

MÉDIAMÉTRIE NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2017

NOUVEAU RECORD HISTORIQUE POUR RADIO FRANCE

Radio France n'a jamais rassemblé autant d'auditeurs. Ils sont désormais 14 768 000 à écouter chaque jour ses antennes, en progression de 424 000 sur un an. Record également en part d'audience à 26,1%. Radio France atteint une audience cumulée de 27,3% dans un contexte de baisse du média radio.

France Inter : Audience record sur la vague nov-déc. Écoutée par 6 115 000 auditeurs chaque jour, elle est la seule radio généraliste en hausse et enregistre 11,3% d'A.C.. Première Matinale de France, le 7/9 fidélise 3 841 000 auditeurs. Première radio également sur le 12/14 et le 18/20, France Inter confirme sa position de leader sur les grands carrefours stratégiques. La station atteint par ailleurs un record sur le numérique avec 31,6 millions de podcasts téléchargés en novembre 2017.

Meilleure audience pour la matinale de franceinfo depuis 5 ans ! La matinale de franceinfo réalise sa meilleure audience depuis 5 ans : le « 7h/9h » de Bruce Toussaint rassemble ainsi plus de 2,1 millions d'auditeurs chaque jour. Avec 4 589 000 auditeurs chaque jour, franceinfo consolide sa bonne rentrée et atteint 8.5% d'A.C. L'offre numérique reste elle aussi à des niveaux très hauts avec 87,5 millions de visites en décembre 2017 (+47% en un an).

France Bleu devient 6^{ème} radio de France. Avec 7,0% d'AC., France Bleu est stable et prouve que la proximité est une valeur incontournable auprès du public. La radio est écoutée par 3 760 000 auditeurs chaque jour. Son site internet établit quant à lui un nouveau record en décembre avec 11,5 millions de visites tous supports confondus (+69% en un an).

Record absolu pour France Culture : avec 2,5% d'A.C., soit 1 340 000 auditeurs quotidiens, la station séduit 106 000 nouveaux auditeurs (+0,2 pt en un an). France Culture franchit un cap historique et s'impose avec sa nouvelle grille comme le média de référence pour la vie des savoirs, des idées et de la création. L'ensemble des indicateurs est en augmentation : 19,8 millions de podcasts en décembre, et 2,1 millions de vidéos vues.

France Musique progresse en audience cumulée à 1,7% (+0,1 point sur un an) et réalise sa meilleure part d'audience à 1,5%. France Musique renforce également sa présence sur le web, à la conquête de nouveaux publics. francemusique.fr réalise ses meilleurs scores avec notamment 1,1 million de téléchargements de podcasts en décembre, + 44% en un an (ACPM).

Mouv' confirme sa progression avec un gain de 141 000 auditeurs sur un an pour atteindre 402 000 auditeurs. La chaîne atteint 0,7% d'A.C.. Sur son public des 13-34 ans, la chaîne atteint 1,6% d'audience cumulée. En numérique, Mouv' atteint 3,2 millions de vidéos vues.

Les résultats de **Fip** seront connus le mercredi 24 janvier (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / Novembre – Décembre 2017).

*Médiamétrie 126 000 / Novembre – Décembre 2017 / Données Lundi – Vendredi / 5h-24h / 13+
Sources : Podcasts : Médiamétrie eStat, novembre et décembre 2017.*