

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, mardi 15 avril 2025

Audiences Médiamétrie : depuis septembre, France Inter enregistre trois vagues record.

France Inter, 1^{re} radio de France, gagne encore des auditeurs en étant écoutée par 7 256 000 personnes chaque jour, soit plus de 76 000 nouvelles paires d'oreille en un an. Même chose du côté du 7/10 de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers, première matinale de France, avec 4 877 000 auditeurs chaque matin (+ 166 000 en un an). Pour la matinale comme pour la chaîne, les trois dernières vagues d'audiences sont les trois meilleures enregistrées depuis la mesure Médiamétrie mise en place en 2002.

(Source : Médiamétrie EAR National, vague janv-mars 2025 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

► France Inter gagne encore des auditeurs en un an

Avec **7 256 000 auditeurs chaque jour** (+76 000 en un an) entre janvier et mars 2025, soit une audience cumulée (AC) de 12,8% et une part d'audience (PDA) de 14,5 % (+0,8 pt en un an), **France Inter gagne de nouveaux auditeurs et enregistre trois vagues record depuis septembre**, préfigurant ainsi une saison exceptionnelle et historique.

France Inter reste **large leader sur les rendez-vous d'information** avec un 5/7 et un 7/10 en hausse ainsi qu'un 13/14 et un 18/20 toujours très forts.

Du côté des émissions, des programmes emblématiques comme Affaires Sensibles mais aussi des nouveautés comme Zoom Zoom Zen format XXL sont en hausse sur un an.

► Le 7/10, matinale la plus puissante de France, rassemble toujours plus largement.

Le 7/10 de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers fédère chaque matin **4 877 000 auditeurs (+ 166 000 auditeurs en un an)**, soit une audience cumulée de 8,6% (+0,2 pt en un an) et une PDA de 17,7% (+ 1,3 pt en un an).

Là aussi, **les trois dernières vagues d'audiences de la première matinale de France sont les trois meilleures enregistrées depuis la mesure Médiamétrie mise en place en 2002.**

► **France Inter, large leader sur le numérique et en podcasts.**

- France Inter est la **radio la plus écoutée sur les supports numériques** avec **2 325 000 auditeurs par jour**.
- **43,5 millions de podcasts téléchargés en mars** avec :
 - Des programmes qui rassemblent largement : Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande Originale, Grand Bien Vous Fasse, La Terre au Carré, Le Masque et la Plume mais aussi l'édito géopolitique de Pierre Haski, l'édito politique de Patrick Cohen, les billets de Charline Vanhoenacker, Tanguy Pastureau, Daniel Morin, Matthieu Noël ou encore de Marie de Brauer...
 - Des podcasts natifs qui rencontrent un vrai succès : près de 140 millions d'écoutes pour l'offre jeunesse ; plus de 31 millions d'écoutes pour les podcasts « Face à l'Histoire » de Philippe Collin ; près de 5 millions d'écoutes pour la série « En Six Dates Clés » de Thomas Snégaroff...
- **68 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux par mois.**

(Sources : Médiamétrie – Global Radio – SO 2024 / Médiamétrie – eStat Podcast – Mars 2025 / Sources internes et plateformes partenaires – Moyenne Janvier-Février 2025).

« Depuis plusieurs vagues, France Inter n'a jamais été aussi haut. Sa Matinale aussi. Les trois dernières vagues sont les trois meilleures enregistrées depuis la mesure Médiamétrie mise en place en 2002 et nous gagnons encore des auditeurs par rapport à l'année dernière. Derrière ces chiffres, il y a une promesse : celle d'une radio publique au service de tous, fiable, joyeuse et rassembleuse qui a la confiance de ses auditeurs. Merci à eux et aux équipes qui la construisent au quotidien » **Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.**

Contacts presse :

Lucas Héral – lucas.heral@radiofrance.com / Charlotte Savalle – charlotte.savalle@radiofrance.com