

Radio France partenaire du 39^{ème} Salon Livre Paris

Plus de 30h d'émissions en direct et en public
du vendredi 15 au lundi 18 mars 2019

Partenaire historique de l'événement, Radio France s'associe une nouvelle fois au Salon Livre Paris, dont la 39^{ème} édition met à l'honneur l'Europe.

Radio France s'installe au cœur du salon (stand F15) pour proposer au public plus de 30 heures d'émissions et de nombreux événements en public. Des auteurs viendront également dédicacer leurs ouvrages dans l'espace des Editions Radio France de ce stand, devenu une étape incontournable de la manifestation au fil des années.

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'éducation aux médias, Radio France proposera aussi son célèbre atelier radio franceinfo à l'Espace jeune P82.

PLUS DE 30 HEURES D'ÉMISSIONS EN DIRECT

Durant toute la durée de l'évènement, les antennes de **France Inter**, **France Culture** et **France Musique** proposeront des émissions spéciales, des journaux, des interviews en direct et en public.

TROIS REMISES DE PRIX EN PUBLIC

Radio France contribue à soutenir les industries culturelles avec une politique d'attribution de prix cohérente et diversifiée qui a un réel impact sur les ventes de livres. Ainsi, chaque année, les antennes de Radio France récompensent des auteurs de tous horizons. Trois remises de Prix seront organisées lors du Salon Livre Paris :

- Jeudi 14 mars, dès 19h – Stand Radio France : Remise du **Prix France Musique des Muses** qui récompense des ouvrages consacrés à la musique, suivie d'un Classic club avec les lauréats, diffusé le soi-même à 22H sur France Musique.
- Vendredi 15 mars, dès 13h - Scène Agora : Remise du **Prix Le goût des sciences, Prix littéraire scientifique** décerné par un jury interdisciplinaire qui vise à rendre accessible la science au grand public et à encourager les vocations. Organisé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, en partenariat avec France Culture.

- Vendredi 15 mars, dès 15h15 – Stand Radio France : 10^{ème} édition du **Prix du livre audio France Culture / Lire dans le noir** qui récompense les meilleurs livres audio.

L'ATELIER RADIO FRANCINFO : 45 MINUTES POUR DEVENIR JOURNALISTE, PRESENTATEUR, CHRONIQUEUR ET TECHNICIEN

Encadrés par des professionnels, le public pourra également participer à l'atelier radio pour découvrir les coulisses de la radio en réalisant un journal dans les conditions du direct. Au programme : lancement de sujets et de reportages, réalisation d'interview, présentation de la météo, tandis que d'autres assureront la technique derrière la console pour gérer les ouvertures micros, les jingles, et les promotions d'antenne.



Retrouvez toute la programmation sur
www.radiofrance.fr

RADIO FRANCE, 1^{er} MEDIA PRESCRIPTEUR DE LIVRES EN FRANCE

A travers ses sept antennes, ses quatre formations musicales et la Maison de la radio, lieu de création et d'expression, **Radio France rend accessible la culture au plus grand nombre dans le respect de ses missions de service public pour informer, cultiver, éduquer et contribuer au rayonnement de la diversité culturelle.** Avec plus de 25 heures de programmes hebdomadaires consacrées au livre, 80 événements littéraires soutenus pendant l'année et des prix reconnus (Prix du livre Inter, Prix du roman des étudiants France Culture / Télérâma, Prix France Bleu – Page des libraires, Prix France Musique des Muses, ...), **Radio France est le premier média du livre en France.** Fortes d'un lien exceptionnel qu'elles entretiennent avec leurs auditeurs, les radios deviennent de véritables prescriptrices. Les sept antennes explorent tous les styles de littérature et reçoivent les auteurs et acteurs du livre dans des émissions telles que *Boomerang*, *La Librairie francophone* sur France Inter, *La Grande Table*, *Par les temps qui courent* sur France Culture... leur assurant une visibilité inédite auprès de 15 millions d'auditeurs quotidiens.

Les Éditions Radio France, quant à elles, éditent 120 nouveautés par an dont 50 livres, 20 CD de musique et entretiens sonores, des hors-séries, des boîtes de jeux, des applications pour tablettes...

Gaël HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15

Assistante service de presse

Héloïse LEGER

heloise.leger@radiofrance.com
01.56.40.24.51

radiofrance.fr

