

MÉDIAMÉTRIE SEPTEMBRE – OCTOBRE 2017 RENTRÉE RECORD POUR RADIO FRANCE

Radio France atteint un résultat historique avec 14 662 000 auditeurs, meilleure audience obtenue par le groupe, dans un paysage radio en léger repli. Le groupe atteint 27,1 % d'audience cumulée et 25,1 % de part d'audience (meilleure part d'audience obtenue sur une vague septembre – octobre).

France Inter : dans la dynamique d'une saison historique. Ecouteé par 6 millions d'auditeurs chaque jour, elle enregistre 11,1% d'A.C. Première Matinale de France, le 7/9 atteint 3 809 000 d'auditeurs. Première radio également sur le 12/14 et le 18/20, France Inter confirme sa position de leader sur les grands carrefours stratégiques. France Inter enregistre un record sur le numérique avec 30,3 millions de podcasts téléchargés.

franceinfo réalise sa meilleure rentrée depuis 5 ans et réunit chaque jour 4 614 000 auditeurs. Avec + 363 000 auditeurs en un an, elle atteint 8,5 % d'A.C., soit une hausse de + 0,6 pt en un an. L'ensemble des tranches est en progression, notamment le « 7h/9h » de Bruce Toussaint avec + 0,3 pt d'A.C. et le « 8h30 Toussaint - Apathie » qui gagne 0,2 pt d'A.C. sur un an. L'offre numérique est en très forte hausse sur un an avec 87,5 millions de visites en octobre 2017 (+ 70 %).

France Bleu est en progression avec 7,1% d'A.C. (+ 0,1 pt) et + 109 000 auditeurs en un an, notamment en matinale et matinée. Les auditeurs sont plus assidus, avec une durée d'écoute de 128 min, soit 5 min de plus qu'il y a un an. L'offre numérique poursuit également sa progression avec plus de 5,4 millions de visiteurs uniques en septembre (+ 27 % sur un an).

Forte croissance pour France Culture : avec 2,2 % d'A.C., soit 1 187 000 auditeurs quotidiens, France Culture séduit 71 000 nouveaux auditeurs de plus (+ 0,1 pt en un an). La durée d'écoute est de 102 minutes (progression de 15 minutes sur un an). France Culture confirme également le dynamisme de son offre numérique et bat son record avec près de 20 millions de podcasts téléchargés en octobre 2017 (+ 33 % en un an). France Culture poursuit sa hausse d'audience sur tous les supports.

Record pour France Musique : la chaîne réalise sa meilleure A.C. sur une vague septembre – octobre, avec 880 000 auditeurs (1,6 %). Elle progresse en durée d'écoute (106 min, soit une progression de 9 min). Elle obtient sa meilleure part d'audience sur une vague septembre – octobre, avec 1,3 %.

Mouv' réalise sa meilleure rentrée depuis 2008 avec 0,8% d'A.C., + 170 000 auditeurs sur un an. Sur les 13-34 ans, la chaîne atteint 2,1 % d'A.C. (+ 0,8 pt) et confirme sa forte dynamique sur le cœur de cible.

Les résultats de **Fip** seront connus le jeudi 23 novembre (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / Septembre – Octobre 2017).

*Médiamétrie 126 000 / Septembre – Octobre 2017 / Données Lundi – Vendredi / 5h-24h / 13+
Sources : Podcasts : Médiamétrie eStat, octobre 2017. Visiteurs Uniques : Médiamétrie NetRatings, septembre 2017/ Visites : ACPM, octobre 2017*