



Communiqué de presse

Paris, le mercredi 19 novembre 2014

Médiamétrie Septembre – Octobre 2014

Radio France, premier groupe radio de France Des résultats encourageants pour une rentrée de changements

- Avec 13,3 millions d'auditeurs, soit 25,1% d'audience cumulée, Radio France est le premier groupe radiophonique français, dans un contexte difficile pour le média radio en baisse de 0.8 point avec 80,4% d'audience cumulée.

France Inter, avec 10% d'audience cumulée (AC) et 9,2% de part d'audience (PDA), est la seule radio généraliste en progression, avec +0.1 point d'AC et +0.2 point de PDA en un an. La station conquiert par ailleurs plus de 500 000 nouveaux auditeurs par rapport à la dernière vague d'avril-juin 2014. France Inter est la première radio de France sur les trois carrefours stratégiques d'information, à 8h, 13h et 19h.

France Info, avec 7,8% d'audience cumulée, retrouve une nouvelle dynamique, en progression sensible de 0.3 point par rapport à la vague précédente, soit + 147 000 auditeurs, mais reste en retrait par rapport à la vague de référence.

France Bleu consolide son audience à 7,4% d'audience cumulée après un résultat exceptionnel à 7,7% d'A.C il y a un an.

France Culture réalise son meilleur score historique avec 2,2% d'audience cumulée (+0.2 point), soit un gain de 102 000 auditeurs en un an et 1,8% de PDA (+0.4 point). Sa durée d'écoute est en forte hausse à 1h55 (+13 minutes).

France Musique, avec 1,4% d'audience cumulée, reste stable.

Dans un contexte de difficulté pour le média radio et d'importantes évolutions des programmes de Radio France, Mathieu Gallet, Président-directeur général de Radio France déclare : « *Ces premiers résultats de la saison 2014/2015, portant sur des grilles en grande partie changées, sont encourageants. Ils confortent notre stratégie de renouvellement éditorial et devront être confirmés lors des prochaines vagues de sondages. Les contenus des antennes de Radio France doivent s'adresser à un public toujours plus large et plus divers* ».