



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le vendredi 10 juillet 2026

Audiences Médiamétrie : France Inter, 1^{ère} radio de France, très loin devant

Avec près de 7 millions d'auditeurs chaque jour en moyenne cette saison, France Inter continue d'être la radio référence des Français, et atteint des niveaux inégalés sur le marché radio. France Inter signe également une saison exceptionnelle sur le numérique, aussi bien en podcast que sur les réseaux sociaux où elle atteint le score historique de 2,8 milliards de vues sur ses contenus.

(Source : Médiamétrie EAR National, sept 2025-juin 2026 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

► France Inter, large leader à des niveaux inégalés en radio

- Après la saison historique 2024-2025, **7 millions d'auditeurs ont écouté France Inter** en moyenne chaque jour entre septembre 2025 et juin 2026 (12,3 % d'AC / 14% de PDA). Un niveau qu'aucune autre radio du marché n'a jamais atteint.
- À noter également que **France Inter termine la saison plus haut qu'elle ne l'avait commencée** avec **6 914 000 auditeurs en moyenne chaque jour entre avril et juin 2026** (12,1% d'AC / 13,9% de PDA), soit une hausse de +176 000 auditeurs depuis la rentrée.
- France Inter continue ainsi de maintenir un large écart avec la concurrence (2 085 000 auditeurs d'écart avec la deuxième radio cette saison).

► La Grande Matinale, 1^{ère} matinale de France

- Avec **4 716 000 auditeurs** chaque matin cette saison (8,3% d'AC / 17,3% PDA), La Grande Matinale désormais présentée par Florence Paracuellos avec Benjamin Duhamel et Sonia Devillers reste, de loin, **la matinale la plus écoutée de France**.
- **Les interviews de la Grande Matinale sont les plus suivies du matin :**
 - L'interview de **Benjamin Duhamel** (2,1M d'auditeurs) ;
 - Le grand entretien de **Florence Paracuellos** et **Benjamin Duhamel** avec les auditeurs (2,7M d'auditeurs) ;
 - Le grand portrait de **Sonia Devillers** (1,8M d'auditeurs).

- Par ailleurs, **France Inter est leader sur l'ensemble des rendez-vous d'information de la journée** (le 5/7 de Mathilde Munos, la Grande Matinale, le journal de 8H de Hélène Fily, rendez-vous le plus écouté en radio, le 13/14 de Jérôme Cadet, le 18/20 de Fabienne Sintes).
- À noter également les **records d'audiences historiques** de **La Terre au Carré** de **Mathieu Vidard** et **Le Fil de l'Histoire** de **Stéphanie Duncan** (14h-15h) sur la vague et ceux de **Very Good Trip** de **Michka Assayas** et d'**À La Régulière** de **Mehdi Maïzi**, en avril-juin et sur l'ensemble de la saison.

► Saison exceptionnelle sur le numérique

- Avec près de **2,8 milliards de contenus vus** sur ses réseaux sociaux **(+105% en un an)**, France Inter signe la **meilleure saison de son histoire sur le numérique** ;
- **France Inter est la radio la plus podcastée de France avec près de 46M de podcasts téléchargés sur la saison en moyenne chaque mois.**
 - **En juin 2026, France Inter est la radio la plus représentée dans le top 30 des podcasts les plus téléchargés avec 8 podcasts** (*Médiamétrie EAR > Podcast – S25 – J26 – Classement juin 26*) :
 - **Affaires Sensibles** de Fabrice Drouelle : 6,8M d'écoutes ;
 - **Zoom Zoom Zen** de Matthieu Noël : 3,1M d'écoutes ;
 - **La Bande originale** de Nagui et Leïla Kaddour-Boudadi : 2,2M d'écoutes ;
 - **Le fil de l'histoire** de Stéphanie Duncan : 1,3M d'écoutes ;
 - **Si besoin** de Nicolas Demorand : 1,2M d'écoutes ;
 - **Géopolitique** de Pierre Haski : 1,1M d'écoutes ;
 - **Grande bien vous fasse** d'Ali Rebeihi : 1,1M d'écoutes ;
 - **Le Masque et la Plume** de Rebecca Manzoni : 1M d'écoutes.
 - Sans oublier les résultats exceptionnels des **podcasts jeunesse** de France Inter qui dépassent les **200 millions de téléchargements** ou ceux de la série **Face à l'Histoire** de Philippe Collin, avec plus de **45 millions de téléchargements**.
- Avec **2 641 000 d'auditeurs sur les supports numériques** par jour (*Global Radio JM 2026*), France Inter est la **radio la plus écoutée sur les téléphones, tablettes, ordinateurs,...** et la **seule radio à dépasser le cap des 2 millions d'auditeurs sur ces supports**.

« France Inter clôt une nouvelle saison au sommet, avec des résultats inégalés sur le marché. Elle améliore même ses audiences entre la fin et le début de saison ce qui, dans une année marquée par des changements de taille et des attaques particulièrement vives contre la chaîne, est une performance à souligner. En linéaire comme sur le numérique, ces excellents résultats montrent que France Inter est une référence pour le public, auquel les Français réitèrent leur attachement et leur confiance, saison après saison. Nous continuerons de tout faire pour en être à la

hauteur et rester un repère pour les auditeurs dans la saison chargée qui s'annonce »
Céline Pigalle, directrice de France Inter.