



Communiqué de presse

Paris, le mercredi 13 juillet 2016

Médiamétrie avril – juin 2016

Radio France domine le paysage radiophonique français France Inter établit des records historiques France Info, France Culture et France Musique progressent

Radio France domine le paysage radiophonique français et creuse l'écart avec ses concurrents dans le contexte d'un recul significatif de l'écoute du média. Les antennes du groupe réunissent chaque jour 13,428 millions d'auditeurs (+571 000 en un an), 25% d'audience cumulée, et représente près d'un quart du marché avec 24% de part d'audience.

France Inter, avec 10,9% de part d'audience, enregistre un record historique et progresse de 1 point en audience cumulée à 10,7%, soit un gain de 569 000 auditeurs en un an. La radio généraliste de référence consolide ainsi sa place de première radio de France sur les trois « prime-time » du média : 7h-9h, 12h-14h et 18h-20h. De plus, la matinale de 7h à 9h obtient son record historique avec 10,4% de part d'audience. La durée d'écoute de la station progresse également de 11 minutes en un an à 139' par jour.

France Info, avec 7,5% d'audience cumulée et 4 051 000 auditeurs, consolide sa position de 5ème radio de France et confirme la hausse régulière de ses audiences numériques sur tous les terminaux et les réseaux sociaux. France Info, média global d'information en continu, poursuit son développement et vous donne rendez-vous à la rentrée sur tous les postes et sur tous les écrans !

France Bleu réunit chaque jour plus de 3,4 millions d'auditeurs avec une audience cumulée en baisse à 6,3% et une part d'audience de 5,9 points. La station se prépare à une relance éditoriale pour la saison prochaine.

Avec 2% d'audience cumulée, **France Culture** est en progression de 0,2 point sur un an (+115 000 auditeurs) et fédère 1 054 000 personnes tous les jours de la semaine. Jamais la station n'a réuni autant d'auditeurs sur cette vague.

Avec 1,5% d'audience cumulée, **France Musique** progresse de 0,2 point sur un an et gagne près de 100 000 auditeurs.

Médiamétrie 126 000 / Avril/Juin 2016 / Données Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+

Contacts presse Radio France

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – gael.hamayon@radiofrance.com

Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – marine.billoir@radiofrance.com