



Communiqué de presse
Mercredi 7 mai 2025

« Adulthood »

**Le nouveau podcast et vodcast de France Inter
par Louise Aubery, créatrice de contenus**

**A découvrir dès le mercredi 7 mai 2025
sur l'application Radio France, le site franceinter.fr
et la page YouTube de [France Inter](https://www.youtube.com/franceinter).**

Qu'est-ce qu'un adulte ? Et surtout, comment le devient-on quand on n'a pas eu de mode d'emploi ? Tel est le point de départ d'« Adulthood », le nouveau podcast de France Inter avec Louise Aubery, créatrice de contenus, podcasteuse et autrice. Objectif : toucher un public de jeunes adultes en proposant un format, des thèmes et une incarnation en adéquation avec les questionnements et les codes de cette génération.

Dans ce podcast de 9 épisodes, Louise Aubery interroge des philosophes, des neuroscientifiques, des sociologues et des journalistes sur des thématiques essentielles qui traversent la vie de chaque individu mais qui sont d'autant plus décisives dans la période de transition vers l'âge adulte, faite d'interrogations profondes et de manque d'expérience et de recul.

Amour, amitié, famille, fonctionnement du cerveau, état de la planète... Louise Aubery propose neuf conversations autour de thèmes suggérés par sa communauté pour essayer d'y voir plus clair et d'apprendre à devenir adulte.

Les trois premiers épisodes sont à **écouter sur l'application Radio France et franceinter.fr** et seront suivis de deux autres sorties en mai et juin 2025. Ils sont **également disponibles en format vidéo sur la page YouTube de France Inter** et seront **diffusés chaque week-end à l'antenne cet été à partir du 28 juin**.

« Voilà un podcast que j'aurais aimé écouter quand j'avais 20 ans pour me sentir moins désemparée face à toutes les questions que la jeune adulte que j'étais se posait. Je suis très fière de ce contenu que nous proposons avec Louise Aubery car je sais qu'il sera utile à beaucoup. C'est aussi important pour France Inter d'expérimenter des formats innovants avec des incarnations qui arrivent avec d'autres codes que ceux de la radio. Un million de nos auditeurs quotidiens ont moins de 35 ans et nous sommes la troisième radio la plus écoutée chez les moins de 25 ans. Il est donc essentiel d'essayer de nouveaux formats pour engager la conversation avec un public qui ne nous connaît pas forcément et ramener les jeunes générations vers la radio » **Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.**

« Plus j'avance en âge, plus je réalise à quel point j'aurais aimé apprendre à l'école à prendre des décisions, à gérer mon argent, à comprendre les relations humaines, à acquérir toutes ses compétences qui nous permettent d'affronter la vie d'adulte. Adulthood se veut être un mini guide d'accompagnement vers l'âge adulte grâce aux conseils de philosophes, de sociologues et d'experts en neurosciences à qui je pose toutes mes questions mais aussi celles que chacun peut / a pu se poser à ce moment de sa vie » **Louise Aubery, créatrice de contenus, podcasteuse et autrice.**

Les 3 premiers épisodes :

- Episode 1 « **Peut-on "trouver" l'amour** » avec le philosophe **André Comte Sponville**
- Episode 2 « **Comment se construire dans un monde qui brûle** » avec la journaliste **Salomé Sacqué**
- Episode 3 « **Quels sont les enjeux de nos amitiés ?** » avec la journaliste **Alice Raybaud**



« Adulthood »

Un podcast en 9 épisodes de Louise Aubery

Réalisation : **Anne Lhioreau**

Programmation : **Laura Dumez** avec **Noa Amar**

Mixage : **Baptiste Collion**

Création du générique : **Charles de Cillia** sur le titre d'Eloi
Bien mérité

Coordination : **Fanny Bohuon**