

100% PSG – ICI Paris Île-de-France franchit les 5,5M de vues sur YouTube en un an et poursuit son développement



Avec 5,49 millions de vues sur YouTube pour sa première année, la chaîne 100% PSG – ICI Paris Île-de-France s'est imposée comme la référence vidéo des supporters du club de la capitale. Pour accélérer son développement numérique et toucher un public encore plus large, la marque lance courant septembre son compte TikTok dédié.

Pendant un an, l'antenne a enchaîné analyses à chaud, directs, débriefs sans filtre, interviews exclusives et invités de marque.

Portée par Pia Clemens, Bruno Salomon, Romain Beddouk et Éric Rabesandratana, l'équipe remercie sa communauté pour sa fidélité. La saison à venir s'annonce particulièrement riche, avec l'apparition de nouveaux contenus et un déploiement stratégique sur TikTok dédié au club parisien.

« On est très fiers avec la bande de 100% PSG de réaliser ces chiffres pour notre première année sur YouTube. En lançant la chaîne il y a un an, notre ambition était de renforcer nos liens avec notre communauté existante qui nous suit pour certaines et certains depuis 18 ans à la radio mais aussi de faire découvrir au plus grand nombre nos produits qui sont faits pour les passionnés par des passionnés. Près de 5,5 millions de vues plus tard, cette communauté nous encourage à aller encore plus loin. Nous allons cette saison proposer tous les matchs de la saison en YouTube Live, faire un maximum de produits exclusifs et proposer des émissions de débats et d'échanges pour les amoureux du PSG. Le lancement de 100% PSG sur TikTok aussi constitue la prochaine étape de cette stratégie. Cette saison 2 s'annonce passionnante. »

Bruno Salomon

