

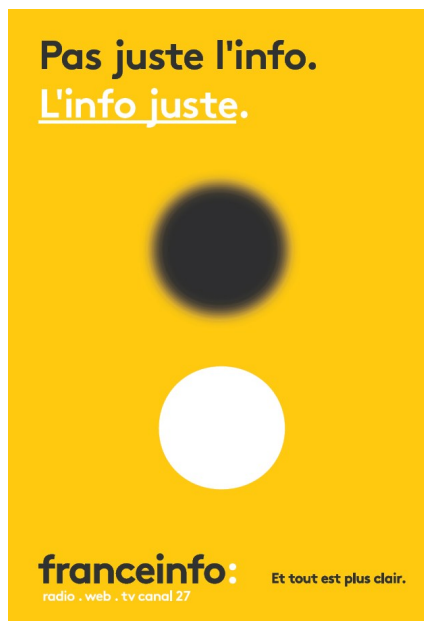
## franceinfo : « Pas juste l'info, l'info juste » Nouvelle campagne publicitaire

Depuis le 12 octobre, franceinfo réaffirme son rôle essentiel de média de confiance à travers une nouvelle campagne publicitaire déployée dans toute la France. Dans un contexte sanitaire inédit et propice à la prolifération de fausses informations, franceinfo rappelle sa promesse essentielle de service public : délivrer une information fiable, vérifiée et décryptée.

Cette nouvelle campagne publicitaire signée par l'agence Movement se déploie dans toute la France avec un dispositif média puissant : affichage, numérique et presse. Pour sa 5<sup>ème</sup> rentrée en tant que média global, franceinfo revendique son statut de média de confiance et valorise le nouveau duo de son rendez-vous phare en double diffusion : le « 8.30 franceinfo ».

*« La question de confiance en matière d'information est aujourd'hui centrale. À franceinfo, cette éthique est au cœur de la pratique de notre métier. Dans un contexte de défiance grandissante et face à l'épreuve soudaine d'une pandémie historique, nous nous engageons dans une promesse d'information certifiée, vérifiée, décryptée, impartiale, digne de confiance. Cette volonté de faire vivre une pratique exigeante du journalisme, libre, indépendante et à rebours du sensationnalisme, est la raison d'être de notre « média de confiance » et de notre mission de service public. »*

Vincent Giret, directeur de franceinfo



Visuel générique



Visuel programme

### : Affichage

Le plan média cible particulièrement les urbains, les automobilistes et les passionnés d'info en déplacement avec un **dispositif national d'affichage print et digital sur les principaux axes de circulation dans les grandes agglomérations françaises.**

Au niveau national, le dispositif s'étend dans les **gares** (print et digital), tandis que dans la capitale et en Ile-de-France s'ajoutent le **périphérique** (print et digital), les **taxis** et la **Maison de la radio**.

### : Numérique

Un **dispositif numérique d'envergure** sera mis en place jusqu'à début novembre. Il cible tous les passionnés d'info, en particulier les **25/49 ans**, cible de conquête.

### : Presse

Plusieurs insertions s'échelonneront tout au long des mois d'octobre et novembre dans la presse quotidienne et la presse magazine, notamment dans *L'OBS*, *Le Point*, *Marianne*, *L'Express*, *La Croix* et *Le Pèlerin*.

Retrouvez franceinfo via la radio, le web, l'appli et les réseaux sociaux et par la TNT (canal 27), sur le câble, le satellite et les box.



PLUS

VIDEO

#### Contacts presse

Anaïs Robert. [anaïs.robert@radiofrance.com](mailto:anaïs.robert@radiofrance.com) \ 06 28 45 33 22

Enora Coulon. [enora.coulon@radiofrance.com](mailto:enora.coulon@radiofrance.com) \ 01 56 40 23 41

A dark grey footer banner with four yellow circular icons on the left: a smartphone, a laptop, a tablet, and a television. To the right of the icons is the text "1er média global d'information en continu de service public". On the far right, the text "franceinfo.fr" is displayed next to two yellow circular shapes.

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)