Le média qui vit comme nous, ici.

Communiqué de presse

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2027
Consultation citoyenne
« Dites-le ICI »

Notre Argent

Les résultats



Pouvoir d'achat : 2/3 des Français ont du mal à boucler leurs fins de mois et demandent le plafonnement des prix des produits de première nécessité

À quelques mois de l'élection présidentielle, le réseau des antennes locales de Radio France et France Télévisions poursuit « Dites-le ICI », sa grande série de consultations citoyennes réalisée avec Odoxa pour recueillir les attentes des Français. Ce troisième volet, dévoilé ce mercredi, porte sur le pouvoir d'achat et les finances des Français.

Principaux enseignements :

Un quotidien marqué par des difficultés financières pour faire face au coût de la vie, dans un pays en déficit

• Le coût de la vie pèse lourdement sur le quotidien : plus d'1 français sur 3 est en difficulté tous les mois.

• Au-delà des dépenses liées aux loisirs, une majorité de Français peine à assumer des besoins essentiels comme se déplacer (59%), se soigner (55%) et se chauffer (52%). 43% éprouvent même des difficultés pour se nourrir et 31% pour payer leur loyer.

• 74% des Français sont inquiets pour leur situation économique personnelle et 91% des Français se déclarent inquiets pour la situation économique nationale.

Malgré un contexte anxiogène, les Français continuent d'épargner lorsqu'ils le peuvent et gardent confiance dans la capacité d'action du chef de l'État

• Par mesure de précaution, 57% des Français déclarent parvenir à mettre de l'argent de côté à la fin du mois, mais seuls 16% peuvent le faire souvent.

• Loin d'être résignés, les Français croient au pouvoir d'action de la fonction présidentielle : une large majorité juge encore possible pour un(e) président(e) de la République de faire en sorte que le travail permette de mieux vivre (82 %), de restaurer la compétitivité de l'économie nationale (78%), d'améliorer le pouvoir d'achat (77%) et de diminuer la dette publique (74%).

Au cœur des choix électoraux de 2027, le plafonnement des prix de première nécessité s'impose comme la mesure prioritaire

• Pour voter en 2027, 83% des Français tiendront compte des propositions des candidats en matière de pouvoir d'achat, et 58% indiquent même que cela comptera « beaucoup ».

• Le plafonnement des prix des produits de première nécessité arrive largement en tête (58%) des mesures à mettre en œuvre en priorité par le/la prochain(e) président(e), devançant la baisse des cotisations sociales des entreprises pour augmenter les salaires nets (40%), la hausse du SMIC d'au moins 10% (36%) et l'encadrement des loyers partout sur le territoire (36%).

• Pour rassurer durablement l'opinion sur l'avenir économique du pays, les Français citent avant tout une augmentation des salaires (64%), devant la réindustrialisation du pays (48%) et la diminution de la dette (48%).

➢ **Tous les résultats (nationaux et régionaux) seront dévoilés sur les 44 antennes du réseau ICI mercredi 18 novembre à partir de 5H et sur ici.fr**

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée par internet via un questionnaire mis en ligne sur l'ensemble des pages des sites d'ICI (ici.fr) et de France 3 Régions, du 22 octobre au 5 novembre 2026.

Participants

31 999 Français âgés de 18 ans et plus ont répondu à la consultation nationale.

Une grande consultation nationale, représentative des opinions des français

Une pondération a été appliquée aux résultats afin que la structure de la population des répondants soit identique à celle de la population française en termes de sexe, d'âge, d'activité, de catégorie de commune et de région de résidence (les répondants pour la Corse ayant été intégrés à l'ensemble PACA + Corse).

« Dites-le ICI »

Dans la lignée du succès de l'opération « Ma commune, mon maire et moi » lors des élections municipales de 2026 qui a recueilli plus de 100.000 répondants, le réseau des radios locales ICI et les antennes régionales de France Télévisions s'associent de nouveau à l'institut de sondages Odoxa pour mener une enquête d'opinion d'une précision inédite.

De septembre 2026 à mars 2027, sept grandes consultations thématiques seront soumises aux Français. Analysés par Odoxa, les résultats seront régionalisés et départementalisés pour coller au plus près des réalités locales.

- **Un dispositif multimédia puissant :** chaque station s'emparera de ces données lors de journées spéciales sur tous ses supports (radio, TV, numérique) pour mettre en lumière les résultats de son territoire.
- **Un écho national d'envergure :** pour garantir une visibilité maximale aux attentes des régions, les bilans de chaque consultation seront partagés et relayés sur les chaînes de Radio France et les antennes ICI de France Télévisions.

Contact presse :
Alice Renaud, 06 37 59 43 77, alice.renaud@radiofrance.com