



Communiqué de presse  
Paris, le 5 juin 2015

## Radio France, radio officielle de l'UEFA EURO 2016

Radio France a été sélectionnée comme **Radio officielle de l'UEFA EURO 2016** pour la phase finale de la compétition qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet 2016.

Le premier groupe radiophonique français s'est engagé à mobiliser toutes ses antennes autour d'un **dispositif éditorial, promotionnel et événementiel d'envergure**.

Radio France, forte de ses 14 millions d'auditeurs quotidiens, va mettre la France à l'heure du football dès l'ouverture de la billetterie des matches le 10 juin 2015, et ce jusqu'à la fin de la compétition le 10 juillet 2016.

Avec ses 7 antennes nationales, ses 44 antennes locales et son offre numérique, le groupe couvrira **l'ensemble du spectre éditorial lié à l'UEFA EURO 2016**, sous ses différents angles : sportif, culturel, sociétal, historique, géopolitique, populaire, de proximité..., témoignant ainsi de la diversité de l'offre de Radio France dans le traitement de la compétition.

Toutes les antennes seront impliquées et plus spécifiquement :

- En direct sur **France Info**, l'EURO 2016 est à suivre du lancement de la billetterie au coup de sifflet final. Une couverture exceptionnelle sera mise en place pour faire vivre cet événement sportif incontournable grâce à un dispositif tri-média, radio, web et mobile.
- **France Bleu**, avec son réseau de 44 stations locales, fera vivre la compétition et les matches dans chaque ville par les stations concernées. Outre la couverture sportive, France Bleu assurera sa mission de média de proximité en diffusant notamment toutes les informations pratiques pour guider le public les jours de match, en faisant vivre celui-ci au plus près la compétition.

Pour commenter les matches, les équipes de Radio France s'entoureront d'**une équipe de consultants premium** mais aussi **de grands témoins du monde de la culture, de la politique et de l'économie**.

Avec près de **50 rédactions nationales et locales** et plus de **120 personnes mobilisées** et pilotées par Jacques Vendroux, directeur des sports de Radio France, le groupe accompagne tous les grands événements sportifs et propose des voies originales dans le traitement des compétitions.

**Radio France et le sport, une passion.**

Toutes les informations à retrouver sur [radiofrance.fr](http://radiofrance.fr)

**Contacts Presse :**

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – [gael.hamayon@radiofrance.com](mailto:gael.hamayon@radiofrance.com)  
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 – [marine.billoir@radiofrance.com](mailto:marine.billoir@radiofrance.com)

