

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le mardi 13 janvier 2026

Audiences Médiamétrie : 4ème meilleure audience historique de France Inter et toutes radios confondues avec près de 7,2 millions d'auditeurs

(Source : Médiamétrie EAR National, vague nov-déc 2025 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

France Inter, première radio de France depuis bientôt 7 ans, rassemble chaque jour 7 184 000 auditeurs (+ 446 000 sur une vague) et renoue ainsi avec ses niveaux historiques de la saison dernière.

La Grande Matinale de Nicolas Demorand (remplacé par Florence Paracuellos en son absence), Sonia Devillers et Benjamin Duhamel réunit 5 271 000 auditeurs chaque matin (+ 304 000 sur une vague) et signe la 3ème meilleure audience de son histoire.

FRANCE INTER RETROUVE SES NIVEAUX D'AUDIENCES HISTORIQUES

Avec 7 184 000 auditeurs quotidiens, 12,7% d'audience cumulée (AC) et 14,3% de part d'audience (PDA), France Inter réalise la 4ème meilleure vague de son histoire et de celle de la radio depuis la mise en place de la mesure Médiamétrie 13 ans et plus en 2002.

Par ailleurs, France Inter enregistre de fortes audiences auprès des publics jeunes (plus d'un million d'auditeurs ont moins de 34 ans, près d'1,5 million ont entre 35 et 49 ans) et en dehors de l'Île-de-France (5 753 000 auditeurs).

3^{ÈME} MEILLEURE VAGUE HISTORIQUE POUR LA GRANDE MATINALE, MATINALE LA PLUS PUISSANTE DE FRANCE.

Avec 5 271 000 auditeurs, une AC de 9,3% et une PDA de 16,1%, la Grande Matinale reste, de loin, le rendez-vous le plus écouté le matin.

Les interviews de la Grande Matinale sont les plus suivies du matin et en forte hausse depuis la rentrée :

- L'interview de Benjamin Duhamel (2 222 000 auditeurs ; + 252 000 sur une vague) ;
- Le grand entretien de Florence Paracuellos et Benjamin Duhamel avec les auditeurs (2 756 000 auditeurs ; + 157 000 sur une vague) ;

- Le grand portrait de Sonia Devillers (1 539 000 auditeurs ; +168 000 sur une vague)

Par ailleurs, France Inter est leader sur l'ensemble des rendez-vous d'information de la journée (le 5/7 de Mathilde Munos, la Grande Matinale, le journal de 8H de Hélène Fily, rendez-vous le plus écouté en radio, le 13/14 de Jérôme Cadet, le 18/20 de Fabienne Sintes).

ZOOM ZOOM ZEN PASSE NUMERO 1

C'est historique ! Pour la première fois, Zoom Zoom Zen et France Inter deviennent la radio la plus écoutée de 16h à 18h en AC avec 1 551 000 auditeurs.

LES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS TROUVENT LEUR PUBLIC

A l'instar de l'interview de 7h50, du journal de 8H et du Grand portrait, les nouveaux rendez-vous de la Grande Matinale sont en hausse depuis la rentrée : le billet de Bertrand Chameroy ; Dans l'œil de Nora Hamadi ; Nouvelles têtes de Daphné Burki.

Idem pour les autres nouveautés de la grille, toutes en hausse depuis la rentrée : Le carrefour du 5/7 de Mathilde Munos (6h45-7h) ; Le fil de l'Histoire de Stéphanie Duncan ; A la régulière de Mehdi Maïzi ; Big Bang de Christophe Galfard ; Tapage de Camille Diao ; Studio Payet de Manu Payet.

FRANCE INTER, LARGE LEADER EN PODCAST ET SUR LE NUMÉRIQUE

- France Inter est la radio **la plus écoutée sur les supports numériques avec près de 2,6 millions d'auditeurs par jour** ;
- **Plus de 46 millions de podcasts téléchargés en décembre 2025 avec 8 podcasts dans le top 30** (radio la plus représentée dans le classement en décembre) : Affaires Sensibles de Fabrice Drouelle ; Zoom Zoom Zen de Matthieu Noël ; La Bande originale de Nagui et Leïla Kaddour-Boudadi ; Le fil de l'Histoire de Stéphanie Duncan ; L'édito géopolitique de Pierre Haski ; Les Odyssées de Laure Grandbesançon ou encore Le Masque et la Plume de Rebecca Manzoni.

Sans oublier l'immense succès des podcasts natifs de l'offre jeunesse (plus de 176 millions de téléchargements cumulés) et des séries Face à l'Histoire de Philippe Collin (plus de 40 millions de téléchargements cumulés) ou En 6 dates clés de Thomas Snégaroff (près de 8,5 millions de téléchargements cumulés).

- **2,3 milliards de vues sur les réseaux sociaux en 2025** (niveau historique, + 40% en un an).

(Sources : Nombre d'auditeurs sur les supports numériques : Médiamétrie – Global Radio – SO 2025 / Médiamétrie EAR > Podcast – Décembre 2025 et cumul depuis le lancement des offres / sources internes et plateformes partenaires –2025)

« France Inter commence 2026 de la meilleure des manières et retrouve ses niveaux d'audiences historiques. La Grande Matinale est à un très haut niveau, les nouveaux rendez-vous de la grille s'installent auprès des auditeurs et France Inter, dans son ensemble, reste un repère de stabilité pour la majorité de celles et ceux qui écoutent la radio au quotidien. Nos chiffres de podcasts téléchargés et de vues sur les réseaux sociaux montrent la puissance de France Inter aussi bien sur le linéaire que sur le numérique. France Inter appartient à tous les Français et voir une radio publique être autant plébiscitée est une grande fierté. »

Adèle Van Reeth, directrice de France Inter

CONTACTS PRESSE

Lucas Héral

lucas.heral@radiofrance.com

Tom Malgorn

tom.malgorn@radiofrance.com