



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le mardi 14 avril 2026

Audiences Médiamétrie : France Inter, large leader du média radio avec plus de 7 millions d'auditeurs

(Source : Médiamétrie EAR National, vague janv-mars 2026 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

Première radio de France depuis 2019, France Inter enregistre de fortes audiences en rassemblant chaque jour **7 086 000 auditeurs**. C'est la huitième vague au-dessus des 7 millions d'auditeurs. La solidité de ces résultats se confirme sur tous les supports linéaires, podcast et réseaux sociaux.

1^{ère} radio de France loin devant

Avec **7 086 000 auditeurs quotidiens**, une **audience cumulée de 12,4%** et une **part d'audience de 14,3%**, France Inter confirme sa position de leader du marché radio, loin devant la concurrence (2,2 millions d'auditeurs d'écart avec la deuxième radio).

La Grande Matinale : premier réflexe d'information des Français

La Grande Matinale de Nicolas Demorand (remplacé par Florence Paracuellos), Sonia Devillers et Benjamin Duhamel rassemble chaque matin **4 761 000 auditeurs**, soit une **audience cumulée de 8,3 %** et une **PDA de 17,3 %**. Elle reste, vague après vague, le rendez-vous matinal le plus suivi de France.

Des rendez-vous qui font le plein !

Plusieurs rendez-vous continuent de rassembler toujours plus d'auditeurs

Du lundi au vendredi :

- **Grand Bien Vous Fasse** par Ali Rebeihi
- **Le 13/14** par Jérôme Cadet
- **Affaires sensibles** par Fabrice Drouelle
- **La Terre au carré** par Matthieu Vidard
- **Le Fil de l'histoire** par Stéphanie Duncan
- **Zoom Zoom Zen** par Matthieu Noël
- **La 20e heure** par Eva Bester
- **À la Régulière** par Mehdi Maïzi

Le weekend :

- **Big Bang** par Christophe Galfard
- **Aux livres etc.** par Lilia Hassaine
- **En 6 dates clés** par Thomas Snégaroff
- **Interception** par Fabienne Sintès
- **Questions politiques** par Alexandra Bensaid

France Inter, large leader sur le numérique et en podcast

- France Inter est la radio **la plus écoutée sur les supports numériques** avec **près de 2,6M par jour** (+10 % en un an)
- Elle est la radio **la plus podcastée de France avec 47,1M d'écoutes** à la demande en mars, notamment avec les programmes jeunesse de la chaîne, *Oli* (66,2M d'écoutes depuis son lancement) et *Les Odyssées* (56,6M depuis son lancement), ou *Face à l'Histoire* de Philippe Collin (43,6M d'écoutes depuis son lancement).
- France Inter poursuit sa **très forte progression sur les réseaux sociaux avec plus de 350M de contenus vus en mars.**

(Sources : Nombre d'auditeurs sur les supports numériques : Médiamétrie – Global Radio – SO 2025 / Médiamétrie EAR > Podcast – Mars 2026 et cumul depuis le lancement des offres / sources internes et plateformes partenaires –2026)

« En direct sur le linéaire, en replay, en podcasts, sur les réseaux sociaux... France Inter est devenu un média global dont la puissance se mesure et se confirme sur l'ensemble des indicateurs, vague après vague. Pour la huitième fois en trois ans, elle franchit le cap des 7 millions d'auditeurs quotidiens, un seuil qu'aucune autre radio n'a atteint en près de 25 ans. Merci aux auditeurs pour leur confiance renouvelée grâce à laquelle nous réalisons ces chiffres sans équivalent »

Céline Pigalle, directrice de France Inter

CONTACTS PRESSE

Lucas Héral

lucas.heral@radiofrance.com

Tom Malgorn

tom.malgorn@radiofrance.com