



## ▶ Communiqué de presse

Jeudi 19 novembre 2020

Médiamétrie 126 000 / septembre – octobre 2020

# France Musique : rentrée record 2,0% d'A.C. et + d'1 million d'auditeurs quotidiens

**Avec 2,0 % d'A.C., France Musique réalise une rentrée record. En un an, elle gagne près de 200 000 auditeurs, représentant un bond de +22% (1 064 000 auditeurs quotidiens).**

La matinale de Jean-Baptiste Urbain *Musique Matin*, les émissions *En Pistes* (9h-11h / Emilie Munera et Rodolphe Bruneau-Boulmier), *Relax !* (15h-17h / Lionel Esparza) et *Le van Beethoven* (17h-18h / Aurélie Moreau) fédèrent de nouveaux auditeurs, tout comme le jazz, qui réalise d'excellents résultats entre 18h et 20h avec *Open Jazz* (Alex Dutilh) et *Banzzaï* (Nathalie Piolé).

Sur le numérique, l'offre de France Musique continue de séduire un large public grâce à un catalogue unique de contenus (séries vidéos, webradios, tutos, projets participatifs, formation...) :

- **Vidéos** : 4 millions de vidéos vues par mois (+92% vs 2019) en moyenne Sept-Oct 2020.
- **Audio live** : 2,4 millions d'écoutes en direct en octobre (+ 10% en un an).
- **9 webradios** : en forte progression avec +46% en un an (vs oct19).

Ces résultats valident la pertinence d'une ligne éditoriale forte et exigeante mise en place par Marc Voinchet et ses équipes depuis 5 ans.

« *En ces temps troublés, plus que jamais, ce monde a besoin de musique et de ceux qui la jouent, dans le partage et la fraternité* ». Marc Voinchet, Directeur de France Musique.

*Radio de la musique classique, du jazz et de la création musicale, France Musique propose chaque jour une offre riche et diversifiée à travers ses programmes, son site [francemusique.fr](http://francemusique.fr), ses 9 webradios et sa salle de concert virtuelle avec 4000 œuvres en accès gratuit.*

**Sources : Audiences Radio** : Médiamétrie 126 000 septembre-octobre 2020, Données 5h-24h, 13+ / **Audio Live** : ACPM Classements des radios digitales – écoutes actives monde / **Vidéos vues** : sources internes et plateformes partenaires