

## LA FNAC ET FRANCE INTER LANCENT LE PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2021

Pour la troisième année consécutive, la Fnac, premier libraire de France, et France Inter s'associent pour remettre le Prix BD Fnac France Inter.

Parrainée par Antoine de Caunes, animateur de l'émission de pop culture *Popopop* sur France Inter, cette récompense sera décernée par un jury grand public et professionnel, d'après une sélection par les libraires Fnac, de 21 albums coup de cœur parus en 2020.

S'appuyant sur leur rôle de prescripteur culturel et défricheur de talents, la Fnac et France Inter offrent au public, à travers ce Prix, la possibilité de découvrir la bande dessinée dans toute sa diversité et de soutenir la création artistique.

### DEVENEZ JURÉ DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER : L'APPEL À CANDIDATURE EST LANCÉ

Dès ce 5 octobre et jusqu'au 8 octobre, les fans de bande dessinée ont la possibilité de déposer leur candidature sur le site [www.prixbdfnacfranceinter.com](http://www.prixbdfnacfranceinter.com) pour devenir membre du Jury.

30 candidats seront retenus et auront pour mission de lire, évaluer et noter l'ensemble de la sélection des libraires Fnac et de la rédaction de France Inter, afin de choisir les albums finalistes.

Une commission finale se réunira pour élire l'album lauréat. Elle sera présidée par Antoine de Caunes et composée de journalistes spécialisés et de libraires Fnac.

Les finalistes seront annoncés le 10 décembre. Le lauréat sera révélé le **6 janvier 2021 en direct de l'émission *Popopop*** et recevra le Prix BD Fnac France Inter le soir-même.

La bande dessinée primée succèdera à *In Waves* d'AJ Dungo (Éd. Casterman), lauréat du Prix BD Fnac France Inter 2020.

### LA SÉLECTION DES 21 BANDES DESSINÉES EN LICE POUR LE PRIX BD FNAC FRANCE INTER

<b>ALDOBRANDO</b> . Gipi / Luigi Critone	CASTERMAN
<b>ANAÏS NIN</b> . Sur la mer des mensonges. Léonie Bischoff	CASTERMAN
<b>BÉATRICE</b> . Joris Mertens	RUE DE SÈVRES
<b>CARBONE &amp; SILICIUM</b> . Mathieu Bablet	ANKAMA ÉDITIONS
<b>GÉANTE</b> . Jean-Christophe Deveney / Núria Tamarit	DELCOURT
<b>GHOST KID</b> . Tiburce Oger	BAMBOO
<b>KARMEN</b> . Guillem March	DUPUIS
<b>LA BOMBE</b> . Alcante / LF Bollée / Denis Rodier	GLÉNAT
<b>L'ACCIDENT DE CHASSE</b> . David L. Carlson / Landis Blair	SONATINE
<b>LA DERNIÈRE ROSE DE L'ÉTÉ</b> . Lucas Harari	SARBACANE
<b>LA NUIT EST MON ROYAUME</b> . Claire Fauvel	RUE DE SÈVRES
<b>LA PATRIE DES FRÈRES WERNER</b> . Philippe Collin / Sébastien Goethals	FUTUROPOLIS
<b>LE BARON</b> . Jean-Luc Masbou	DELCOURT
<b>LE CONVOYEUR</b> . 1. Nymphé. Dimitri Armand / Tristan Roulot	LE LOMBARD
<b>PAYER LA TERRE</b> . Joe Sacco	FUTUROPOLIS
<b>PEAU D'HOMME</b> . Hubert Et Zanzim	GLÉNAT
<b>PUCELLE</b> . 1. Débutante. Florence Dupré la Tour	DARGAUD
<b>RADIUM GIRLS</b> . Cy	GLÉNAT
<b>RAVEN</b> . 1. Némésis. Mathieu Lauffray	DARGAUD
<b>SŒURS D'YS</b> . La malédiction du royaume englouti. M.T. Anderson / Jo Rioux	RUE DE SÈVRES
<b>UN TRAVAIL COMME UN AUTRE</b> . Alex W. Inker / Virginia Reeves	SARBACANE

### UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Pendant tout le mois de janvier et à l'occasion du "Mois de la BD", la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, l'auteur lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac. Sur France Inter, il sera reçu dans les programmes et soutenu par une campagne promotionnelle.

## LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

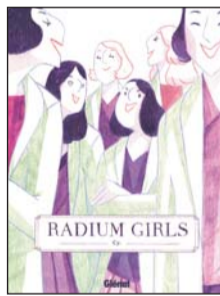
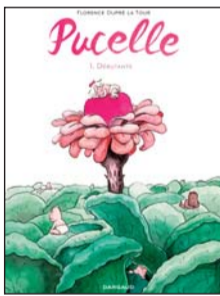
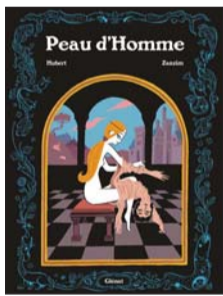
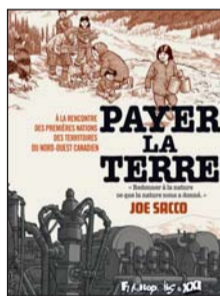
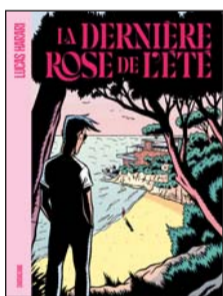
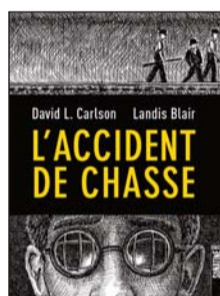
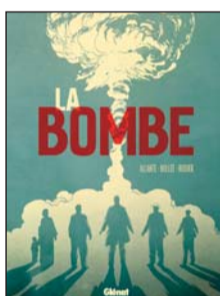
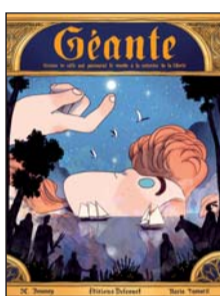
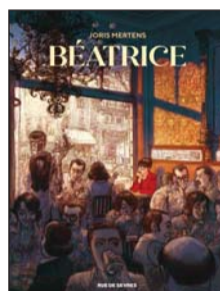
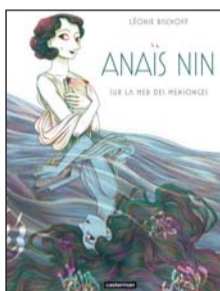
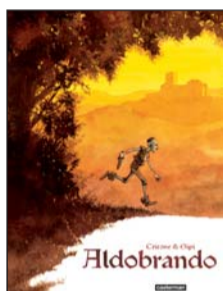
À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 8 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

À France Inter, la BD se glisse depuis toujours, telle la souris de Plantu, dans les programmes de la radio : tantôt dans la matinale de Nicolas Demorand et Léa Salamé, tantôt chez Augustin Trapenard, mais aussi et surtout chez Antoine de Caunes, Laurent Goumarre, Charline Vanhoenacker, Emmanuel Khérad ou dans les rendez-vous d'information de la rédaction.

France Inter, forte de ses 6 millions d'auditeurs, donne donc la parole aux auteurs, aux dessinateurs, aux éditeurs mais va plus loin encore en soutenant chaque année des rendez-vous incontournables ou des sorties d'albums.

Partenaire du meilleur de la BD et du roman graphique, France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma, des séries TV, du théâtre et de la musique.



Plus d'informations sur [www.prixbdfnacfranceinter.com](http://www.prixbdfnacfranceinter.com)  
#PrixBDFnacFranceInter

CONTACTS PRESSE

FNAC

Léo Le Bourhis 01 55 21 57 10 - leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey Bouchard 01 55 21 59 25 - audrey.bouchard@fnacdarty.com

FRANCE INTER

Marion Glémet 06 23 18 31 74 - marion.glemet@radiofrance.com

