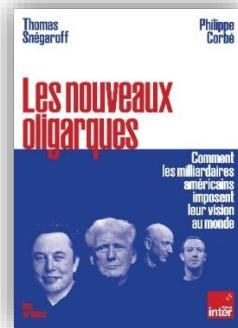


Les nouveaux oligarques
Comment les milliardaires américains imposent leur vision du monde

Thomas Snégaroff et Philippe Corbé

parution : 3 juillet 2025
160 pages - 15 €



Thomas Snégaroff et Philippe Corbé décryptent l'influence inédite des milliardaires de la tech sur la politique américaine.

Cet ouvrage est tiré du podcast de France Inter [*les oligarques de la Silicon Valley, anatomie d'un pouvoir sans limite*](#) paru en janvier.

Le second mandat de Donald Trump s'accompagne d'une transformation inédite du paysage politique et économique. Avec les milliardaires de la tech — Elon Musk, Mark Zuckerberg, Jeff Bezos, Peter Thiel —, c'est une idéologie qui est portée au pouvoir : le libertarianisme. Thomas Snégaroff et Philippe Corbé étudient en sept chapitres cette alliance inédite entre politique et business.

1/ Rockefeller, J. P. Morgan, Carnegie..., les pionniers : à la fin du XIXe siècle, Andrew Carnegie, John D. Rockefeller, J. P. Morgan et d'autres magnats bâtissent des empires industriels colossaux. Ce sont les précurseurs de la fortune et du pouvoir alliés à l'industrie. Ils se méfient de la démocratie et promeuvent une vision racialiste de l'Amérique.

2/ Peter Thiel, le prophète : visionnaire libertarien, Peter Thiel est le premier milliardaire de la Silicon Valley à soutenir Trump. Il est une figure clé du rapprochement entre la tech et le pouvoir. Pour certains observateurs, il est l'homme le plus puissant du monde aujourd'hui.

3/ Elon Musk, le messie : entre transhumanisme et politique, Elon Musk incarne un nouveau type d'entrepreneur, prêt à influencer la société par la technologie. Son ambition : faire de l'humanité une espèce multiplanétaire tout en façonnant les débats sur la liberté d'expression et l'intelligence artificielle.

4/ Jeff Bezos, l'évangéliste : de la création d'Amazon à la conquête spatiale avec Blue Origin, Jeff Bezos est un stratège hors pair. Son rachat du Washington Post témoigne de son intérêt pour le pouvoir et l'influence, tout comme son récent rapprochement avec Donald Trump.

5/ Mark Zuckerberg, le nouveau converti : longtemps perçu comme un progressiste de la Silicon Valley, Mark Zuckerberg change de cap en 2025. Son intérêt pour la masculinité virile et la fin de la modération sur Meta le positionnent désormais comme un allié clé du président Trump. N'est-il qu'un opportuniste ? Reste qu'avec la moitié de l'humanité sur ses réseaux, il peut changer la face de notre monde.

6/ Donald Trump, la marionnette ? : si Donald Trump aime se présenter comme un leader incontesté, son second mandat révèle une dépendance croissante envers les oligarques de la tech. Qui détient réellement le pouvoir aux États-Unis : le président ou les milliardaires qui l'entourent ?

7/ J. D. Vance, le cavalier de l'Apocalypse : vice-président de Trump, J. D. Vance incarne un nationalisme chrétien intransigeant. Héritier de la Rust Belt, auteur de *Hillbilly Elegy*, il défend une vision radicale des valeurs familiales. Soutenu par Peter Thiel, il s'oppose à l'aide à l'Ukraine et multiplie les provocations idéologiques. Il apparaît comme le successeur naturel d'un trumpisme réinventé.

Thomas Snégaroff est journaliste et historien, spécialiste des États-Unis et des grandes démocraties occidentales. Il présente *Le Grand Face-à-face* tous les samedis sur France Inter et *C Politique* le dimanche sur France 5.

Philippe Corbé est journaliste. Ancien correspondant de RTL aux États-Unis, il a couvert l'élection de Trump en 2016 et de Biden en 2020. Après avoir été directeur de la rédaction de BFM TV, il a créé « *Zeitgeist* », une newsletter sur les États-Unis. Il est aujourd'hui directeur de l'information de France Inter depuis avril 2025.

Les podcasts de la série « [*En 6 dates clés*](#) » sont disponibles sur l'application Radio France et le site franceinter.fr

Retrouvez les Éditions Radio France : radiofrance.com/les-editions

Suivez-nous aussi sur editionsRF

Contact Presse : Karine Martin 06 13 28 42 89 karine.martin@radiofrance.com