COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le vendredi 13 novembre 2026

Audiences Médiamétrie : France Inter toujours première radio et première matinale de France

(Source : Médiamétrie EAR National, vague sept-oct 2026 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

Avec 6 504 000 auditeurs quotidiens, France Inter conserve sa première place sur le marché radio. Elle affiche une part d'audience élevée de 13,6 % (+0,2 point en un an), un seuil qu'aucune autre radio n'a jamais atteint depuis le lancement de la mesure Médiamétrie en 2002, et une durée d'écoute en forte hausse (+ 9 minutes en un an).

France Inter, toujours première radio de France

Pour la septième année consécutive, France Inter confirme sa position de première radio de France avec **6 504 000 auditeurs quotidiens**, une **audience cumulée de 11,4 %** et une **part d'audience de 13,6 %**, loin devant la concurrence.

La Grand Matinale, première matinale de France

La Grande Matinale de Florence Paracuellos, Sonia Devillers et Benjamin Duhamel rassemble chaque matin **4,3M auditeurs**, soit une **audience cumulée de 7,5 %** et une **PDA de 16,2 %**. Elle reste, vague après vague, le rendez-vous matinal le plus suivi de France à la radio.

De nouveaux rendez-vous qui trouvent déjà leur public

- ***Franche Culture*** par Maïtena Biraben, avec **1 809 000 auditeurs**.
- ***Rien ne s'oppose à la nuit*** par Laurent Goumarre, avec ***595 000 auditeurs***.
- ***Le 6/9*** par Eva Roque et Quentin Lafay (record historique le samedi avec près de **3,5M d'auditeurs**)
- ***Recto-Verso*** par Nicolas Demorand, avec ***1 907 000 auditeurs*** en moyenne sur les deux jours.
- ***On n'arrête pas l'éco*** par Claire Chaudière et Dominique Seux, avec **1 954 000 auditeurs**

- ***Les ailes de géant*** par Nagui, avec ***1 365 000 auditeurs.***

- ***C'est loin mais c'est beau*** par Charline Vanhoenacker, avec **549 000 auditeurs**.

- ***Et je remets l'album*** par Matthieu Conquet, avec **154 000 auditeurs.**

- ***Franc-jeu*** par Benjamin Duhamel, avec **911 000 auditeurs**.

- ***Chez la belle-famille*** par Mehdi Maïzi et Merwane Benlazar, avec **504 000 auditeurs.**

Des émissions qui performent

Plusieurs rendez-vous continuent de rassembler toujours plus d'auditeurs

Du lundi au vendredi :

- ***Le 5/7*** par Mathilde Munos
- ***Grand bien vous fasse !*** par Ali Rebeihi
- ***Carnets de campagne*** par Dorothée Barba
- ***Le Jeu des 1000 euros*** par Nicolas Stoufflet
- ***Le 13/14*** par Jérôme Cadet
- ***La Terre au carré*** par Matthieu Vidard
- ***Very Good Trip*** par Michka Assayas
- ***À la régulière*** par Mehdi Maïzi

Le weekend :

- ***On aura tout vu*** par Christine Masson et Laurent Delmas
- ***Big Bang*** par Christophe Galfard
- ***Le Masque et la Plume*** par Rebecca Manzoni
- ***Face à l'histoire*** par Philippe Collin
- ***La Ballade*** *et* ***Le Grand Atelier*** par Vincent Josse
- ***CO2 mon amour*** par Denis Cheissoux

France Inter, large leader sur l'audio numérique et en podcast

- France Inter est la radio **la plus écoutée sur les supports numériques** avec **plus de 2,6M d'écoutes par jour.** Elle est la seule à dépasser les 2M sur ces supports.

- **Elle est la radio la plus podcastée de France avec près de 43M d'écoutes** à la demande en octobre avec plus de **1,2M de personnes** qui l'écoutent chaque jour.

- **France Inter poursuit sa progression sur les réseaux sociaux avec plus de 365M de contenus vus en octobre** (+5% en un an).

(Sources : Nombre d'auditeurs sur les supports numériques : Médiamétrie – Global Radio – SO 2026 / Médiamétrie EAR > Podcast – octobre 2026 et cumul depuis le lancement des offres / sources internes et plateformes partenaires –2026)

« Dans un marché où la tendance est à la baisse pour les radios généralistes, France Inter reste de loin la radio la plus écoutée du pays avec la matinale la plus puissante de France. La chaîne consolide un socle d'auditeurs très fort avec une part d'audience et une durée d'écoute en hausse. Elle continue de gagner en puissance sur le numérique, où elle reste large leader en podcasts et enchaîne les records sur les réseaux sociaux. Les nouveautés de la rentrée, dont Franche Culture, font un excellent démarrage et trouvent déjà leur public. »

Céline Pigalle, directrice de France Inter

CONTACTS PRESSE

Lucas Héral
lucas.heral@radiofrance.com

Tom Malgorn
tom.malgorn@radiofrance.com