



FESTIVAL DE CANNES

Partenaire Institutionnel

Radio France partenaire du 71^{ème} Festival de Cannes

**Près de 150 heures de programmes
depuis le Palais des Festivals du 8 au 19 mai 2018**



© Maquette: Flore Maquin / Photo : Pierrot le fou @ Georges Pierre

Radio France partenaire du Festival de Cannes, l'un des plus grands événements du septième art. Un partenariat qui illustre le soutien permanent de ses antennes en faveur du cinéma, dans tous ses modes d'expression.

Egalement « radio diffuseur hôte », Radio France mettra une nouvelle fois ses studios, installés au cœur du Palais des Festivals, à disposition de l'ensemble des radios étrangères, telles que la BBC (Angleterre), la WDR (Allemagne), Radio Canada, ...

PLUS DE 150 HEURES DE PROGRAMMES DEPUIS LE PALAIS DES FESTIVALS

Tout au long du Festival, **les antennes réaliseront émissions, reportages et interviews dédiées** afin de donner un large écho à l'événement, réalisés en grande partie depuis les studios installés au cœur du Palais des Festivals, mais aussi depuis la Maison de la radio.

Les auditeurs pourront notamment suivre en direct la **cérémonie d'ouverture sur franceinfo** mardi 8 mai, ainsi que **la cérémonie de clôture sur France Inter et franceinfo** vendredi 19 mai.

France Inter, France Bleu Azur et France Culture réaliseront, entre autres, des matinales en direct, tandis que **France Musique** et **FIP** se mettront à l'heure cannoise dans leurs rendez-vous cinéma.

➔ Tout le programme des antennes à retrouver [ici](#)

3 PRIX REMIS PAR FRANCE CULTURE

Dimanche 13 mai à 11h30, à la Terrasse UniFrance films, **France Culture** décernera **3 Prix** :

- **le Prix France Culture Cinéma Consécration** qui salue un grand cinéaste pour la qualité de son œuvre et la force de son engagement
- **le Prix France Culture Cinéma des étudiants** qui récompense un réalisateur indépendant dont le film a été soutenu par France Culture durant l'année et soumis au vote d'un jury constitué exclusivement d'étudiants
- **l'International Students Awards UniFrance/France Culture**, avec Unifrance, qui récompense un long métrage français, soumis au vote des étudiants étrangers en École de cinéma.

RADIO FRANCE, PREMIER MEDIA DU CINEMA : QUAND LES IMAGES TROUVENT LEURS VOIX

Toute l'année, les antennes de Radio France sont les relais permanents du septième art et couvrent l'actualité cinématographique en consacrant **près de 15 heures de programmes par semaine au cinéma**. Elles soutiennent le cinéma dans tous ses modes d'expression avec **près de 180 partenariats de films par an**, régulièrement primés aux Oscars et aux César. Un soutien qui s'illustre également au travers d'**expositions** et de **festival partout en France**.

Les 7 radios prennent ainsi des engagements forts pour soutenir des films souvent audacieux, parfois polémistes. Jouant de leur complémentarité, elles démontrent ainsi leur éclectisme, en illustrant la vocation du service public.

Radio France soutient la création et les œuvres cinématographiques tout au long de l'année par plusieurs prix : le **Prix France Culture Cinéma Consécration**, le **Prix France Culture Cinéma des étudiants** et le **Prix International Students award UniFrance France Culture** remis à Cannes, mais aussi le **Prix des Auditeurs du Masque et la Plume de France Inter**, et le **Prix France Musique SACEM de la Musique de film de France Musique** remis à la Maison de la radio.

Gaël HAMAYON
gael.hamayon@radiofrance.com
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER
peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15

Assistante service de presse
Violaine LADHUIE
violaine.ladhuie@radiofrance.com
01.56.40.24.51

radiofrance.fr

