COMMUNIQUE DE PRESSE
Mardi 08 juillet 2025

Audiences Médiamétrie : saison historique de France Inter, record absolu pour une radio.

Avec 7 214 000 auditeurs quotidiens cette saison, France Inter, première radio de France, signe la meilleure saison de son histoire pour la quatrième fois consécutive.

France Inter établit également un nouveau record : c'est la première fois qu'elle clôt la saison au-dessus des 7 millions d'auditeurs et qu'elle les dépasse sur l'ensemble des vagues de la saison ;

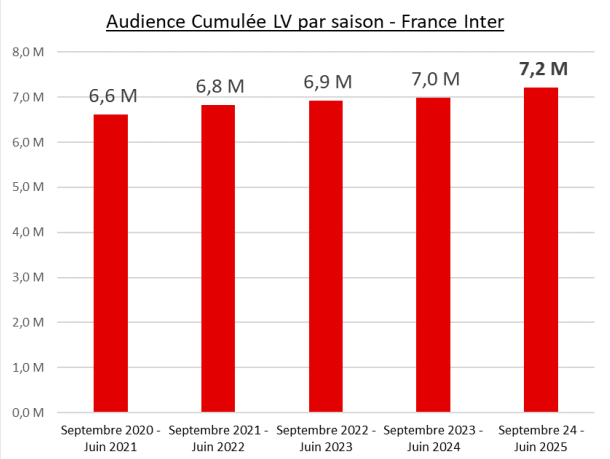
Le « 7/10 », la matinale de Nicolas Demorand et Léa Salamé avec Sonia Devillers, signe également une saison historique avec 4 954 000 auditeurs chaque jour et reste le rendez-vous le plus écouté le matin.

De 7h à 20h, l'ensemble des programmes de la chaîne réalise une saison historique.

Sources : Médiamétrie 13 ans et plus – Etude d'Audience Radio National – Saison septembre 2024-juin 2025 – LV 5/24 – AC et PDA.

► Meilleure saison de l'histoire de France Inter pour la quatrième fois d'affilée

Avec **7 214 000 auditeurs en moyenne chaque jour** entre septembre et juin (+ 227 000 en un an), soit une **AC de 12,8%** (+0,3 pt en un an) et une **PDA de 14,8%** (+1,1 pt en un an), France Inter réalise la meilleure saison de son histoire. La chaîne gagne et fidélise plus de 600 000 auditeurs en 4 ans.



C’est également un **record pour une radio** : jamais une station n’avait dépassé les 7 millions d’auditeurs sur une même saison et ce, sur toutes les vagues depuis la mesure *Médiamétrie 13 ans et plus* en 2002.

► Saison historique pour le 7/10, première matinale de France.

Cette saison, Nicolas Demorand, Léa Salamé, Sonia Devillers et toute l’équipe de la matinale ont réuni en moyenne **4 954 000 auditeurs** entre 7h et 10h chaque matin (+ 230 000 auditeurs en un an), signant là aussi la **meilleure saison de l’histoire de la matinale**, avec une audience cumulée de **8,8 %** et une part d’audience de **18,3 %.**

France Inter reste également **la radio la plus écoutée sur tous les grands rendez-vous d’information que sont le 5/7, le 13/14 et le 18/20.**

► Saison historique pour l’ensemble des programmes de 7h à 20h

De 7h à 20h, la totalité des programmes de France Inter réalise une saison historique. C’est le cas de **Grand Bien Vous Fasse**, **La Bande originale**, **Carnets de Campagne**, **Le Jeu des 1000 euros**, **Le 13/14**, **La Terre au Carré**, **Affaires Sensibles**, **Zoom Zoom Zen** ou encore **Le 18/20**.

► Saison exceptionnelle sur tous les supports.

- **Radio la plus écoutée sur tous les supports numériques** avec **près de 2,5 millions d’auditeurs** chaque jour. (*Médiamétrie - Global Radio JM2025*) ;

- **Radio la plus podcastée avec 42 millions d’écoutes à la demande par mois** (*CP Médiamétrie eStat podcast – Moyenne Sept24-Mai25*).

  Parmi les succès, on retrouve **Affaires sensibles**, **La Bande Originale**, **Zoom Zoom Zen**, **Le Masque et la Plume**, mais aussi les podcasts **Face à l’Histoire** de Philippe Collin (près de 35 millions de téléchargements) et **l’ensemble de l’offre jeunesse de France Inter** (près de 150 millions de téléchargements depuis leur lancement).

- **Près de 82 millions de vidéos vues par mois en moyenne** (*sources internes et plateformes partenaires - Moyenne Sept24-Mai25*).

« Quelle saison ! Jamais une radio n’a réuni autant d’auditeurs que France Inter cette saison et c’est une joie immense.

Qu’il s’agisse de nos piliers comme la matinale de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers, La Bande Originale de Nagui et Leïla Kaddour-Boudadi, Carnets de Campagne de Dorothée Barba, le Jeu des 1000 euros de Nicolas Stoufflet ou de nos nouveautés comme la version XXL de Zoom Zoom Zen de Matthieu Noël mise en place cette année, l’ensemble de la grille entre 7h et 20h réalise une saison remarquable, preuve que les auditeurs plébiscitent la continuité comme les changements que nous leur proposons.

France Inter, radio publique, est plus fédératrice et populaire que jamais et cela va continuer ! Merci aux auditeurs de leur confiance et à toutes les équipes pour leur travail ». **Adèle Van Reeth, directrice de France Inter**.