

GET.

PEPPER'S EXPERIENCE



EXPOSITION 2017

01/06 > 29/07

MAISON DE LA RADIO

radiofrance



Pochette historique
du Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club

Sgt. PEPPER'S EXPERIENCE

UNE EXPOSITION-EXPÉRIENCE POUR CÉLÉBRER LES 50 ANS DE
L'ALBUM DES BEATLES *SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND*
DU 1^{ER} JUIN AU 29 JUILLET À LA MAISON DE LA RADIO

À l'occasion des 50 ans de la sortie de l'album mythique des Beatles *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, la Maison de la radio présente du 1^{er} juin au 29 juillet une exposition expérience. Plongez dans le premier album 3D à dimension humaine avec un parcours ludique, interactif et radio-guidé par différents producteurs de Radio France !

Le 1^{er} juin 1967 sortait le 8^e album des Beatles *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Désormais, la musique populaire ne serait jamais plus comme avant.

Parmi les nombreuses révolutions musicales opérées en 1967, la vision des Beatles d'un album rock comme œuvre d'art cohérente et détachée du recueil de chansons est alors inédite. Dès sa sortie, *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* connaît un retentissement incroyable et est devenu, depuis, une référence incontournable, s'imposant comme un modèle pour l'histoire de la pop.

L'exposition à la Maison de la radio, conçue sur le principe d'un pop-up, vous fait découvrir, avec les voix familières des antennes de Radio France, cette œuvre musicale devenue icône.

UN PARCOURS POP-UP GÉANT ET INTERACTIF DE 10 CHAPITRES



Les Beatles en 1967 - Photo : J. Downing

Sur une proposition artistique de Marc Benaïche, la scénographie propose aux visiteurs de découvrir ou revisiter l'album tout au long d'un parcours guidé et mis en espace selon dix chapitres thématiques. Sur le principe du livre pop-up, chaque pli correspond à l'une des thématiques avec des interactions musicales, audiovisuelles et radiophoniques portées, pour ces dernières, par des voix familières des antennes de Radio France qui ont en commun une grande passion pour les Beatles.

Par groupes de 4 personnes – comme les Beatles – et munis de casques audio, les visiteurs redécouvrent l'univers visuel et sonore de Sgt. Pepper's au travers d'un parcours qui les implique et dure le temps de l'album, autour de 10 chapitres :

– **Pochette Surprise** : le public entre dans le 1^{er} pli du pop-up... un mapping vidéo devant eux... il écoute un premier épisode radio qui raconte l'histoire de cette pochette. Accompagnés de Valli, découvrez les secrets de cette pochette mythique, avec le titre « When I'm sixty four ».

Valli, chanteuse et animatrice radio française d'origine américaine, actuellement productrice à France Inter.

– **Révolution 67** : le contexte musical de l'année 1967 et de la sortie de Sgt. Pepper's. Thierry Jousse vous explique le contexte musical de l'année 1967 sur l'air de « Strawberry Fields ».

Après avoir été rédacteur en chef des Cahiers du cinéma entre 1991 et 1996, et écrit trois ouvrages sur le cinéma entre 1989 et 2003, Thierry Jousse réalise trois courts métrages et un long-métrage, intitulé Les Invisibles, sorti en 2005. En parallèle, il écrit sur la musique dans les années 90 aux Inrockuptibles et à Jazz Magazine et collabore à de nombreuses émissions de radio sur France Inter (Le Masque et la plume), France Musique et France Culture. Récemment, il a co-dirigé une encyclopédie, La Ville au cinéma. En tant que réalisateur, il a signé son premier film, Je suis un no man's land, en 2011. Il est également producteur des émissions Cinéma Song et Easy Tempo sur France Musique.

– **J'ai lu les news aujourd'hui, oh boy** : le contexte social et politique de l'année 1967. Testez vos connaissances sur la situation sociale et politique de l'année 1967, avec l'épisode radio de Brice Couturier en accompagnement de « Getting Better » et « A Day in the Life ».

Brice Couturier est chroniqueur à France Culture, « le Tour du monde des idées ». Ancien rédacteur en chef des mensuels Globe, Lui et Le Monde des Débats, il a aussi été chef du service « idées » de l'Événement du Jeudi et professeur de sciences politiques.

– **Ecris-moi un chef d'œuvre !** avec Michka Assayas, cette section montre le processus d'écriture des Beatles en lien avec leur environnement quotidien.

Michka Assayas anime sur France Inter « Very good trip ». Au gré de ses souvenirs et de son érudition, il nous fait visiter les contrées magiques du rock, le plus souvent méconnues du grand public... sans oublier les standards.

— **Le laboratoire magique** : album en studio révolutionnaire – présentation du 5^e membre des Beatles : George Martin sorcier du son. La chanson « A day in the life » illustré par un épisode radio de Rebecca Manzoni.

Rebecca Manzoni anime actuellement les chroniques « Pop & Co », « Tubes & Co » sur France Inter. Elle a coproduit avec Frédéric Bonnaud une émission sur le cinéma « Ouvrez l'œil et le bon », l'émission cinéphile « Écoutez voir » et animé « Eclectik ». Elle fut aussi rédactrice en chef de « Metropolis » sur Arte.

— **Avec l'aide de mes amis** : ce pli s'attarde sur l'amitié des Fab Four incarné par le second titre de l'album... mais Sgt. Pepper annonce déjà la séparation du groupe et la rivalité entre John et Paul. Il évoque aussi la mort de Brian Epstein, le manager du groupe en août 1967. Sur fond de « With a little help of my friends » Fabrice Drouelle s'attarde sur les relations au sein des Beatles.

Fabrice Drouelle est le producteur de l'émission « Affaires sensibles » sur France Inter.

— **Air Beatles** : les Beatles s'ouvrent au monde et « importent » de nouvelles sonorités. C'est la découverte de la musique indienne pour le monde entier... et pour les Beatles et George Harrison en particulier, le début d'une aventure mystique et humaniste en résonance avec les idéaux de l'époque.

— **All you need is love** : les liens entre le single *All you need is love* sorti la même année que Pepper, et la révolution Hippie californienne de 1967. Ce morceau est la bande son de l'été 67 et du flower power.

— **En studio avec les Beatles** : dans la « control room » du studio, le public remixe les 4 pistes de deux titres devant une fenêtre de studio avec projection vidéo. Interview de Jean-Luc Leray sur les progrès techniques et technologiques de l'enregistrement de Sgt Pepper, les innovations sonores et les reconfigurations du groupe.

Jean-Luc Leray est délégué aux événements musicaux de France Bleu.

— **Pepper éternel** : Le Pop-up se referme et Bertrand Dicale évoque l'après Sgt. Pepper's, notamment avec l'influence de l'album sur les courants musicaux en Europe et en France.

Journaliste spécialisé dans les musiques populaires et notamment la chanson française, Bertrand Dicale tient la chronique « Ces chansons qui font l'histoire » sur franceinfo.

UNE SCÉNOGRAPHIE PROPOSÉE PAR ATELIER 144

En complicité avec de nombreux artistes, scénographes, architectes, ingénieurs et créateurs issus d'univers variés, les concepteurs de l'Atelier 144 inventent, imaginent et réalisent des dispositifs audiovisuels et muséographiques, des installations interactives et des sites internet.



Parcours de l'exposition

Marc Benaïche – auteur, concepteur, producteur multimédia

Depuis 1995, Marc Benaïche est producteur et concepteur multimédia. Diplômé de grande école de commerce, d'un DESS Ingénierie culturelle et d'un DEA Hypermédia à l'université Paris 8. En mars 1998, il fonde Mandomix.com, le premier site sur les musiques du monde. En 10 ans, Mandomix est devenu le média de référence de la world music en France et dans le monde. Mandomix a été souvent récompensé et a produit de nombreux documentaires et reportages pour les chaînes TV européennes et la plateforme Mandomix.com. En 2009, Marc Benaïche fonde l'Atelier 144, fabrique d'arts numériques et assure avec son équipe de développement la conception et la réalisation de nombreux projets numériques et multimédia pour le compte d'entreprises et d'institutions culturelles. En 2014, Marc Benaïche est le commissaire et concepteur de l'exposition Internationale Great Black Music à la Cité de la Musique. Puis en 2015 il assure la réalisation des dispositifs audiovisuels et multimédia de l'Exposition permanente du Musée des Confluences à Lyon et en 2016 réalise pour Lascaux IV la galerie de l'imaginaire.

Gaëlle Seltzer – Architecte scénographe

Architecte DPLG, scénographe, après plusieurs années en agence, Gaëlle Seltzer est aujourd'hui directrice du département scénographie du centre Georges Pompidou.

LA DISCOTHEQUE DE RADIO FRANCE
Plus de 684 800 références discographiques
(CD, vinyles, 78 tours, cylindres)
Plus d'1,2 million de disques
Près de 2,5 millions de fichiers numériques

LA DISCOTHEQUE DE RADIO FRANCE AU CŒUR DU PROJET

La Discothèque de Radio France propose de découvrir, à travers sa collection, les nombreuses adaptations de la pochette originale créée par Peter Blake et Michael Cooper, ainsi qu'un panorama de la production musicale française et étrangère de l'année 1967 : du rock au jazz, en passant par la chanson française, la world music et la musique de film, les pochettes illustrées par Peter Blake et Michael Cooper, et enfin les principaux concepts albums des années 1960/70 dans la nef, qui fonctionne comme un avant-goût à l'exposition.



Dates : Exposition du 1^{er} juin au 29 juillet 2017

Lieu : Agora de Radio France - Accès porte Seine - 116 Avenue du Président Kennedy, 75016 Paris

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 11h à 19h (dernière entrée 18h), nocturnes le vendredi jusqu'à 22h (dernière entrée 21h)

Tarifs : plein 7€, réduit 5€ *

* bénéficiaires du tarif réduit, sur présentation de justificatifs= jeunes - de 28 ans, bénéficiaires du RSA/ASPA, demandeurs d'emploi, personnes en situation de handicap, groupes de + de 10 personnes

Mais aussi, autour de l'album *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*

Le 26 mai, réédition de l'album *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* entièrement remixé par Giles Martin. C'est la première fois qu'un album des Beatles est remixé, et c'est aussi la première fois qu'un album des Beatles fait l'objet d'une réédition en multi-formats (édition super deluxe 4 CD+2 DVD, en double CD, double vinyle, simple CD et digital).



Le 1^{er} juin, France Inter propose un concert Hommage à l'album *Sgt Pepper's Lonely Hearts Club Band* présenté par Didier Varrod en public et en direct du studio 104 avec Rover.

Rover

Rover a sorti en 2012 un premier disque, sorte de fulgurance électrique viscérale, drapée d'un velours où il était possible de s'oublier. Rover a donné plus de 200 concerts depuis, a traversé les frontières, croisé les peuples, les âmes. Quand on le rencontre, on ne peut s'empêcher de voir une silhouette à la carrure colossale et aérienne. Une voix d'ange qui résonne.

"Let It Glow", son deuxième disque oxymore, est gorgé de chansons cristallines ou rocailleuses, il parle de nouveau chapitre. Rover écrit la nuit, souvent, et enregistre sur bandes. Il a réalisé l'album lui-même, l'a enregistré dans un studio breton, Kerwax, avec des amplis aux lampes capricieuses, des instruments qui sonnent différemment selon la météo, l'heure de la journée... Analogique. "Choisir des instruments qui ont déjà vécu, c'est comme choisir une vieille voiture, c'est opter pour une non fiabilité, pour quelque chose qui peut avoir ses caprices. On sent qu'il y a des fantômes. Et pour celui qui est à l'écoute, ils peuvent devenir de vrais partenaires." Un album qui a privilégié les accidents, l'instinct, le laisser-aller donc. "Let It Glow" est un disque non pas de son époque mais pour son époque. C'est Bowie, Lennon et tous ceux qu'on voudra bien retrouver. Rover n'est pas un usurpateur. Et mérite mieux que des étiquettes paresseuses de toute façon. Et sa musique, très vite, écrase les facilités. Est-elle pop, est-elle rock? On ne sait pas et à vrai dire, on s'en moque. Rover a été en tournée dans toute la France en 2016, avec notamment un passage à l'Olympia le 24 Mars 2016.



Le 21 juin, à l'occasion de la Fête de la Musique et pour célébrer les 50 ans de l'album mythique des Beatles, Fip propose une soirée exceptionnelle :

— De 19h à 20h, un **Club Jazzafip spécial Beatles** en direct et en public du Studio 104 de la Maison de la radio, animé par Emilie Blon-Metzinger et Luc Frelon.

— De 20h à 22h, un **Live à Fip exceptionnel des Rabeats**, en direct et en public du Studio 104. En 1967, les Beatles sortent successivement *Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band* et *Magical Mystery Tour*. 50 ans après, les Rabeats joueront pour la première fois sur scène ces deux albums mythiques accompagnés par un orchestre classique. Ainsi, ils donneront vie à des titres tels que *Penny Lane*, *A Day In The Life*, *With A Little Help From My Friends* ou *Strawberry Fields Forever*, des morceaux jamais interprétés sur scène par les Beatles.

TOUTES LES INFORMATIONS SUR MAISONDELARADIO.FR

Contacts presse

— Direction de la Musique et de la Création Culturelle :

Camille Grabowski : camille.grabowski@radiofrance.com – 01 56 40 13 73

— Radio France :

Marine Billoir : marine.billoir@radiofrance.com – 01 56 40 16 15