

MÉDIAMÉTRIE AVRIL – JUIN 2017

SAISON HISTORIQUE POUR RADIO FRANCE

Radio France progresse sur tous les indicateurs : 14,281 millions d'auditeurs quotidiens (+ 853 000 en un an), 26,4 % d'audience cumulée (+ 1,4 pt en un an), 25 % de part d'audience (+ 1 pt en un an), dans un marché radio en forte baisse. **Le groupe réalise son record historique sur la saison avec 14,330 millions d'auditeurs et 25,2 % de part d'audience** (septembre-juin).

Vague record pour France Inter : avec 11,1 % d'A.C. (+ 0,4 pt en un an), France Inter enregistre un record d'audience sur la vague avril - juin. Elle gagne 260 000 auditeurs en un an et dépasse pour la quatrième fois consécutive la barre des 6 millions d'auditeurs. Le 7/9 de France Inter confirme sa position de 1ère Matinale de France avec 3,859 millions d'auditeurs par jour. France Inter est la radio la plus écoutée sur le numérique avec 27 millions d'écoutes Monde (ACPM – mai 2017).

Meilleure audience depuis 10 ans pour franceinfo : avec 4 791 000 auditeurs quotidiens, franceinfo gagne 740 000 auditeurs en un an et réalise sa meilleure vague avril - juin depuis 2007. La station confirme sa dynamique avec 8,9 % d'A.C., soit une très forte progression de 1,4 pt en un an. Média global d'information, franceinfo est la 1ère offre d'information numérique avec 19,9 millions de visiteurs uniques en mai 2017 (panel 3 écrans Médiamétrie) et enregistre des records historiques sur tous ses indicateurs numériques.

Progression sur un an pour France Bleu : avec 6,4 % d'A.C. et 6,1 % de part d'audience, France Bleu réunit chaque jour 3 477 000 auditeurs (+ 77 000). L'offre numérique poursuit également sa forte progression avec 5,4 millions de visiteurs uniques, soit + 93 % sur un an (panel 3 écrans Médiamétrie).

Double record pour France Culture : avec 2,2 % d'A.C., soit 1 182 000 auditeurs quotidiens, France Culture séduit 128 000 nouveaux auditeurs (+ 0,2 pt en un an). France Culture confirme également le dynamisme de son offre numérique et bat son record avec 17,5 millions de podcasts téléchargés en mai 2017 (+ 40 % en un an).

France Musique, avec 1,3 % d'A.C., rassemble chaque jour 716 000 auditeurs sur la vague avril-juin et reste stable sur la saison (septembre-juin) avec 1,5% d'A.C. Avec 1 radio, 1 site, 1 appli mobile, 7 webradios et bientôt 1 plateforme numérique, France Musique devient un véritable média global.

Mouv' avec 396 000 auditeurs (0,7 % d'A.C.) poursuit sa progression et enregistre un gain de 186 000 auditeurs sur un an. Sur les 13-24 ans, Mouv' double son audience à 1,4 % d'A.C. dans un marché où l'écoute de la radio par les jeunes a baissé. La chaîne atteint 1,4 % d'A.C. (+ 0,9 pt) en Ile-de-France. Sur le numérique, la station confirme ses résultats records avec 1,4 million de visites et plus de 20 millions de vidéos vues depuis janvier 2017.

Médiamétrie 126 000 / Avril – Juin 2017 / Données Lundi – Vendredi / 5h-24h / 13+

Les résultats de Fip seront connus le jeudi 27 juillet (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / Avril – Juin 2017).