

Médiamétrie Novembre – Décembre 2013

- Radio France premier groupe radiophonique avec 25,2% d'audience cumulée et 22,8% de part d'audience
- La matinale de France Inter retrouve sa première place dans le paysage radiophonique

« Dans un contexte de forte compétition entre les chaînes de radio généralistes, je me félicite de la bonne tenue des informations et des programmes produits par France Inter, et particulièrement de la remontée de sa matinale », affirme Jean-Luc Hees, Président-directeur général de Radio France.



France Inter

Avec 10,3% d'audience cumulée, les programmes et l'information de France Inter se portent bien et la station retrouve sa place de première matinale.



France Info

Avec une audience cumulée de 8%, France Info poursuit l'installation de sa nouvelle grille.



France Bleu

Avec 7,2% d'audience cumulée, France Bleu reste la radio généraliste de proximité de référence et installe depuis début janvier ses nouveaux rendez-vous.



France Culture

Avec une audience cumulée de 2%, France Culture continue sa progression.

Toutes les infos sur radiofrance.fr



Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), 13,3 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.

Contacts Presse

Véronique Brachet – 01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72 – veronique.brachet@radiofrance.com
Aurélie Devos – 01 56 40 16 15 / 06 11 75 28 45 – aurelie.devos@radiofrance.com