



Paris, le 21 février 2014

## France Médias Monde et Radio France renforcent leur collaboration France



© Sébastien Bonijol

**Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde, et Jean-Luc Hees, Président-directeur général de Radio France, ont signé hier une convention cadre visant à formaliser des partenariats éditoriaux et techniques déjà existants entre les deux sociétés nationales de programmes, ainsi qu'à développer de nouvelles collaborations, notamment concernant leur développement dans les pays méditerranéens et sur le plan de la coopération internationale.**

Par la signature de cet accord, conclu pour une durée de trois ans renouvelable, les deux groupes, qui partagent des valeurs communes et complémentaires tant dans leur démarche éditoriale que dans leurs zones de développement prioritaires, souhaitent valoriser le travail de leurs équipes et conforter le développement de leurs chaînes, conformément à la mission de service public et d'intérêt général qu'elles poursuivent. Cet accord s'inscrit également dans le cadre du Contrat d'Objectifs et de Moyens de France Médias Monde, qui prévoit un développement de ses coopérations avec l'ensemble des autres sociétés de l'audiovisuel public.

L'accord France Médias Monde / Radio France inclut notamment des actions communes sur le plan éditorial, comme le recours croisé aux réseaux de correspondants des deux groupes et la valorisation des expertises éditoriales spécifiques de RFI sur l'actualité internationale, de la coproduction d'émissions croisées radio et télévision comme « Tous Politiques » (France 24, France Inter et *Le Parisien-Aujourd'hui en France*) lancée en septembre dernier ou de la syndication multimédia.

France Médias Monde et Radio France prévoient une assistance technique mutuelle, notamment en France au bénéfice de RFI et Monte Carlo Doualiya à travers le réseau France Bleu, et à l'international au profit des chaînes de Radio France à travers le réseau des chaînes de France Médias Monde.

Ce partenariat renforcé entre les deux groupes publics envisage également des actions de coopération communes. Dans le respect de leurs missions respectives et des missions propres de CFI (Canal France International), ils s'engagent à valoriser les expertises de Radio France dans les actions de coopération mises en œuvre par l'Académie France Médias Monde, notamment sur des profils de formateurs dont France Médias Monde ne bénéficie pas.

Enfin, France Médias Monde et Radio France, qui entretiennent des relations privilégiées avec les opérateurs audiovisuels de la Méditerranée et qui avaient engagé leur coopération en juin dernier à travers la diffusion de RFI et Monte Carlo Doualiya à Marseille en complément de l'offre de Radio France, expérimentent une gestion concertée des relations internationales des deux groupes sur les pays de la rive sud de la Méditerranée.

### **A propos de France Médias Monde**

*Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale ; et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 14 langues. Les journalistes du groupe et son réseau unique de correspondants offrent aux auditeurs et téléspectateurs une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. Chaque semaine, en audience mesurée sans extrapolation, France 24 rassemble 41,7 millions de téléspectateurs, RFI compte 34,5 millions d'auditeurs et Monte Carlo Doualiya 6,7 millions. Les trois chaînes du groupe cumulent 24 millions de visites dans leurs univers nouveaux médias chaque mois. France Médias Monde est un des actionnaires et partenaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.*

### **A propos de Radio France**

*Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), près de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.*

### **Contact presse Radio France**

**Véronique Brachet**

01 56 40 22 97 - [veronique.brachet@radiofrance.com](mailto:veronique.brachet@radiofrance.com)

### **Contact presse France Médias Monde**

**Thomas Legrand-Hedel**

01 84 22 83 02 – [thomas.legrand-hedel@francemm.com](mailto:thomas.legrand-hedel@francemm.com)