Communiqué de presse

Paris, le 19 mai 2014

Mathieu Gallet, Président-directeur général de Radio France, annonce la nomination de Frédéric Schlesinger, directeur délégué aux antennes et aux programmes et membre du comité exécutif, et celle de Monique Denoix, directrice déléguée à la communication et membre du comité exécutif

---

• Frédéric Schlesinger, directeur délégué aux antennes et aux programmes, et membre du comité exécutif

©RADIO FRANCE / CHRISTOPHE ABRAMOWITZ

Frédéric Schlesinger est directeur délégué aux contenus de l'Ina qu'il a rejoint en 2010 en qualité de directeur délégué à la production et aux éditions.

Conseiller du Président de Radio France en 2009, il a dirigé France Inter de 2006 à 2009 après avoir dirigé Le Mouv' de 2003 à 2006.

De 1997 à 2001, il était directeur général du pôle radio FM du groupe Lagardère regroupant Europe 2 et RFM puis Président-directeur général du groupe MCM TV de 2001 à 2003. Il présidait parallèlement le Syndicat des réseaux radiophoniques nationaux (SRN) et l'agence de presse audio « A2PRL » (AFP Audio).

Frédéric Schlesinger a fondé et dirigé le réseau local indépendant RFM Sud Ouest de 1986 à 1990 avant d'être nommé directeur du réseau et du développement de RFM, puis membre du directoire et directeur général de RFM en 1993.
Frédéric Schlesinger est également compositeur et membre de la Sacem. Il est chevalier des Arts et Lettres.

Frédéric Schlesinger prendra ses fonctions le mardi 20 mai 2014.

• Monique Denoix, directrice déléguée à la communication et membre du comité exécutif

Directrice de la communication de l'Ina depuis janvier 2011, **Monique Denoix** était auparavant consultante chez Image 7, cabinet de conseil en communication institutionnelle et financière (1998-2010).

Titulaire d'une maîtrise de Sciences économiques (Paris X, 1977) et d'une maîtrise de Droit des affaires (Paris X, 1979), elle a commencé sa carrière dans le monde publicitaire en 1979 en tant que chef de publicité en agence chez Pétrole puis chez R&D Ketchum. Elle sera responsable de communication chez PBE (aujourd'hui Altavia) et chef de groupe commercial en 1984 pour l'agence Châtel, spécialisée dans la publicité pour l'industrie. Elle effectuera ensuite différentes missions de communication comme consultante indépendante à partir de 1988.

Monique Denoix prendra ses fonctions le mardi 20 mai 2014.

*Radio France est **le premier groupe radiophonique français**, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), près de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également **l'entreprise culturelle de référence en France** à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie **exigence culturelle et respect du grand public,** obéissant en cela à sa **mission éducative et sociale**.*

Contact Presse Radio France :
Aurélie Devos – 01 56 40 16 15 / 06 11 75 28 45 – aurelie.devos@radiofrance.com