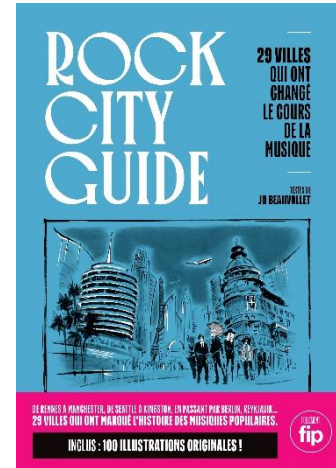


Rock City Guide

Textes : JD Beauvallet
Illustrations : Frédéric Peltier

En librairie 13 juin 2025
252 pages 29.90 €



De Rennes à Manchester, de Seattle à Kingston, en passant par Berlin, Reykjavik... 29 villes qui ont marqué l'histoire des musiques populaires.

Ces 29 villes partagent une fierté militante et une foi inébranlable en leurs propres importance et rayonnement : elles sont la capitale mondiale du rock et de sa descendance. Des villes voisines, parfois éloignées de quelques kilomètres seulement, offrent ainsi des haines éternelles, des moqueries illimitées. L'esprit de clocher rejoint l'arrogance des chapelles.

Et le pire dans ce concours de beats, dans ce concert assourdissant de fanfaronnades, c'est que ces villes et leurs scènes ont souvent eu raison. Leur règne n'a parfois duré qu'un week-end ou, au contraire, s'est imposé sur des décennies. Mais les vingt-neuf villes que ce livre raconte ont irrémédiablement changé le destin des musiques populaires. Certaines l'ont même inventé à partir de lambeaux de cultures et de traditions déformées, de la soul à la techno, du reggae à la house, du psychédéisme au hip-hop...

Pour raconter ces villes, ces hasards, ces personnages et ces musiques venues de nulle part, nous avons choisi parfois de nous limiter à un détail, à une microscène, à quelques pixels de l'immense photo. La plupart du temps, nous avons simplement relaté l'histoire, son énormité, sa mythologie exagérée par ses participants. Le rock et ses enfants et petits-enfants, aujourd'hui si disciplinés dans un commerce qui ne tolère qu'avec des pincettes les rebelles et sauvageons, sont pourtant nés de parents indignes, marginaux, hors-la-loi. Avec l'avènement dans les années 1950 de l'Adolescent, la jeunesse mondiale s'est inventé, en une frénésie sans fin, la BO de son existence libérée.

L'auteur : JD Beauvallet, depuis son enfance sa vie est rythmée par les musiques : les concerts de jazz que son père programme, les vinyles de Bowie ou Lou Reed qu'il apprend par cœur à 13 ans, le club qu'il construit avec ses frères dans le sous-sol de ses parents, l'appel grisant des radios libres, les premiers fanzines, l'organisation assidue de concerts puis *Les Inrockuptibles*, qu'il rejoint en 1986 et où il est resté jusqu'en 2019. Couteau suisse par passion de l'inconnu, il a été programmateur du festival des *Inrockuptibles*, directeur artistique de dizaines de compilations, auteur de plusieurs livres (*Passeur, Les Années New-Wave, Interviews, Mind The Gap...*), pêcheur à la ligne, co-réalisateur de nombreux documentaires pour Arte ou collectionneur de street-art.

L'illustrateur : Frédéric Peltier est un dessinateur illustrateur pour le Cinéma (Affiches) et la publicité (luxe et mode), pour lesquels il réalise aussi de nombreux storyboards et *roughs*. Il a à son actif, les storyboards de l'intégralité de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 ainsi que ceux de nombreux spectacles et événements.

Retrouvez les Éditions Radio France : radiofrance.com/les-editions
Suivez-nous aussi sur @editionsRF

Contact presse : **Karine Martin** 06 13 28 42 89 karine.martin@radiofrance.com