



IA réseaux sociaux défiance...

# le journalisme est-il mort ?

verdict mercredi 31 janvier, 20h

Usbek & Rica



*Communiqué de presse*

Paris, le 22 janvier 2024

**« IA, réseaux sociaux, défiance... le journalisme est-il mort ? »**

**France Inter et le magazine Usbek & Rica proposent un**

**Tribunal pour les Générations Futures exceptionnel**

**le mercredi 31 janvier 2024 à 20h.**

57 % des Français estiment qu'il faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité, 56% considèrent que les journalistes ne sont pas indépendants des pressions de l'argent, ¼ des 18-34 ans s'informent via des influenceurs, 42% des moins de 35 ans se disent ouverts à l'idée de lire des articles rédigés par une IA...

Mais 75% des Français suivent aussi l'actualité avec grand intérêt, 48% considèrent que l'existence des médias audiovisuels publics est une bonne chose pour la pluralité d'opinions et la diversité du paysage médiatique, 73% que les réseaux sociaux contribuent à la diffusion de fausses informations et 62% déclarent qu'ils n'auraient pas confiance dans un média qui utiliserait l'IA pour rédiger un article<sup>1</sup>.

**Face à ces constats, une question se pose : le journalisme est-il mort ?** Pour en débattre, Radio France et France Inter s'associent à Usbek & Rica et proposent un Tribunal pour les Générations Futures inédit, diffusé en public et en direct sur France Inter depuis le studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique, le **mercredi 31 janvier à 20h**.

<sup>1</sup> Etude Kantar Public pour La Croix, Novembre 2023

Le Tribunal pour les Générations Futures est un format original imaginé par le magazine Usbek & Rica pour susciter le débat autour des grands enjeux d'avenir, à travers la mise en scène d'un faux procès d'assises avec **une cour** (président, avocat, procureur), **des experts** invités à la barre en tant que témoins, **un verdict rendu à la majorité par un jury** tiré au sort, ou par le public de l'évènement, pour répondre à la question posée par le tribunal.

Un évènement radiophonique inédit avec :

- Dans le rôle de la présidente : **Mathilde Serrell**, productrice à France Inter d'*'Un monde nouveau et de Nouvelles têtes'* ;
- Dans le rôle de l'avocat : **Thierry Keller**, journaliste et cofondateur d'Usbek & Rica ;
- Dans le rôle du procureur : **Alexandre Kouchner**, rédacteur en chef de L'ADN, éditorialiste chez Usbek & Rica ;
- Dans le rôle des témoins :
  - o **Laurence Devillers**, professeure à la Sorbonne, spécialiste des questions d'intelligence artificielle et d'éthique ;
  - o **Paloma Moritz**, journaliste écologie et société chez Blast ;
  - o **Axel Beaussart** (dit **Tahzio**), fondateur de Spotters Media, chroniqueur chez Mouv'.

Pour assister à l'évènement, le public est invité à réserver ses places (gratuites) sur le site de la Maison de la Radio et de la Musique

Les journalistes peuvent s'accréditer à l'adresse suivante : [presse.inter@radiofrance.com](mailto:presse.inter@radiofrance.com).

#### Radio France se mobilise pour renforcer la confiance des Français dans leurs médias

Dans un monde où information et désinformation se mêlent de plus en plus et brouillent les repères des citoyens, la confiance des Français dans leurs médias est un enjeu vital pour la démocratie. Radio France a décidé de se mobiliser pour contribuer à renforcer, parfois même à créer ou à renouer, le lien de confiance des citoyens avec l'information de service public. Plusieurs initiatives sont prises telles qu'une journée spéciale "Portes ouvertes sur l'information" tenue sur toutes les antennes du groupe le 22 novembre dernier, la publication des principes qui guident le travail des rédactions de Radio France dans un [document de référence](#) accessible à tous, un dispositif renforcé en matière d'éducation à l'information et aux médias pour les jeunes porté en particulier par franceinfo et France Bleu en lien avec l'éducation nationale, des rencontres auditeurs prévues en 2024 dans différentes régions... S'inscrivant dans cette série d'initiatives, le Tribunal pour les Générations Futures d'Usbek & Rica avec France Inter avec pour objectif singulier, en posant les enjeux dans un langage de vérité tout en étant ludique, d'initier le débat et la réflexion avec le public « des générations futures », premier concerné par les effets du dérèglement de l'information en cours. Au moment où des réflexions se tiennent dans le cadre des Etats généraux de l'information, Radio France prend ainsi à bras le corps la question de la confiance qui en est l'un des enjeux les plus pressants et y apporte sa contribution via ces multiples initiatives.

## **A propos d'Usbek et Rica**

Depuis 2010, Usbek & Rica est le média qui explore le futur.

Signaux faibles, controverses, scénario : nous tâchons de comprendre le monde qui vient pour le plus grand nombre.

À travers nos médias, notre Tribunal pour les Générations Futures et notre Studio, nous tentons d'orchestrer le débat entre les citoyens, les entreprises et les politiques, pour dessiner des futurs souhaitables.

À ces parties-prenantes, nous leur posons la question suivante : comment pouvons-nous d'ores et déjà, ensemble, nous comporter en bon ancêtre ? Afin de laisser une trace positive de nos actions (et surtout une planète habitable) aux générations futures.

## **Contact presse**

Charlotte Savalle – +33 6 20 22 19 02