



« MÉDIAS EN SEINE » REVIENT POUR UNE 3^e ÉDITION

JEUDI 19 NOVEMBRE 2020

Echanger. Imaginer. Avancer.

« Médias en Seine », premier festival international pour imaginer les médias de demain, est de retour pour une 3^e édition le jeudi 19 novembre. Dans un moment décisif et dix mois après le début d'une pandémie mondiale qui a frappé la planète et mis à l'épreuve l'économie des médias, plus d'une centaine de personnalités viendront en tirer les premières leçons et partager leurs situations, expériences, idées et envies d'avenir à Radio France et aux Echos. Le festival s'adapte aux règles sanitaires et propose, pour cette 3^e édition, un format hybride : à la fois live streamé et présentiel.

Jamais la consommation d'information, de culture, de fictions, d'émissions, de séries documentaires, de musique... n'a été aussi massive et partagée. De nouvelles voix référentes émergent (médecins, chercheurs...), les usages sont toujours plus numériques, l'engagement responsable des médias se renforce, les modèles économiques sont fragilisés, la désinformation intensifie la pression sur nos démocraties... Cette crise rebat les cartes. C'est une opportunité unique de reconstruire et d'inventer ensemble le monde d'après et le futur des médias.

« Médias en Seine » réunit toutes les parties prenantes : journalistes • scientifiques • médecins • médias publics et privés, français et internationaux • auteurs • photographes • producteurs • réalisateurs • intellectuels • acteurs culturels • artistes • musiciens • start-ups • plateformes • innovateurs de la tech • régulateurs...

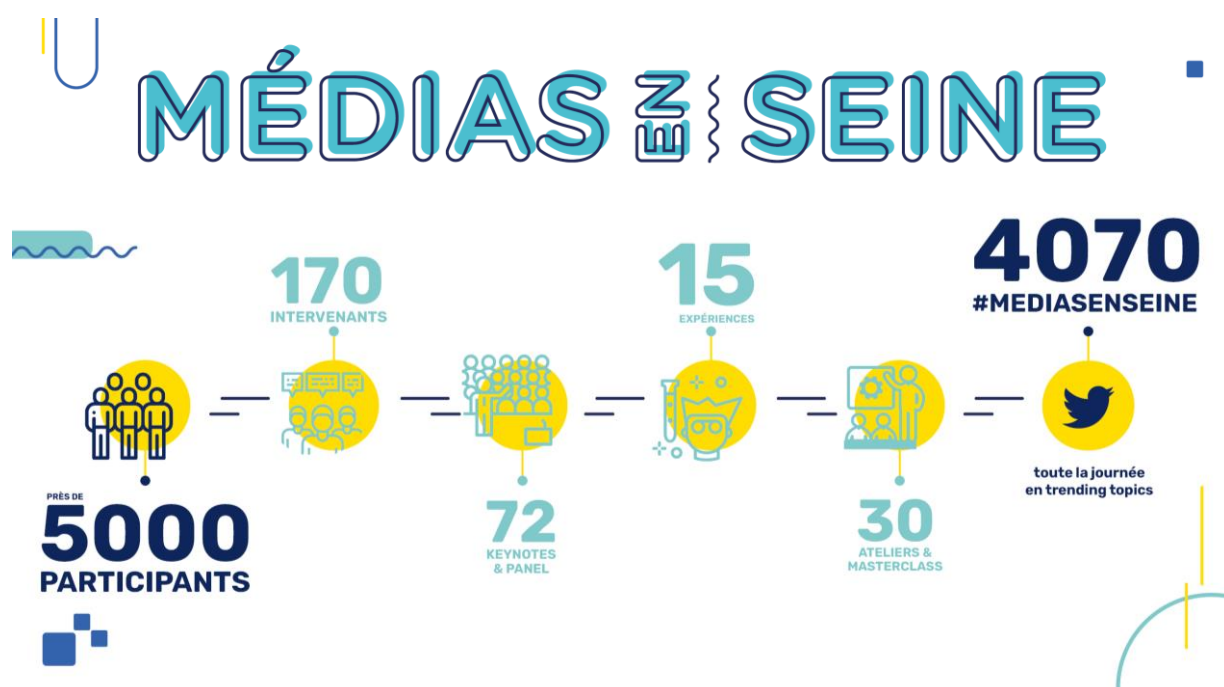
« Médias en Seine » est né de cette conviction forte : seul un libre débat à ciel ouvert, mêlant professionnels et grand public, peut permettre d'inventer ensemble un avenir des médias où l'information certifiée est vitale, où les talents et les créateurs ont toute leur place, et où l'innovation permet l'émergence de nouveaux modèles économiques. Cette troisième édition se tiendra dans un moment décisif pour l'avenir des médias, ébranlés par une crise sans précédent et plus que jamais au cœur de nos sociétés.

« Les derniers mois ont montré à quel point nos médias sont « de première nécessité » pour les individus et la société toute entière. Ils jouent un rôle fondamental pour aider leurs lecteurs à comprendre l'époque et à s'adapter. Aujourd'hui plus que jamais, notre responsabilité va au-delà : il s'agit d'être pleinement acteur de la transformation de la société au service de futurs souhaitables pour les citoyens et les entreprises. »

Corinne Mrejen, directrice générale du Groupe Les Echos Le Parisien – Pôle Les Echos Le Parisien Partenaires

Echanger. Imaginer. Avancer. En seulement deux ans, « Médias en Seine » s'est imposé comme une référence, un lieu privilégié d'échanges et de réflexion qui réunit professionnels des médias français, européens et américains, et le grand public. Cette année encore, franceinfo et Les Echos s'engagent pour imaginer le monde d'après, reconstruire et inventer les médias de demain.

→ Retour sur la deuxième édition de Médias en Seine en quelques chiffres...



→ En photos et en vidéos :

- Les photos de l'événement sont accessibles <https://photos.app.goo.gl/d8EBLic8zKfguigM8> (crédit photos Radio France : Christophe Abramowitz / crédit photos Les Echos : Ilan Deutsch Levitan)
- Les vidéos des temps forts de l'événement sont accessibles [ICI](#)

→ Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2020
- @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

Anaïs Robert. 06 28 45 33 22. anaïs.robert@radiofrance.com

Agnès Clowez. 06 12 09 55 46. aclowez@lesechosleparisien.fr

Gaëlle Bouvier. 06 16 37 10 34. gbouvier@lesechosleparisien.fr