

**GRAND SUCCÈS POUR LA
FETE D'OUVERTURE DE LA MAISON DE LA RADIO
LES 14, 15 ET 16 NOVEMBRE**

PLUS DE 25 000 VISITEURS

PRES DE 64 000 VISITES SUR LE SITE MAISONDELARADIO.FR

Du 14 au 16 novembre, la Maison de la radio a fêté sa réouverture et accueilli **plus de 25 000 visiteurs** dans ses nouveaux espaces – le nouvel Auditorium, le Studio 104 rénové et les grands halls. Emissions en direct, ateliers, concerts exceptionnels, animations et DJ sets ont participé à l'ambiance chaleureuse de ces trois jours de festivités.

Le site dédié à la Maison de la radio – maisondelaradio.fr – a rassemblé **près de 64 000 visites** sur les trois jours d'inauguration de ce lieu unique et mythique.

Mathieu Gallet, Président-directeur général de Radio France, et toutes les équipes qui ont participé à l'organisation, se réjouissent de la réussite de cette grande fête. « *Nous avons prouvé, durant ces trois jours, notre indéfectible attachement à notre mission de service public. Plus que jamais, nous devons faire vivre notre ambition : la radio de tous, la radio pour tous. C'est notre grand chantier de transformation pour les années à venir : consolider et redessiner notre offre radiophonique pour mieux servir tous les publics et mieux s'adapter aux nouveaux usages.* » a indiqué Mathieu Gallet.

Les éditions Radio France ont vendu plus de 1200 produits (livres, CD, Dvd) sur les trois jours.

Retour sur quelques temps forts du week-end d'inauguration

Les quatre formations musicales de Radio France ont inauguré l'Auditorium avec 5 concerts complets et démontré leur capacité à jouer ensemble ou séparément pour exprimer toutes les formes de concerts classiques et pédagogiques, la diversité et l'étendue des répertoires. Les musiciens de Radio France ont également accompagné le concert de ZAZ et la soirée en hommage à Nina Simone.

La soirée de **France Culture** Jacques Higelin et Mahut pour une lecture musicale "Jeu et théorie du Duende" de Federico Garcia Lorca a été une réussite avec 650 personnes réunies dans le Studio 104. Cette soirée sera diffusée sur France Culture dimanche 30 novembre à 21h.

France Bleu a fêté la réouverture en musique avec un grand concert gratuit de ZAZ, artiste à l'énergie débordante et communicative, dans le mythique Studio 104. Près de 850 personnes ont vibré sur les rythmes jazzy de son dernier album "Paris". Ce concert sera rediffusé sur les 44 stations du réseau jeudi 20 novembre à 20h et sur francebleu.fr

Le Mouv' a misé sur son adrénaline en proposant au public une soirée musicale électrisante et détonante. Samedi soir, dès 21h, Pedro Winter a pris place dans l'Agora, puis les DJs amis du Mouv' réunis pour « Maison Soul » ont enflammé le dancefloor de la Galerie Seine ! Accompagnés

par une troupe de danseurs Hip-Hop, les visiteurs ont dansé toute la nuit sur la musique, de la Soul au Funk, en passant par le Hip-Hop, le Reggae ou encore l'Electro.

Les auditeurs de **France Inter** ont répondu présents et manifesté leur attachement à leur radio en assistant très nombreux aux émissions. La soirée hommage à Nina Simone dimanche à 21h au Studio 104, retransmise en direct sur France Inter, a permis de renouer avec tout ce qui contribuait au succès de ce lieu mythique : un public enthousiaste et en liesse, des applaudissements sans fin et une émotion partagée. Un succès confirmé sur les réseaux sociaux, à l'antenne et dans les lieux de la Maison de la radio.

Succès pour l'Atelier radio de France Info avec près de 200 participants, petits et grands, qui se sont prêtés au jeu pour devenir, durant 45 minutes, journaliste à France Info.

France Musique a proposé un dispositif exceptionnel durant ces 3 jours avec plus de 15h d'antenne en direct : 6 émissions publiques à l'Agora et l'intégralité des concerts des formations à l'Auditorium.

Avec le *Club Jazzafip* et *Fip Classic Bazar*, **Fip** a présenté des musiciens world, classique, jazz, hip-hop et le public, tous âges confondus, était très enthousiaste. Ces émissions sont l'illustration vivante de notre mission de service public, créer du lien entre la culture et le public.

La Maison de la radio espère accueillir un public encore plus nombreux pour la saison à venir grâce à une programmation d'événements riche et éclectique.

Toutes les informations sur maisondelaradio.fr

Contact Presse Radio France

Marine Billoir : 01 56 40 16 15 - 06 28 66 78 28 - marine.billoir@radiofrance.com

