

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Records d'audience pour Fip

Médiamétrie, vague janvier - mars 2024

Encore et toujours plus d'auditeurs pour Fip, véritable alternative aux plateformes musicales et radio musicale façonnée par des passionnés. Pour la vague janvier-mars 2024, Fip signe deux records d'audience : celui du nombre d'auditeurs jamais atteint ainsi que celui de la PDA.

Avec ses 10 fréquences, ses 11 webradios, son Club Jazz, ses concerts immersifs et ses podcasts, Fip se réjouit de ce succès d'audience qui récompense l'engagement des équipes de la radio la plus rose du groupe Radio France.

- **1.4% AC**, soit 757 000 auditeurs chaque jour, **+109 000** en un an
Première fois que Fip touche autant d'auditeurs depuis qu'elle est intégrée dans la mesure Médiamétrie (2019)
- **1.6 % PDA**, soit **+0,3 pt**
- **138 minutes** de durée d'écoute par jour et auditeur, **+16 min** en un an
- **6ème marque radio** la plus écoutée en live au sein de l'ACPM avec près de **14M** (13.7M) d'écoutes live par mois
- **39% de l'écoute de Fip** est réalisée sur les supports numériques, le taux le plus élevé du marché radio.

Source : Médiamétrie, Etude d'Audience Radio (EAR) – National, Janvier-Mars 2024, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus

Source : ACPM Classements des radios digitales – Ecoutes actives monde – Moyenne Janvier-Mars 2024

Source : Médiamétrie - Global Radio - Septembre-Octobre 2023