

## Records d'audience historiques pour Radio France France Inter, franceinfo, France Culture : trio gagnant

Dans un marché radio en légère baisse (-0,4 pt sur un an, 80,2% d'audience cumulée), **le groupe obtient ses meilleures performances historiques : 14,5 millions d'auditeurs quotidiens (soit + 658 000 auditeurs en un an), 26,9% d'audience cumulée (+ 1 pt en un an), 25,8% de part d'audience (+1,2 pt en un an).**

**France Inter, la vague de tous les records :** record du nombre d'auditeurs avec **6 259 000 auditeurs (11.6% d'A.C, +1,1 pt en un an, avec un gain de 614 000 auditeurs en un an)**, record de part d'audience avec 11,7% (+1,2 pt en un an), record d'audience pour le 7/9, 1<sup>ère</sup> Matinale de France, avec 4,041 millions d'auditeurs (+300 000 en 1 an). La chaîne obtient un niveau jamais atteint auparavant en période d'élection présidentielle. Record d'audience également sur le numérique en mars 2017 : France Inter enregistre ses meilleures performances avec 29,9 millions de téléchargements de podcasts et 32,2 millions de vidéos vues, soit un doublement de ses performances sur un an. France Inter est la radio la plus écoutée sur le numérique avec 27,8 millions d'écoutes Monde (étude ACPM – mars 2017).

**franceinfo atteint son meilleur score depuis 5 ans sur cette vague avec 8.4% d'A.C,** soit une hausse de +0.3 point en un an. franceinfo confirme sa place de **4<sup>ème</sup> radio la plus écoutée de France** avec 4 560 000 auditeurs chaque jour soit +225 000 auditeurs en un an. A noter, la performance du « 7h/9h », la matinale de Fabienne Sintes avec Jean-Michel Aphantie qui réunit 2 075 000 auditeurs chaque jour (+0.3 pt d'A.C, soit + 185 000 auditeurs en un an). franceinfo est la 2<sup>ème</sup> radio la plus écoutée en direct streaming avec 17 601 000 écoutes actives Monde et enregistre des records historiques sur tous ses indicateurs numériques. En mars 2017, le média global d'information a enregistré 93 500 000 visites et 80 000 000 vidéos vues sur web et appli (ACPM/e-stat).

**France Bleu réalise 6,8 % d'A.C et rassemble chaque jour 3,7 millions d'auditeurs.** L'offre numérique poursuit sa forte progression avec plus de 9,6 millions de visites (+83% en un an). Elle bat plusieurs records en mars : 4,3 millions de vidéos vues et + d'1 million de podcasts téléchargés. Ces résultats confortent la direction du réseau dans son projet d'évolution forte de la stratégie des programmes de France Bleu pour la rentrée de septembre.

**Record d'audience sur la vague pour France Culture avec 2,4% d'A.C,** soit 1,318 000 auditeurs quotidiens. **France Culture, grande radio de la création, des idées et des savoirs, séduit 203 000 auditeurs de plus en un an (+ 0.3 pt),** avec une progression sur l'ensemble de la grille. Ce succès valide la stratégie de renouvellement des principaux rendez-vous de la chaîne. Ce succès d'audience est renforcé par la dynamique déployée par France Culture sur Internet. Gratifié d'excellentes performances en nombre de podcasts téléchargés (16,7 millions en mars 2017), Franceculture.fr bat plusieurs records : 6,4 millions de visites tous supports, +29% en un an (visites ACPM – mars 2017) ; 4,8 millions d'écoutes actives monde (ACPM – mars 2017) ; 1,4 million de vidéos vues en mars, + 75% en un an.

**Avec une audience cumulée de 1,6% pour la 3<sup>ème</sup> vague consécutive, France Musique affiche une belle dynamique.** Ses programmes sont écoutés par 889 000 auditeurs chaque jour pendant 1h48. Ce dynamisme se traduit également sur le web. La chaîne poursuit sa transformation digitale et se différencie avec une offre éditoriale riche et diversifiée : 1 site et 7 webradios thématiques font de [francemusique.fr](http://francemusique.fr) le premier média de musique classique sur le web en France et dans le monde francophone.

**Mouv' avec 380 000 auditeurs (0,7% d'A.C) réalise sa meilleure performance depuis 7 ans** et gagne 125 000 auditeurs en un an. Sur les 13-24 ans, Mouv' double son audience à 2 points d'audience cumulée. Sur le numérique, la station a réalisé son résultat record avec 1,4 million de visites et 3,5 millions de vidéos vues en mars.

Les résultats de **Fip** seront connus le jeudi 27 avril (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / Janvier - Mars 2017).

*Médiamétrie 126 000 / Janvier - Mars 2017 / Données Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+*

**Contacts presse Radio France**

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – [gael.hamayon@radiofrance.com](mailto:gael.hamayon@radiofrance.com)

Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – [marine.billoir@radiofrance.com](mailto:marine.billoir@radiofrance.com)