



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le lundi 30 mars 2026

Trois nominations à France Inter

Céline Pigalle, directrice de France Inter, nomme Jocelyn Perrotin, directeur de la stratégie et du développement ; Bruno Carpentier, directeur des antennes ; Bertrand Rutily, directeur de la production et des programmes jeunesse.

Ils prennent leurs fonctions respectives à partir du lundi 30 mars 2026.

Ils exercent leurs missions au sein du comité de direction de la chaîne composé de Céline Pigalle, directrice de France Inter, directrice de l'information ; Laurent Goumarre, directeur des programmes ; Rémi Sulmont, directeur de la rédaction ; Delphine Petit, directrice des ressources humaines et de la gestion ; Morgane Le Tac, directrice de la communication ; Mathieu Marmouget, directeur du numérique et des nouveaux publics ; Paul-Henri Pruvost, responsable technique.

Jocelyn Perrotin, directeur de la stratégie et du développement de France Inter.



Jocelyn Perrotin a pour mission de mettre en œuvre la stratégie globale de France Inter en vue de poursuivre son développement sur tous les supports et de conquérir de nouveaux publics.

A ce titre, il propose de nouveaux formats éditoriaux et événementiels et anticipe les développements nécessaires au rayonnement de l'antenne. Il conserve la direction de la musique de France Inter. Il sera amené à représenter Céline Pigalle dans les différentes instances de gouvernance de Radio France.

Diplômé de l'Ecole de Commerce de Genève (1990), passionné de musique, Jocelyn Perrotin rejoint Barclay en 1996 où il devient directeur de la promotion puis directeur de la promotion et du marketing. Dans ce cadre, il a accompagné de nombreux artistes français et internationaux. Ces années passées dans la filiale du disque, à porter des artistes proches de la ligne éditoriale artistique de France Inter, l'ont amené tout naturellement à poursuivre son parcours professionnel auprès des équipes de France Inter qu'il rejoint en 2016 en tant que Directeur de la musique. A ce poste, il a contribué au renouveau de la politique musicale de la chaîne et à la conquête de nouveaux publics en développant de nouveaux formats sur tous les supports.

Bruno Carpentier, directeur des antennes de France Inter.

Bruno Carpentier a pour mission de mettre en œuvre les grilles d'antenne et d'assurer la qualité de leur exécution au quotidien sur tous les supports de diffusion.

A ce titre, il coordonne la bonne diffusion des émissions, de la programmation musicale, des éléments de marketing d'antenne et des écrans publicitaires programmés, dans le respect de la stratégie, de la couleur et de la rythmique définies pour chacune des antennes (linéaire, podcast et événementielle).

Bruno Carpentier a effectué l'ensemble de sa carrière dans le domaine de la production sonore pour des médias radiophoniques. Il débute son parcours professionnel comme technico-réalisateur à Europe 1 et Europe 2 en 1988, puis à Nova et Nova Production en 1993. Bruno Carpentier rejoint France Inter en 1996 comme réalisateur pour les émissions Là-bas si j'y suis, Tam Tam, etc., et Libre cours. A partir de 2006, il prend la responsabilité de l'habillage et de la couleur d'antenne France Inter, puis est nommé délégué à l'antenne en 2017. Bruno Carpentier a par ailleurs contribué activement à la mise en place de la nouvelle offre de service public en continu franceinfo en 2016 dont il a piloté la direction artistique. En 2019, il est nommé délégué aux identités sonores et habillage à la direction des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, missions qu'il poursuit en parallèle de son poste de directeur des antennes et de la production du réseau ICI où il est nommé en mai 2024.



Bertrand Rutily, directeur de la production et des programmes jeunesse.



Bertrand Rutily a pour mission de développer l'offre jeunesse à la demande et en linéaire de France Inter, de piloter la production de la chaîne (flux, podcasts natifs, événementiel) et d'accompagner l'évolution des modes de production pour répondre à l'évolution des usages.

Bertrand Rutily débute sa carrière en 1994 à OUI FM, où il occupe divers postes dans la production et la programmation avant de devenir directeur d'antenne en 2000. Il rejoint ensuite Europe 1 en 2008, d'abord en tant que responsable de la programmation musicale, puis comme responsable de la coordination d'antenne. En 2014, il est nommé directeur adjoint de l'antenne et des programmes, contribuant activement à l'identité sonore et à l'élaboration de la grille. Il rejoint France Inter en novembre 2024 en tant que directeur des antennes et de la production. Il a également coordonné avec la direction de la communication de France Inter la création et le lancement de Mon Petit France Inter et de Mon Tout Petit France Inter.

CONTACTS PRESSE

Lucas Heral – lucas.heral@radiofrance.com

Tom Malgorn – tom.malgorn@radiofrance.com