mouv' enregistre une moyenne de **3,1 millions de vidéos vues** par mois sur la période janvier-mars 2018.

**Sources**

**Audiences Radio** : Médiamétrie 126 000 Janvier-Mars 2018, Données Lundi – Vendredi, 5h-24h, 13+ / **Podcasts** : Médiamétrie eStat / **Visites** : Classement Sites-Applications, ACPM / **Visiteurs Uniques** : Panel Mediamétrie//NetRatings, Audience Internet Global, janvier 2018 / **Ecoutes actives** : Classement des Radios Digitales, ACPM / **Vidéos** : interne et plateformes partenaires

**Gaël HAMAYON**

**gael.hamayon@radiofrance.com**

01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

**Peggy DREYER**

**peggy.dreyer@radiofrance.com**

01.56.40.16.15 – 06.18.76.34.17

Assistante service de presse

**Violaine LADHUIE**

**violaine.ladhuie@radiofrance.com**

01.56.40.24.51

