

Audiences Médiamétrie : France Inter, 1^{re} radio de France, rassemble plus de 6 700 000 auditeurs chaque jour.

(Source : Médiamétrie EAR National, vague sept-oct 2025 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

France Inter, toujours leader à un très haut niveau sur le marché radio, fait la course en tête avec 1 500 000 auditeurs d'avance. L'évolution de ses résultats est à comparer aux niveaux hors norme qu'elle avait enregistrés l'année dernière à la même époque.

► France Inter, 1^{re} radio de France, fidélise 6 738 000 auditeurs chaque jour (Médiamétrie 13 ans et plus)

- Avec **6 738 000 auditeurs quotidiens**, France Inter reste 1^{re} radio de France et de loin.
- Elle enregistre **une forte audience cumulée (AC)** de 11.9%.
- Et une **part d'audience (PDA)** de 13.4%.

► La Grande Matinale, 1^{ère} matinale de France, rassemble 4 967 000 auditeurs chaque jour

- Avec **4 967 000 auditeurs** chaque matin, **La Grande Matinale** de Nicolas Demorand et Sonia Devillers avec Benjamin Duhamel reste, de loin, la matinale la plus écoutée de France.
- Elle enregistre **un haut niveau d'audience cumulée de 8.8%** et **une très forte part d'audience de 15.2%**.

► France Inter, large leader sur le numérique et 1^{re} généraliste chez les moins de 25 ans

- France Inter est la **radio la plus écoutée sur les supports numériques** avec **2 500 000 auditeurs par jour** (seule radio à dépasser les 2 millions d'auditeurs quotidiens).
- C'est la radio la plus **podcastée avec plus de 48 millions d'écoutes à la demande** en octobre et **140 millions de vidéos vues** en septembre.

(Sources : Médiamétrie – Global Radio – JM2025 / Vidéos : Sources internes et plateformes partenaires – septembre 2025 / Podcasts : Médiamétrie EAR Podcasts – Octobre 2025)

« *France Inter est toujours leader à un très haut niveau sur le marché radio. L'évolution de nos résultats est à comparer aux performances hors norme que nous avions enregistrées l'année dernière à la même époque. Cette vague n'est pas la meilleure de notre histoire mais elle est très haute, avec des audiences dont rêveraient nos concurrents, et nous maintenons notre cap : celui du pluralisme, du déploiement numérique et du renouvellement des publics* »

Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.

Contact presse : Lucas Heral – luscas.heral@radiofrance.com