

franceinfo :

Meilleure rentrée depuis 13 ans avec 4 816 000 auditeurs

Résultats Médiamétrie 126 000 radio, vague sept-oct 2020, LV, 13+, 5h : 24h, AC

Avec **4 816 000 auditeurs chaque jour, soit 8,8% d'A.C.**, franceinfo réalise sa **meilleure audience depuis 13 ans**, sur une vague de rentrée. La radio réalise un **excellent début de saison** en gagnant **554 000 auditeurs en un an** et conforte sa place de **4^e radio la plus écoutée de France**.

• Meilleure audience pour la matinale depuis 8 ans*

La **matinale portée par Marc Fauvelle** réalise son **meilleur score depuis 8 ans** sur une vague de rentrée : le « **7h/9h30** » rassemble 2 388 000 auditeurs quotidiens, soit 4,4% d'A.C. (+ 234 000 auditeurs en un an).

- Le « **8.30 franceinfo** » porté par le nouveau duo **Salhia Brakhlia et Marc Fauvelle** rassemble quotidiennement 784 000 auditeurs et réalise sa meilleure rentrée depuis 12 ans.
- « **Les informés** » de 9h, de **Renaud Dély et Marc Fauvelle**, le nouveau rendez-vous de décryptage de la matinale et du média global, signe un très bon lancement avec 624 000 auditeurs chaque matin.

Diffusés en simultané à la radio et à la télévision, le succès d'audiences de ces deux rendez-vous démontrent l'offre solide proposée par le média global.

*sur une vague septembre-octobre

• De belles performances sur toutes les tranches

- Le « **5h/7h** » d'**Agathe Mahuet et Aurélien Accart** réalise une très belle performance en rassemblant **876 000 auditeurs** chaque jour (+130 000 en 1 an)
- Le « **9h30/12h** » de **Camille Revel** compte **1 073 000 auditeurs** quotidiens (+68 000 en 1 an)
- Le « **12h/14h** » de **Frédéric Carbonne** réunit **903 000 auditeurs** chaque jour (+75 000 en 1 an)
- Le « **14h/17h** » de **Marie Bernardeau** compte **705 000 auditeurs** tous les après-midi.
- Le « **17h/20h** » de **Nicolas Teillard** fait une saison en hausse et compte chaque jour **1 191 000 auditeurs** (+64 000 en 1 an)
- « **Les informés** » de **Jean-François Achilli**, de 20h à 21h, font leur meilleure rentrée et enregistrent un **record historique avec 9,8% de PDA** et rassemblent chaque soir **379 000 auditeurs** (+85 000 en 1 an)
- Le « **21h/00h** » de **Julien Langlet** rassemble tous les soirs **501 000 auditeurs** (+ 79 000 en 1 an)

Ces excellents résultats **récompensent le travail collectif, exigeant et rigoureux de la rédaction** de franceinfo qui s'affirme plus que jamais comme un média de confiance. Dans une période de crise sans précédent, franceinfo s'est mobilisée pour accompagner, jour après jour, ses auditeurs en leur délivrant une information fiable, accessible et impartiale.

franceinfo:

4 816 000
AUDITEURS
QUOTIDIENS



• **PLATEFORME D'INFORMATION
CONSULTÉE AU QUOTIDIEN**

Avec 3,2 millions d'internautes chaque jour (septembre 2020)



• **PLATEFORME D'ACTU
SUR LE MOBILE**

Avec 18,8 millions de visiteurs uniques (septembre 2020)

• **RADIO LEADER
SUR LES ASSISTANTS VOCAUX**

RECORD HISTORIQUE

**4,8
MILLIONS
D'ÉCOUTES
À LA DEMANDE**

+ 61 % en un an
(octobre 2020)

**159,4
MILLIONS
DE VISITES**

+23 % en un an
(octobre 2020)

**1,7
MILLION
DE FOLLOWERS**

sur Twitter

**1,9
MILLION
DE FANS**

sur Facebook

Sources résultats Médiamétrie 126 000 radio, vague sept-octobre 2020, LV 5H 24H AC ; Médiamétrie/NetRatings, Internet Global 3 écrans (sous-catégorie actualités), septembre 2020 ; Médiamétrie - éstat podcast et Internet (écoutes à la demande) ACPM Sites et Applications, octobre 2020 vs. octobre 2019 (visites) ; Médiamétrie - Global Radio - JM 2020

Retrouvez franceinfo via la radio, le web, l'appli et les réseaux sociaux et par la TNT (canal 27), sur le câble, le satellite et les box.



PLUS

VIDEO

Contacts presse :

Carine Talbot. Directrice de la Communication carine.talbot@radiofrance.com

Anaïs Robert. Chargée des relations médias anais.robert@radiofrance.com. 01 56 40 20 43



1^{er} média global d'information en continu de service public

franceinfo.fr