

Communiqué de presse

Paris, le vendredi 18 novembre 2016

Médiamétrie septembre - octobre 2016

Radio France : records historiques

Radio France réalise sa meilleure part d'audience jamais obtenue avec 25%. Radio France rassemble chaque jour plus de 14 millions d'auditeurs (26,2% d'audience cumulée) et gagne 787 000 auditeurs en un an. Les audiences de Radio France connaissent une progression continue depuis 2014 qui s'accélère sur cette dernière vague, dans un contexte de contraction du média radio. La stratégie de complémentarité éditoriale et de renouvellement de ses programmes est plus que jamais validée.

France Inter, 2 records historiques : la station est écoutée par plus de **6 millions** d'auditeurs chaque jour (6 039 000 auditeurs, +596 000 en un an), soit 11,3 % d'audience cumulée (+1.1 point en 1 an) et sa part d'audience grimpe à **11,6%** (+1.5 point en 1 an). Première Matinale de France, le 7/9 de Patrick Cohen et de son équipe gagne 304 000 auditeurs en 1 an pour atteindre 3 941 000 auditeurs, soit une audience cumulée de 7,3% (0.5 pt en 1 an). France Inter est leader sur les trois carrefours stratégiques de la radio : de 6h30 à 9h / de 12h à 14h / de 18h30 à 21h.

franceinfo fait sa meilleure rentrée depuis 3 ans et réunit chaque jour 4 251 000 auditeurs.

Avec + 405 000 auditeurs en un an, franceinfo, en forte progression, atteint 7,9% d'A.C, soit une hausse de +0.7 point en un an et +0.4 point sur une vague. 1^{ère} radio de France de 21h à minuit en A.C, la chaîne confirme ainsi sa bonne forme avec toutes les tranches de sa grille en progression sur un an. A noter la performance de la matinale « 7h/9h » de Fabienne Sintes avec +160 000 auditeurs en un an. franceinfo, média global d'information en continu, poursuit son développement pour délivrer une information fiable et vérifiée sur tous les supports, à tous les publics, à chaque instant.

Avec 7% d'A.C, **France Bleu réunit chaque jour 3 729 000 auditeurs** (+0.7 point en une vague, soit 329 000 nouveaux auditeurs). La nouvelle grille, renforcée par de nouveaux programmes locaux, permet à France Bleu de réaffirmer son rôle majeur de média de proximité. L'offre numérique poursuit également sa progression avec plus de 6,9 millions de visites en octobre.

France Culture confirme un très bon résultat d'audience (2,1% d'A.C – 1,116 000 million d'auditeurs) +0,1 % vs avril- juin 2016 avec une audience numérique à un niveau historique : près de 15 millions de podcasts et 5,3 millions de visites (mediamétrie Estat – octobre 2016). Les auditeurs sont au rendez-vous de la nouvelle grille de programmes.

Meilleure rentrée pour France Musique depuis 2005 : avec une audience cumulée de 1.6 %, soit 870 000 auditeurs quotidiens, France Musique affiche une progression de 0,2 point par rapport à l'année dernière et séduit 100 000 nouveaux auditeurs.

Médiamétrie 126 000 / Septembre-Octobre 2016 / Données Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+

Contacts presse Radio France

Gaël Hamayon – 01 56 40 21 41 / 06 84 10 49 91 – gael.hamayon@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 – marine.billoir@radiofrance.com